

大力弘扬教育家精神

施郑平

国将兴，必贵师而重傅。

近日，习近平总书记致信全国优秀教师代表，首次提出并深刻阐释了教育家精神的丰富内涵和实践要求，饱含深情、催人奋进。这鲜明体现了以习近平同志为核心的党中央对教育事业和教师队伍的高度重视与深厚情怀，充分彰显了习近平总书记一以贯之的对教育高质量发展的深邃智慧，为打造新时代教师队伍、推进教育高质量发展，提供了新的遵循。

“心有大我、至诚报国的理想信念，言为士则、行为世范的道德情操，启智润心、因材施教的育人智慧，勤学笃行、求是创新的躬耕态度，乐教爱生、甘于奉献的仁爱之心，胸怀天下、以文化人的弘道追求”——这就是中国特有的教育家精神，是一种底色、一种境界，更是一种追求、一种使命。它根植于中华民族几千年优秀文化尊师重教的深厚沃土，依托于中国特色社会主义教育实践的鲜活经验，立足于教育强国、民族复兴的时代诉求和历史使命，逻辑与历史相统一、理论与实践相结合、传统与现代相融通，底蕴深厚、意义深远。

在精神引领中推动打造高水平教师队伍。师也者，教之以事而喻诸德也。教师是立教之本、兴教之源。一代代优秀的教育家，陶行知、黄大年、于漪、张桂梅……无不用实际行动诠释着教育家精神，无不用耀眼的人格光芒感召着广大教育者。人无精神不立，国无精神不强。以教育家精神为导向，1800多万名教师的前行方向就会被紧紧锚定，如灯塔般指引每一位教育者思索教育的路标、奋斗的航向。以教育家精神为引领，必将更好激发每一位教育者更深沉、更持久的内在动力和自我驱动力，以更加奋发有为的状态迸发出强大教书育人能量。要大力弘扬教育家精神，持续锻造出更多“经师”和“人师”相统一的“大先生”，为造就一支

师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍注入源源不断的强大引领力和推动力。

在回应时代呼唤中助力教育强国建设。国势之强由于人，人材之成出于学。党的二十大报告提出建设教育强国的战略目标，把教育科技人才单独成章进行布局，吹响了加快建设教育强国的号角。在这样的时代背景下，厘清教育家精神的内涵和要求愈发重要。教育家精神的提出郑重而庄严地回答“教育是什么”，明确教育“为谁培养人”“培养什么人”以及“如何培养人”，进一步激励广大教育者按教育规律办学育人，促进教育改革转型遵道而行，办好人民满意的教育。要大力弘扬教育家精神，加快推进教育现代化和教育体系建设，不断推动教育强国建设实现高质量发展，以教育之强夯实国家富强之基。

在涵育时代新人中勇担民族复兴使命。建国君民，教学为先。当今世界综合国力竞争归根到底是人才竞争，人才越来越成为推动经济社会发展的战略性资源。今天的学生就是未来实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军，广大教师就是打造这支中华民族“梦之队”的筑梦人，使命光荣、重任在肩。当前，我国正处于中华民族伟大复兴的关键时期，比以往任何时候都更需要躬耕教坛的师者应时代之变迁、立时代之潮头、育时代之新人。要大力弘扬教育家精神，激励1800多万名教师持之以恒奔赴在民族复兴的道路上，更好担当为党育人、为国育才的初心和使命，造就更多可堪大用、能担重任的栋梁之才，为全面推进中华民族伟大复兴提供有力智慧支撑。

百年大计，教育为本。新征程上，让我们全面贯彻党的教育方针，大力弘扬教育家精神，立德树人、培根铸魂、久久为功，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。



全国百种重点社科期刊
中国期刊奖提名奖

思想政治工作研究

刊名题字 邓小平

主管单位：中共中央宣传部

出版单位：《思想政治工作研究》杂志社

出版时间：每月1日

社 长

总 编 辑 李小标

副总编辑 杨卫方

办 公 室：010-63109745

综合编辑部：010-63109540

理论编辑部：010-63109740

专题编辑部：010-67050155

事业发展部：010-67015561

来 稿 信 箱：sixiangbjb@163.com

发 行：北京市邮政局

订 阅：全国各地邮局

发行范围：公开发行

地 址：北京市东城区珠市口

东大街10号东段

邮政编码：100062

汇款户名：《思想政治工作研究》杂志社

开 户 行：中国工商银行北京珠市口支行

账 号：0200003119200141237

国际标准连续出版物号：ISSN 1002-9907

国内统一连续出版物号：CN 11-1496/D

广告发布登记号：京西市监广登字20170216号

定价：10.00元

印 刷：东港股份有限公司

本刊同时进行数字发行，作者若无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权。本刊支付的稿酬也包括此项授权。

本社常年法律顾问：北京市中永律师事务所杨贝律师



总第475期

开篇要评

01 大力弘扬教育家精神

高层声音

04 习近平致信全国优秀教师代表强调

大力弘扬教育家精神

为强国建设民族复兴伟业作出新的更大贡献

中国精神

思政会客厅

32 探寻心迹 理解人生

——访心理学家黄希庭教授

本刊记者 何雨蔚

榜样的力量

36 “最美医生”：致敬中国医师

本刊记者 苏鸿雁 张德莹隆

37 中国已有90位护理工作获南丁格尔奖章

本刊记者 颜学静 申兆琳

家风故事

38 爱的接力棒

夏悦然

爱我国防

40 再见，更好再见

王 雄

思政工作

经验交流

41 大宣讲新模式助力高质量发展

徐明曦

42 挖掘红色文化 上好“大思政课”

张晓琳

44 思政引领文化建设实践 青年助力企业改革发展

赖东锋

46 以新媒体“小切口”书写网络思政“大文章”

师 攀 苏 浩

47 弘扬科学家精神 提升科技创新能力

闫伟华

49 企业思政工作三则

案例选登

52 多频共振传递党的好声音

阿克苏地区库车市委宣传部

54 “红色讲台”：让党的创新理论“声”入人心

山西铁路装备制造集团有限公司

优秀单位巡礼

56 打造思政品牌 开创政研新篇

安徽省思想政治工作研究会

57 强化思政工作引领 着力推动兴船报国

中国船舶工业职工思想政治工作研究会

四十年·风雨情

58 情系《思想政治工作研究》

钱 瑞

社会论坛

59 干事创业一定要树立正确政绩观

苏 歆

消 息

60 中国政研会2022年度优秀研究成果和评选活动组织工作先进单位揭晓

封面图片：9月7日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在黑龙江省哈尔滨市主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会并发表重要讲话。

新华社记者 谢环驰 摄

习近平致信全国优秀教师代表强调

大力弘扬教育家精神 为强国建设民族复兴伟业作出新的更大贡献

向全国广大教师和教育工作者致以节日问候和诚挚祝福
李强作出批示 丁薛祥出席全国优秀教师代表座谈会并讲话

各位与会老师：

你们好！值此第三十九个教师节到来之际，我代表党中央向你们、向全国广大教师和教育工作者致以节日的问候和诚挚的祝福！

长期以来，以你们为代表的全国广大教师认真贯彻党的教育方针，教书育人、培根铸魂，培养了一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，造就了大批可堪大用、能担重任的栋梁之才，为国家发展、民族振兴作出了重要贡献。教师群体中涌现出一批教育家和优秀教师，他们具有心有大我、至诚报国的理想信念，言为士则、行为世范的道德情操，启智润心、因

材施教的育人智慧，勤学笃行、求是创新的躬耕态度，乐教爱生、甘于奉献的仁爱之心，胸怀天下、以文化人的弘道追求，展现了中国特有的教育家精神。

新征程上，希望你们和全国广大教师以教育家为榜样，大力弘扬教育家精神，牢记为党育人、为国育才的初心使命，树立“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负，自信自强、踔厉奋发，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

习近平

2023年9月9日

（新华社北京9月9日电）习近平致

新华社北京9月9日电 全国优秀教师代表座谈会9月9日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平致信与会教师代表，在第三十九个教师节到来之际，代表党中

央，向他们和全国广大教师及教育工作者致以节日的问候和诚挚的祝福。

习近平在信中说，长期以来，以你们为代表的全国广大教师认真贯彻党的教育方针，教书

育人、培根铸魂，培养了一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，造就了大批可堪大用、能担重任的栋梁之才，为国家发展、民族振兴作出了重要贡献。教师群体中涌现出一批教育家和优秀教师，他们具有心有大我、至诚报国的理想信念，言为士则、行为世范的道德情操，启智润心、因材施教的育人智慧，勤学笃行、求是创新的躬耕态度，乐教爱生、甘于奉献的仁爱之心，胸怀天下、以文化人的弘道追求，展现了中国特有的教育家精神。

习近平强调，新征程上，希望你们和全国广大教师以教育家为榜样，大力弘扬教育家精神，牢记为党育人、为国育才的初心使命，树立“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负，自信自强、踔厉奋发，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，教师是立教之本、兴教之源，是教育发展的第一资源。党的十八大以来，党中央和国务院高度重视教师队伍建设，教师队伍素质不断提升，结构不断优化，待遇不断提高，教师队伍建设取得历史性成就，为党和国家培育了大批优秀人才，为我国教育事业发展作出了突出贡献。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会习近平总书记重要指示和党的二十大精神，大力弘扬教育家精神，培养高素质教师队伍，健全中国特色教师教育体系，提升教书育人能力，优化教师管理和资源配置，加大待遇保障力度，完善荣誉表彰体系，营造全社会尊师重教浓厚氛围，让教师成为最受社会尊重和令人羡慕的职业，为加快建设教育强国、实现中华民族伟大复兴提供有力支撑。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席会议，传达习近平致信和李强批示并讲话。

丁薛祥在讲话中表示，习近平总书记作出重要指示，李强总理作出批示，充分体现了党中央和国务院对广大教师的关心和重视。习近平总书

记的重要指示，充分肯定广大教师为国家发展、民族振兴作出的重要贡献，深刻阐释教育家精神的丰富内涵和实践要求，赋予新时代人民教师崇高使命。希望广大教师认真贯彻党的教育方针，大力弘扬教育家精神，潜心教书育人、培根铸魂，持续为国家培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，造就更多可堪大用、能担重任的栋梁之才。要坚定心有大我、至诚报国的理想信念，全面落实立德树人根本任务；陶冶言为士则、行为世范的道德情操，努力做“经师”和“人师”相统一的“大先生”；涵养启智润心、因材施教的育人智慧，让每个学生都有人生出彩的机会；秉持勤学笃行、求是创新的躬耕态度，成为终身学习的践行者；勤修乐教爱生、甘于奉献的仁爱之心，用大爱书写教育人生；树立胸怀天下、以文化人的弘道追求，弘扬全人类共同价值。

丁薛祥强调，各地各部门要把教师队伍建设作为基础工作，健全中国特色教师教育体系，培养造就一大批高质量的教师；依法保障教师待遇，吸引和稳定优秀人才从教；优化教师管理与结构配置，让每个孩子都能享有公平而有质量的教育；坚持师德师风第一标准，全面落实新时代教师职业行为准则；营造尊师重教社会风尚，让“人民教师，无上光荣”的观念深入人心。

中国人民大学荣誉一级教授高铭暄、北京师范大学资深教授顾明远、浙江省杭州第二中学校长蔡小雄、清华大学教授贺克斌、深圳信息职业技术学院副校长许志良、新疆维吾尔自治区喀什地区巴楚县童梦幼儿园园长艾米拉古丽·阿不都、江西省南昌市启音学校校长张俐、西安交通大学马克思主义学院院长燕连福先后发言。

“人民教育家”国家荣誉称号获得者、“时代楷模”中的教师代表、全国教书育人楷模、全国最美教师等全国优秀教师代表，中央和国家机关有关部门、教育部直属师范大学负责同志等参加会议。

蔡奇在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 第一批总结暨第二批部署会议上强调

总结好第一批主题教育有效做法和成功经验 把第二批主题教育科学谋划好精心组织好

新华社北京9月5日电 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议5日在京召开。中共中央政治局常委、中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组组长蔡奇出席会议并讲话。他强调，在党中央坚强领导下，第一批主题教育在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得明显成效。要认真学习领会、贯彻落实习近平总书记重要指示精神，贯彻落实第二批主题教育指导意见，以高度负责的精神把第二批主题教育科学谋划好、精心组织好。

蔡奇指出，各地区各部门各单位在第一批主题教育中牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，突出主题主线，一体推进各项重点措施，党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的自觉性有了新提高，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂取得新成效，推动高质量发展取得新进步，人民群众获得感、幸福感、安全感有了新增强，政治生态呈现新气象。

蔡奇强调，第一批主题教育的有效做法和成功经验，对开展第二批主题教育具有重要指

导作用，各地区各部门各单位要结合实际坚持好、运用好。要全面贯彻落实党中央部署，精心组织开展第二批主题教育。要注重把准目标要求，注重加强分类指导，注重解决实际问题，注重抓好衔接联动，注重防止形式主义、官僚主义。各级党委（党组）要把开展第二批主题教育作为重要政治任务紧紧抓在手上，层层压实责任，加强督促指导，坚持统筹兼顾，善始善终、善作善成，确保取得实效。

中共中央政治局委员、中央主题教育领导小组常务副组长李干杰主持会议。中共中央书记处书记、中央主题教育领导小组副组长刘金国，全国政协副主席、中央主题教育领导小组副组长姜信治出席会议。

中央主题教育领导小组成员及办公室负责同志；各省区市和新疆生产建设兵团党委组织部主要负责同志及党委主题教育领导小组办公室负责同志，副省级城市党委组织部主要负责同志；中央和国家机关各部门、各人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校，中央军委机关有关部门负责同志；第一批主题教育中央指导组各组组长、副组长，第二批主题教育中央巡回指导组组长、副组长等参加会议。

走和平发展道路的中国式现代化的重要世界意义

刘恩东 陈子豪

走和平发展道路的现代化，是中国共产党百年奋斗中坚持胸怀天下，始终关注人类前途命运重要历史经验的集中体现，是为人民谋幸福、为民族谋复兴、为人类谋进步、为世界谋大同的鲜明彰显。中国式现代化造福中国、利好世界，不仅使中国在短短几十年时间内成为“世界现代化的增长极”，也创造了人类文明新形态，为人类和平与发展的崇高事业作出巨大贡献。中国共产党始终以世界眼光关注人类前途命运，中国的发展是世界和平力量的增长，是全球发展新机遇的增长。

走和平发展道路的中国式现代化超越了西方对外扩张掠夺的现代化模式，构建了人类社会现代化发展新图景

中国共产党领导人民成功走出中国式现代化道路，与奉行扩张主义、霸权主义的西方现代化发展模式具有根本性区别。中国式现代化道路是一条和平发展之路、合作共赢之路、开放包容之路。中国沿着这条道路不断向前迈进，摒弃了以侵略、剥削、压迫为特征的西方现代化弊端，也突破了部分发展中国家受制于西方的困境，为人类社会现代化发展构建新图景。

首先，中国的现代化是建立在和平发展基础之上的。不同于西方国家在现代化过程中的殖民扩张和霸权主义行为，中国式现代化秉持和平共处五项原则，不认同不接受“国强必霸”的陈旧逻辑，始终坚持和平发展的理念，从不对其他国家进行扩张或者干涉。回顾历史，西方各国在追求现代化过程中既有对殖民地的直接掠夺和压榨、西方国家之间为争夺财富和权力而发动的战争，也有西方国家通过现代化暴力手段打开东方市场。尽管这一

过程给西方国家带来了利益，助力了其自身发展，但给其他国家带来了深重的痛苦和灾难。^[1]中国的现代化发展从来不是以扩张和征服为目的，而是在实现自身现代化的基础上，积极为全球和平发展作出贡献。中国式现代化既要实现国强民富，也要维护世界持久和平、繁荣发展。中国维护世界和平的决心不会改变、促进共同发展的决心不会改变、打造伙伴关系的决心不会改变、支持多边主义的决心不会改变。^[2]和平发展的理念，不仅是符合当今时代潮流的，也是建立起世界各国信任和合作的重要基础。中国把自身的现代化进程同世界的发展统一起来，顺应历史前进的逻辑，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，在平等互惠基础上发展与各国的友好关系，彰显出古老中华文明的智慧和当代中国的责任担当，展现了中国愿与世界共同发展的开放胸襟。

其次，中国的现代化超越了单一的发展模式，注重社会全面进步。西方发达国家是一个“串联式”的发展过程，我们要后来居上，决定了我国发展必然是一个“并联式”的过程，工业化、信息化、城镇化、农业现代化是叠加发展的。“并联式”发展意味着中国在现代化进程中所面对的问题十分复杂。因此，中国式现代化发展不是仅仅注重经济发展，也注重社会全面进步。传统的西方现代化发展模式通常注重经济发展，将GDP增长作为主要目标，忽视了社会发展的全面性。这种发展模式导致一些社会问题的出现，例如贫富差距扩大、环境污染等。相比之下，中国在发展过程中兼顾经济和社会的双重发展，并将人民的福祉置于首位。中国采取的现代化发展模式注重“五位一体”（经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设）的全面发展战略，致力于促进人的全面发展

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

和社会的全面进步。^[3]这种全面发展的现代化模式能够更好地满足人民的发展需求，超越了西方传统发展模式，顺应人类社会发展规律，构建了人类现代化发展新图景。

走和平发展道路的中国式现代化打破了“历史终结论”与“文明冲突论”，开辟了人类文明新形态

随着世界现代化进程的不断深入，西方现代化模式种种弊病日益显现，但美西方仍然没有放弃主导世界现代化格局的初衷，强行推销自己的价值观和发展模式。过去以战争和破坏为手段的直接殖民难以以为继，就改为间接“经济殖民”，同时，披上新自由主义、“历史终结论”、“文明冲突论”等意识形态外衣。而走和平发展道路的中国式现代化模式，打破了“历史终结论”、“文明优越论”和“文明冲突论”，取得了一系列经济、政治、文化方面的成果，为人类文明开辟了新的形态。

首先，中国式现代化摒弃西方国家所谓的普世价值观，保持了政治稳定和社会进步。从世界历史看，近代以来，西方现代化在“普世价值”的鼓吹下被奉为走向现代化的唯一模式。然而，借鉴和模仿西方现代化模式的后发国家大多未能跨过“中等收入陷阱”，有的还引发了多种社会矛盾和冲突，造成社会危机。^[4]中国不仅注重经济发展，还积极发展社会事业和改善人民生活，推进全过程人民民主，保证了政治的稳定，从而使得经济和社会得以全面、健康、可持续地发展。中国式现代化始终以弘扬全人类共同价值为价值引领，为引领21世纪人类文明进步时代潮流和发展方向、推动人类文明重建，提供了凝聚人类思想共识、化解文明冲突的中国方案。中国式现代化的成功实践为世界各国人民摆脱贫穷与动荡、追求和平与发展提供了宝贵经验，为人类文明的发展贡献了中国智慧，提供了迥异于西方现代化的另一种现代化模式，打破了只有西方资本主义道路才能实现现代化的神话，破解了发展中国家实现现代化的难题。中国式现代化的成功实践证

明，世界上既不存在定于一尊的现代化模式，也不存在放之四海而皆准的现代化标准，各国历史条件和国情不同，决定了各国选择发展道路的多样性。

其次，走和平发展道路的中国式现代化不仅是一种发展模式，更是对文明模式的重大创新。这种创新主要表现在以下几个方面。第一，中国式现代化倡导的是文明共存而非文明冲突。在现代化发展的过程中，中国始终坚持文化自信，坚持在现代化过程中保持自身文化的独特性，同时也注重吸收和借鉴其他文化的优点，进行文化融合。坚持文明多样性的理念指引中国式现代化反对任何形式的文化冲突和文化对抗。这种对文化多元性的尊重和促进，不仅有助于构建和谐世界，也有助于丰富全球文化的多样性。第二，中国式现代化注重传统文化的继承和发展。中国式现代化既继承自博大精深的中华文明，包含中华民族深层的精神追求与中华民族独特的精神标识，又发展出符合中国国情、具有中国特色的文明形态。第三，中国不断推动文化交流与多元文化平等对话。中国历来注重文明交流互鉴，推崇“和而不同”的文明观。^[5]习近平主席2014年3月27日在联合国教科文组织总部发表的演讲中，鲜明阐释了新时代中国的文明观，把文明交流互鉴作为推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。中国始终倡导不同文明间的平等交流、相互尊重和共同发展，打破了西方对文明的单一解释权，破除了现代化道路的一元决定论，摒弃了价值理念的单极独断论。在2023年3月15日举行的中国共产党与世界政党高层对话会上，习近平总书记首次提出全球文明倡议，提出“尊重世界文明多样性”等四个共同倡导，从根本上回答了“我们究竟需要什么样的现代化”“如何构建人类文明新形态”等一系列时代之问，以中国式现代化的创新实践探索，超越了西方“二元对立”和“零和博弈”的思维方式，打破了西方利用话语霸权树立起的“西方文明中心论”“文明优越论”，创造了人类文明新形态，为促进人类文明进步提供了思想引领和精神动力。

走和平发展道路的中国式现代化为推动建设新型国际关系，推动构建人类命运共同体提供了新机遇与新路径

当今世界正处于百年未有之大变局，准确把握和平与发展的时代主题，在中国式现代化道路下，推动构建人类命运共同体，对于我们在世界百年变局的迷雾中保持沉着冷静、保持战略定力、敢于斗争具有重要意义。

走和平发展道路的中国式现代化为推动建设新型国际关系提供了有益探索。中国坚持和平发展，倡导国家间的和平相处和共同发展。一方面，中国将和平发展作为发展的战略方向，维护国际和平与安全。党的十八大以来，中国推动构建相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系，构建全球伙伴关系网络，坚持多边主义，支持联合国的作用和维护国际法治。这为世界各国提供了新的发展机遇和经验，也为全球治理提供了新的思路，为推动构建开放、包容、平等、合作的新型国际关系提供了有益探索。另一方面，中国式现代化通过推动经济全球化与国家间合作，形成了新的合作模式。在经济全球化和多极化的背景下，中国以互利共赢的方式与世界各国进行合作，积极推动建立多边贸易体制和自由贸易区，如中国与东盟、中日韩自贸区等。这些合作机制为各国提供了新的发展机遇，促进了区域乃至全球的经济繁荣和发展。与此同时，中国积极参与国际组织和多边机制，为解决全球性问题提供了有力的支持，为全球治理提供了中国智慧和方案。

中国式现代化也为构建人类命运共同体提供了有益的经验借鉴。第一，中国式现代化指引我们在构建人类命运共同体过程中要始终坚持走和平与发展的道路。中国式现代化除了具有各国现代化的共同特征外，必须注重彰显自己的特色和内涵，不仅要着眼于国内，也要放眼于人类的未来。构建人类命运共同体就是要构建持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，这也是中国式现代化的本质要求。第二，中国式现代化要求我们在构建人类命运共同体过程中要始终坚持国际

合作和共赢发展。中国积极倡导国际合作和共赢发展，通过“一带一路”倡议、金砖国家合作机制、中非合作论坛、上海合作组织等多边机制，推动各国加强互利合作，实现共同发展。中国同时倡导多边主义和全球治理体系改革，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。例如，在气候变化、全球贸易、粮食安全等方面，中国始终积极参与国际合作，为推动全球治理作出了重要贡献。第三，中国式现代化也要求我们在构建人类命运共同体过程中坚持弘扬全人类共同价值，推动文明交流互鉴。弘扬全人类共同价值、推动不同文明间的平等对话和交流，有助于加深人们对不同文化之间的理解和认知，从而为构建人类命运共同体提供了更广阔的空间，人类命运共同体理念也得到越来越多国家和国际组织的支持和认同。

■ 注释

[1]孙吉胜.中国式现代化助力构建人类命运共同体[J].国际问题研究, 2022(06):8-14.

[2]习近平.论坚持推动构建人类命运共同体[M].北京:中央文献出版社, 2018:423-424.

[3]习近平.把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局[EB/OL].(2021-04-30)[2023-4-29].http://www.gov.cn/xinwen/2021-04/30/content_5604164.htm.

[4]林毅夫.经济发展与转型:思潮、战略与自生能力[M],北京:北京大学出版社, 2008;林毅夫.百年未有之大变局下的中国新发展格局与未来经济发展的展望[J].北京大学学报(哲学社会科学版), 2021(05):32-40.

[5]吴志成.人类命运共同体理念的中华文化基础[J].政治学研究, 2023(01):24-33.

[作者分别系中共中央党校(国家行政学院)国际战略研究院教授、博士生导师,世界思潮研究所所长;中共中央党校(国家行政学院)研究生院博士研究生]

责任编辑 苏鸿雁

深刻把握以伟大自我革命引领 伟大社会革命的着力点

陈 朋

进入新时代，习近平总书记围绕党的伟大自我革命和党领导的伟大社会革命作出了一系列重要论述，丰富和发展了马克思主义建党学说，标志着我们党对马克思主义执政党建设规律的认识达到了新高度。深入学习这些重要论述可以发现，伟大自我革命就是通过党自身建设和有效治理，把我们党建设成始终走在时代前列、人民衷心拥护、永葆生机活力的马克思主义执政党；伟大社会革命就是毫不动摇地坚持和发展中国特色社会主义，把我们国家建设成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，推进中华民族伟大复兴。尽管伟大自我革命和伟大社会革命各有侧重，但是二者内在统一、相互促进。当前，不仅要深入研究“两个伟大革命”的科学内涵，还要深刻把握以伟大自我革命引领伟大社会革命的着力点，弄清楚如何通过伟大自我革命引领伟大社会革命。

政治引领

历史和实践证明，成功的社会革命不会自发产生，离不开先进政党的领导及正确政治方向的指引。只有坚持先进政党的政治领导和正确的政治方向，社会革命才能沿着正确的道路前进，否则就会走偏走样、误入歧途。这就意味着，以伟大自我革命引领伟大社会革命，首先必须在政治方向和政治路线上加强引领。在政治方向上，要深刻领悟中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度最大优

势的科学内涵，深刻认识“坚持和加强党的全面领导，关系党和国家前途命运，我们的全部事业都建立在这个基础之上，都根植于这个最本质特征和最大优势”。因此，要始终把我们党作为推进社会革命的坚强领导核心，特别是当前世界正处于百年未有之大变局、国际形势错综复杂、国内改革攻坚任务繁重，坚持党的领导是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系和命运所系。依靠伟大自我革命引领伟大社会革命，从根本上来讲就是要靠党来把好方向盘，靠党来掌舵领航，把加强和维护党中央的集中统一领导作为重要的政治责任。在政治路线上，要清醒地认识到“一个政党要引导革命到胜利，必须依靠自己政治路线的正确和组织上的巩固”。因此，要坚决捍卫党的基本路线这条国家的生命线、人民的幸福线，坚决同一切违背、歪曲、否定党的基本路线的言行举止作斗争，确保党领导的伟大社会革命沿着正确的方向前进。

思想引领

思想是行动的先导。只有以先进理论为指南的党，才能有先进的战斗力量。中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。作为以马克思主义为行动指南的先进政党，中国共产党之所以能夺取革命、建设和改革的胜利，解决一个个历史性难题、战胜一个个前所未有的挑战、取得一个个伟大成就，一个重要原因

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

就是始终以马克思主义为指导，做马克思主义的忠诚信仰者和坚定实践者。以伟大自我革命引领伟大社会革命，就必须注重思想建设，淬炼自我革命的锐利思想武器，持续为社会革命注入思想动力。一方面，要把对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念作为思想引领的重要内容，教育引导广大党员干部牢记党的宗旨，坚守共产党人的精神追求，自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀，永葆共产党人的政治本色，补足精神之“钙”，始终把共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想作为精神支柱。另一方面，要坚持运用习近平新时代中国特色社会主义思想这个党的理论创新的最新成果武装全党、教育人民，自觉践行并科学运用蕴含其中的立场观点方法，行之有效地解决社会革命中的思想问题和各种矛盾，不断把党的思想理论优势转化为推进社会革命的强大武器。

组织引领

组织严密、力量强大，才会无往而不胜。党的全面领导和有效执政需要坚强有力的组织去实现。以伟大自我革命引领伟大社会革命也是如此，只有建强党的各级组织体系，才能实现革命成功。我们党历来高度重视组织建设，无论是“大脑中枢”，还是“神经末梢”，抑或是“肌体细胞”，着力推动各级党组织成为攻坚克难、推动革命发展的中坚力量，使党组织体系的优势充分体现出来始终是不变的追求。发挥伟大自我革命对社会革命的引领作用，首要之处就是健全党的组织体系，整顿软弱涣散的党组织，把各级党组织建设成为坚守正确政治方向、推动事业发展的坚强战斗堡垒。特别是要树牢“大抓基层”的鲜明导向，强化基层党组织的整体功能，建立健全严密的基层党组织工作制度，使基层党组织领导方式、工作方式、活动方式更加符合服务群众需要。同时，着力培养选拔一批能积极推动社会革命的好干部，建设一支具有铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律的善于作为、勇于担当的

好队伍，巩固党执政的组织基础。

制度引领

制度问题更带有根本性、全局性、稳定性、长期性。严密的制度能减少人们行为的不确定性，增强行为的规范性。以伟大自我革命引领伟大社会革命是一项涉及多领域、多层面的复杂系统工程，必须抓好制度建设，以有效的制度引领革命行动不断前进。制度引领集中体现在两个方面：一方面要加强自我革命制度自身的建设，完善党的自我制度规范体系。党的自我革命制度规范体系是我们党在波澜壮阔的伟大斗争实践中形成和完善的，其成功做法和有益经验值得提炼集成、固化深化。当前，要始终坚持制度治党、依规治党，以党章为根本，不断完善内容科学、程序严密、配套完备、运行有效的党内法规制度体系，增强党内法规权威性和执行力，形成坚持真理、修正错误、发现问题、纠正偏差的机制。另一方面要推进中国特色社会主义制度更加成熟定型。中国特色社会主义制度是坚持走中国特色社会主义道路、推动当代中国发展进步的根本制度保障，也是推进伟大社会革命必须依托的重要力量。改革开放以来特别是进入新时代以来，中国特色社会主义制度的内涵日益丰富，逐步形成了经济、政治、文化、社会和生态文明等各方面的具体制度，共同搭建起中国特色社会主义制度体系大厦，为推进伟大社会革命提供了强大制度保障。当前，在继续以伟大自我革命引领伟大社会革命的过程中，要以经济体制改革为牵引，积极稳妥推进其他方面体制机制改革，使中国特色社会主义制度体系更加完善，党和国家的各项事务治理更加制度化、规范化、程序化。

（作者系江苏省社科院研究员。本文系国家社科基金重大项目“中国共产党制度体系建设的百年演进及经验启示研究”的阶段成果）

责任编辑 苏鸿雁

深刻把握“第二个结合”的三重维度

范莉培

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出，“‘第二个结合’是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新”。这一重要论述，展现出“第二个结合”在理论、现实和价值三个维度上的深刻内涵。

理论之维——对马克思主义中国化时代化内在机理的深度诠释

“结合”的前提是彼此契合，马克思主义基本原理同中华优秀传统文化的内在旨趣具有一致性，这种“双向奔赴”式的结合富有历史必然性，两者之间互有裨益、彼此成就。

首先，中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观等，同马克思主义基本原理中的一些重要观点具有高度契合性。比如，二者在思维方式上高度契合。《周易·系辞下》倡导“穷则变，变则通，通则久”，《诗经·小雅》描摹“高岸为谷，深谷为陵”，《道德经》阐发“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏”，都充满着朴素的辩证思维。再比如，马克思主义鲜明的人民立场，与中华优秀传统文化中民为邦本、为政以德的治理思想不谋而合，为“第二个结合”提供了根本的立场遵循，等等。从这个意义上说，中华优秀传统文化具有接受马克思主义的先天基因和内在基础。

其次，马克思主义也以对社会发展规律的揭示、对人类理想社会的追寻、对实现人类解放的实践，切中了中华文化的深沉脉搏。“结合”的结果是互相成就，马克思主义激活了中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予其新的时代内涵，中华优秀传统文化也为马克思主义在中国生根发芽开花结果提供了文化沃土，造就了一个新的文化生命体。

马克思主义因吸收了中华优秀传统文化中的文化精华而更具有“中国性”，中华优秀传统文化因汲取了马克思主义的科学内涵而更具有“时代性”，这种“结合”推动了“真理本土化”的伟大进程。

再次，中华优秀传统文化这个“根脉”，是中华民族的历史文化基因。马克思指出，“人们自己创造自己的历史，但是他们并不是随心所欲地创造，并不是在他们自己选定的条件下创造，而是在直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件下创造”。我们正是在“从过去承继下来”的传统文化语境中开创中国式现代化，这就要求必须正确对待传统文化、处理好传统文化与现代化的关系。在当今日益开放与多元化的文化环境中，我们结合本国文化自身的特点和实践需求，提出“第二个结合”这一坚持和发展马克思主义的新思路，实现了从“自在自为”到高度“自觉自信”的转变。

现实之维——对马克思主义中国化时代化诉求的深沉关切

“第二个结合”有力激发了中华优秀传统文化的创新创造活力，为我们党开拓正确道路、发展科学理论提供了坚强的思想保证、强大的精神支柱、丰润的道德滋养。

首先，“第二个结合”助益于马克思主义在当代中国进一步落地生根、进一步深入人民群众的文化心理结构，使之成为改造主客观世界的思想武器。马克思主义在吸取、融入中华民族民族精神的同时，又赋予中华民族民族精神以新的活力和内容。“第二个结合”绝非单纯地回归以往已完成或者推进的实践，而是通过价值理念层面的融通，强调马克思主义直面日常生活世界、增强阐释现实问题、引领生活实践走向的价值功能。把马克思主义

思想精髓同中华优秀传统文化贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基和底气，为我们以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程提供了强大的精神力量。

其次，“第二个结合”充分利用中华优秀传统文化的创造性和导向性，从历史文化中汲取丰富的思想元素，推进马克思主义的本土化，为推进中国式现代化建设注入思想活力。思想文化的发展需要不断打开创新空间。“结合”打开了中国式现代化建设理论和实践的创新空间，并有力地作用于道路、理论和制度。当今世界，文化虚无主义沉渣泛起，而马克思主义则为我们提供了审视中华优秀传统文化的科学态度。只有坚持从本国本民族实际出发，坚持择善而从、兼收并蓄，才能不断掌握推进创新的思想和文化主动。

再次，“第二个结合”包含着不同于或超越西方资本主义的文明基因，也让中国式现代化得以创造出不同于西方资本主义的人类文明新形态。中国式现代化是“两个结合”的实践场域，中华优秀传统文化在社会主义现代化进程中获得生命力与创造力。其中，和平主义对对外扩张道路的超越、以人民为中心对以资本为中心的超越、共同富裕对两极分化的超越、物质文明与精神文明的协调发展对物质主义的超越等等，这些观念都已经远远溢出了西方资本主义文明的整体框架，彰显了一种现代化和人类文明新图景，代表着人类文明进步发展的新方向。

价值之维——拓展中国特色社会主义道路的文化根基

中国特色社会主义道路，是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一，既不断激发中华优秀传统文化的生机和活力，又从中华优秀传统文化中汲取智慧和力量，具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础。

首先，“第二个结合”是中国式现代化的中国特色得以成型的文化根基。中华优秀传统文化是中华民族特有的精神标识，是中华民族生生不息的文化基因，更是我们区别于其他民族、建设中华民族

现代文明的文化根基。如果没有中华五千年文明，就没有中国特色，没有中国特色，也不会有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路。习近平总书记指出，“第二个结合”让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深，拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。新时代新征程，必须牢牢把握中华民族伟大复兴的文化特质，激发推进马克思主义中国化时代化的精神动力，在文化自信中不断赋予马克思主义新的感召力。

其次，中国共产党在推进马克思主义中国化时代化的进程中，也不断把中华优秀传统文化的“文化基因”内化为“政党基因”。中国共产党始终坚持用马克思主义研究中国的现实问题，吸收中华优秀传统文化的精髓，这既是中华民族的“文化基因”得以提炼取纯的过程，也是中国共产党的“政党基因”实现民族化涵养的历程。从“文化基因”到“政党基因”的转变中，中华优秀传统文化成为中国共产党团结奋斗、执政兴国与传承使命的精神力量。

再次，“第二个结合”为继续推进和拓展中国式现代化提供新动力。中国式现代化是从中华大地生长出来的现代化，是赓续古老文明的现代化。经由这种“结合”，中国式现代化从古老文明中获得了充沛的思想文化资源，古老的中华文明也因融入中国式现代化进程而获得新生。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因，植根在中国人内心，潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。这种“结合”也进一步筑牢了中国特色社会主义制度的文明根基，让我们在中国式现代化发展进程中凝聚起更大共识，拥有更为主动的精神力量，拓展更为广阔的文化空间。

在新时代新征程上，我们必须认真学习贯彻落实习近平总书记关于“两个结合”的一系列重要论述，用马克思主义基本原理守好中国特色社会主义之“正”，不断赋予科学理论鲜明的中国特色，激发历史文化的强大活力，让“第二个结合”转化为推进中国式现代化进程的强大力量。

（作者系陕西国际商贸学院马克思主义学院教师、陕西省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特邀研究员）

责任编辑 苏鸿雁 张德莹隆

奋力肩负新时代文学高质量发展重任

张宏森

党的二十大报告明确了新时代文化建设的方针原则和发展路径，指明了发展中国特色社会主义文化、建设文化强国的正确方向。习近平总书记在文化传承发展座谈会上，再次从党和国家事业发展全局战略高度，对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作出全面系统深入阐述，赋予文化建设新的内涵。深入贯彻落实党的二十大关于文化建设的战略部署，担负起新的文化使命，必须奋力推进新时代文学高质量发展，不断铸就与这个伟大时代相匹配的文艺高峰。



▲中国作协举办“中国文学盛典·鲁迅文学奖之夜”活动

加强党的领导，确保新时代文学正确方向

党的领导是社会主义文艺发展的根本保证。习近平总书记指出，加强和改进党对文艺工作的领导，要把握住两条：一是要紧紧依靠广大文艺工作者，二是要尊重和遵循文艺规律。贯彻落实习近平总书记重要指示要求，就要发挥作协组织优势，把加强队伍建设和组织文学创作结合起来，把加强宣传引领和涵养文学生态统一起来。要发挥组织化优势加强队伍建设，深入开展马克思主义文艺观教育，探索多种形式的深扎实践活动，推动形成优秀人才竞相涌现、奋发有为的生动局面。要提升组织化水平推动文学创作，提高政治把关能力，既坚守政治要求、把好政治方向，又充分尊重艺术创造、调动创作者的积极性，用符合文学创作规律的方式领导文学事业。立足长远、着眼大局整体规划文学创作，给创作者留出足够的创作时间和空间，讲究时度效，把组织关怀做到作家心坎上。要突出组织化效能加

强宣传引导，适应数字化时代趋势谋划工作，运用互联网平台创新宣传推介方式，充分调动各类资源开展立体化全方位宣传报道，着力打造“中国文学盛典”等标志性文学活动，将评奖的权威性、创作的导向性、活动的群众性结合起来，实现文学更大范围的跨界传播。要发挥组织化作用营造良好氛围，利用作协系统的组织优势和专业优势，加强文学创作扶持，多为广大作家和基层作协组织送温暖、办实事、解难题，以全的要求、严的基调、治的理念持续推进行业风气建设，为文学事业健康发展、繁荣发展营造山清水秀的良好生态。

推进创作繁荣，支撑新时代文学铸就高峰

盛世修文、传承中华文化是习近平总书记念兹在兹的大事，也是寄予文化工作、文学工作的深切期望和重大责任。党的二十大提出“坚持以人民为

中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”的时代要求。繁荣发展文化事业和文化产业，推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明，是中国文学承接历史辉煌、谱写时代新篇的崇高使命，而推进创作繁荣、多出精品力作既是根本要求，也是重要基础。要坚持从习近平总书记的重要讲话中汲取更有力的思想指引、更坚实的理论支撑、更深邃的文化内涵，引领文学界将科学真理转化为实践伟力，全方位全景式书写新时代新史诗。要坚持以人民为中心的创作导向，找准文学的价值旨归和衡量标准，运用丰富多样的叙述话语、表现风格、艺术手法讲好发生在中国大地上的鲜活故事，用新时代文学风貌与魅力展示中华文明的博大精深与当代价值。要坚持系统观念、凝聚奋进合力，推动文学向“高峰”迈进。中国作协十大以来，我们坚持以习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神为根本遵循，鲜明提出“新时代文学”，把打造反映时代标高的文学精品作为重要任务，把人民满意作为评价文学工作的根本标准，把提高文学作品质量作为中心环节，紧盯文化强国目标推进文学创作生产，推出“新时代山乡巨变创作计划”，热忱描绘波澜壮阔的伟大变革；实施“新时代文学攀登计划”，集全国文学出版之力推出兼具思想深度、时代高度、艺术精度的传世之作；整合中国文学四大奖，用全新艺术形式呈现推介获奖作品，打造“中国文学盛典”视听盛宴。在此基础上，推出“名刊名社拓展计划”“扬帆计划”“人民阅卷”行动等子计划，引领作协系统乃至整个文学界，热情书写新时代新史诗，开辟文学新境界。

壮大作家队伍，赓续新时代文学事业薪火

党的二十大提出，培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍。新时代新的文化使命，要求我们共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。建设一支强大的、堪当时代重任的文学人才队伍，既是贯彻落实党的二十大精神、建设文化强国的必然要

求，也是保证党的文学事业薪火相传、肩负新时代文学使命任务的内在需要。要立足中华民族伟大复兴，聚焦“做人的工作”加强队伍建设，通过做好作家群体这个“人”的工作，创作更多弘扬主流价值的文学精品，再通过这些文学精品形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带，进而做好更广泛的人民群众这个“人”的工作，汇聚起强国复兴的磅礴伟力。要集全国作协组织之力抓好作家队伍建设，特别是加强对优秀年轻作家的培养和对新文学组织、新文学群体的引领，通过开展各类培训、提供资源机会、完善激励机制，鼓励作家深入生活，支持作家潜心创作，尽可能地为他们成长成才铺路架桥。要唤起全社会创作热情，发掘文学潜在力量，通过提高文学的曝光度，让文学与人民群众深度互动、与社会生活深层对接，进而激发那些身在基层、散落民间的写作力量投身文学创作，吸引更多爱文学、有潜质、想创作的青年才俊融入文学队伍。今年以来，我们策划推出“作家活动周”等活动，邀请来自全国各地的基层作家回到“家”的怀抱，带动各地作协开展“作家回家”系列活动，将更多喜欢文学、关心文学的人凝聚到作协组织周围，不断壮大中国文学的有生力量，让生生不息的文学火种点亮新征程奋进之路。

创新工作方式，推动新时代文学跨界破圈

坚持守正创新，既是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学立场观点方法，也是习近平总书记关于更好担负起新的文化使命的重要要求。在推动新时代文学高质量发展过程中，我们深刻把握守正不守旧、尊古不复古的要求，向改革要动力、向创新要活力，不断强化互联网思维，积极融入现代传播格局，将大数据、人工智能等冲击传统业态的技术手段转化为推动新时代文学转型发展的“助推器”，努力为文学插上信息化的翅膀。中国作协先后与新华社、国家广电总局、生态环境部、中国科协，以及芒果TV、抖音、今日头条等互联网平台展开战略合作，推动优秀文学作品向电影、电视剧、网络视听节目等形式转化。借助网络传媒对中

国文学盛典、“作家活动周”等活动进行宣传报道，网络浏览量、总曝光量均达数亿，多次登上热搜、热榜话题，文学的社会影响力和美誉度不断提高。鼓励引导所属报刊社适应数字化趋势，创新宣传推介方式、探索新型营销模式，开办公众号、开通视频号，入驻抖音、快手等网络平台，培养文学主播，通过线上直播带动掌上订阅。实践证明，新时代文学具有广阔天地，必须以更大的勇气和魄力打破路径依赖，以更更新的思路和举措创新文学生产传播机制，以更强的担当和作为构建文学事业新发展格局，对接新资源、建设新平台，探索新路径、拓展新空间，通过文学领域供给侧结构性改革，强化文学“母本”功能，加快优质文学资源破圈传播、跨界生长，在文化强国建设中更好释放文学潜能、重塑文学地位、彰显文学价值，走出新时代文学高质量发展的新天地。

加强对外传播，发挥新时代文学外宣功能

党的二十大要求，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。在百年未有之大变局加速演进的历史时期，加强中国文化对外传播、增强同世界各国的文明对话，意义尤为重大。我们坚持不懈与多个国家开展双边、多边文学交流，完善“一带一路”文学联盟机制，积极推进各地“文学交流中心”建设，打造“Z世代”国际传播工程；以“多彩亚洲 精彩世界”为主题，举办中国国际网络文学周，共商推动网络文学国际传播；开展“网文出海”行动，统筹协调各重点网络文学平台推动对外交流，覆盖世界多个国家和地区；着眼加快中国文学海外译介，推出“扬帆计划”，使中国文学能够在更大、更自主的平台上与世界文学自信对话。作为一种跨越国界、联通世界、直抵人心的交流方式，新时代文学在传承中华优秀传统文化、担负新的文化使命、增强国家文化软实力上必将发挥更大作用、实现更大作为。要聚焦党和国家战略所需，充分发挥文学对外交流的独特作用，积极探索新途径新机制，向世界推介更

多反映当代中国发展进步的优秀作品，通达晓畅地讲好中国故事、生动鲜明地发出中国声音、亲切朴素地塑造中国形象，积极传播中国文化和价值理念，将文学入情入理、生动形象的优势转化为更多参与权、话语权、主导权，努力建设同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语体系，为推动中华文明更好走向世界、塑造人类文明新形态作出文学贡献。

做大做强阵地，锻造新时代文学坚强堡垒

党的二十大提出，要“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”，强调要“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”。建设社会主义文化强国，需要有强大的国家文化软实力，需要有坚强的宣传文化阵地作支撑。我们始终站在维护国家文化安全、维护意识形态安全的高度认识作协和文学工作，毫不动摇坚持党对文学工作、意识形态工作的领导，不遗余力加强文学阵地建设，全面落实意识形态工作责任制，旗帜鲜明反对和抵制历史虚无主义等错误观点，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。通过加强文学界政治引领，引导广大作家聚焦“国之大事”创作、坚守人民立场书写，用“两新计划”凝聚共识，用“作家回家”增进情感，用“文学盛典”展示成就，不断强化主责主业，提升创作组织规划水平。要坚定文化自信、树牢底线思维、强化斗争精神，不断提高辨别真伪、激浊扬清、去芜存菁的能力，有效处置突发舆情，防范化解风险隐患。要加强对报刊社网的建设管理、资源统筹和力量整合，打造一批体现党的意志、反映党的主张、传播党的声音的坚强战斗堡垒，利用文学处于意识形态前沿的区位优势、潜移默化感召人心的功能优势、传承中华千年文脉的资源优势，借助互联网传媒的放大效应，旗帜鲜明弘扬主旋律，源源不断传递正能量，用更多彰显中国精神、中国价值、中国气派的优秀文学作品，凝聚起推进人民幸福、国家富强、民族复兴的磅礴力量。

（作者系中国作协党组书记、副主席）

责任编辑 闫宏伟

抓实思政工作 争创一流企业

俞培根

习近平总书记强调，“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓”。思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，高质量思想政治工作是企业高质量发展的重要保障。在实施领先战略、加快建设世界一流企业过程中，中国东方电气集团有限公司（以下简称“东方电气集团”）深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于思想政治工作的重要论述，深入贯彻落实党中央、国务院关于新时代加强和改进思想政治工作的决策部署，坚持以企业“同·创”（同心同力同行、创新创造创享）文化建设赋能，抓实思想政治工作，不断增强其政治性、时代性和人民性，为加快建设世界一流装备制造集团统一思想、凝聚力量。

抓学习 筑牢忠诚信仰

以企业文化建设赋能，必须突出思想政治工作的政治性。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，东方电气集团坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，引导干部职工把思想和行动统一到党的二十大精神上来，在思想上政治上行动上始终做到与党同心同德。

建立学习机制。建立健全常态化机制，是增强学习系统性和有效性的重要方式。东方电气集团建立健全以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，联动集团公司党组、企业党委、基层党支部，覆盖领导人员、党支部书记、党务工作者、党员、职工的“135”学习体系，以党组（党委）理论学习中心组学习“重引领”，以中央企业、机械行业、集团公司党建政研课题研究“夯根基”，党



▲东方电气集团举办“学思想 争先锋 谋发展 建新功”群众性主题宣传教育活动启动会

组带头不断重温习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设系列重要指示批示精神，逐字逐句学习习近平总书记致白鹤滩水电站首批机组投产发电的贺信精神，组织开展专题研讨、专家授课、理论研究，教育引导全体干部职工坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

传承“东汽精神”。东方电气集团是中国电力驱动时代的先驱者之一，成长于三线建设，发展于改革开放，壮大于新的时代，孕育了抗震救灾、恢复生产的“东汽精神”。为全面加强红色资源挖掘、保护、利用，东方电气集团坚持课题研究、基地打造、文化实践“三位一体”，弘扬伟大建党精神，传承“东汽精神”，汇聚干部职工的历史共鸣和情感共鸣，让文化自信在企业牢牢扎根。连续两年在“5·12”汶川特大地震纪念日前后举办群众性主题宣传教育活动启动会；以《“东汽精神”在构建社会主义核心价值体系中的传承与弘扬》《传承红色基因 弘扬“东汽精神” 做中国装备制造业排头兵的探索与研究》为

书记谈思政

题，分别开展国家社科基金重点项目和中央企业党建教研课题研究；打造“东汽精神”教育基地、“东电印迹”工业历史文化园、东锅迹忆园等一批企业红色基地，开展文化主题实践活动，引导干部职工不忘产业报国初心、牢记制造强国使命，用实际行动为“东汽精神”注入新的时代内涵。

宣讲可亲可感。新时代坚持和发展中国特色社会主义，需要讲职工群众听得懂、听得进的话语，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。东方电气集团坚持开展高质量集中宣讲，用干部职工“有共鸣、听得懂、愿意听”的方式，推动党的创新理论、党的路线方针政策和社会主义核心价值观进车间、进班组、入脑入心。党组带头开展党的二十大精神“百场宣讲进基层”，组建集团公司党的二十大精神宣讲队，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题宣讲，举办“小辅导、小辩论、小交流、小演讲、小征文、小评比”等“六小系列”活动，以20余场宣讲和200余次“微传播”，讲述干部职工身边“拼搏奋进争先”的鲜活故事，展示企业改革发展与践行社会主义核心价值观融合互促的生动实践。

抓“三讲” 践行使命担当

以企业文化建设赋能，必须突出思想政治工作的时代性。东方电气集团坚持围绕主责主业，抓好“三讲”，即讲好形势任务、讲好品牌故事、讲好模范事迹，引导干部职工胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，自觉践行使命担当。

讲好形势任务。东方电气集团坚持国内外大势、行业发展趋势和企业高质量发展形势任务教育，守住守稳意识形态主阵地，引导干部职工立足新发展阶段、贯彻新发展理念，推动构建新发展格局，支持参与企业深化改革，助力提升企业核心竞争力，为谱写中国式现代化的东方电气篇章作出贡献。编制印发“重创新、提质效、促转型”形势任务读本，深入阐述能源装备制造“国家队”走好新征程的信心底气；在官方网站、微信公众号开辟形势任务教育专栏，追踪重要会议精神、重大活动解

读及重大项目进展，以专家讲座、专题培训、政策解读、内部研讨为载体，务实做好加快建设世界一流企业方案解读，明晰人才、技术、质量、成本、产业“五个领先”目标，研究企业在落实创新驱动发展战略、深化国资国企改革、推动高质量发展、全面从严治党等方面的具体举措。

讲好品牌故事。习近平总书记多次对品牌建设作出重要指示，要求加快“三个转变”，特别是2020年以来在各地考察时又着重指出，要“实现技术自立自强，做强做大民族品牌”“坚持绿色发展方向，强化品牌意识”，为品牌发展指明了方向。贯彻落实党中央要求，按照国务院国资委关于开展中央企业品牌引领行动的统一部署，东方电气集团不懈推进品牌建设，致力打造“红色东方”、高端装备制造两张名片。提炼形成“东方心”党建品牌和“1131N”党建工作体系，将PDCA管理理念转化运用于党建工作，实施“硬核”“熔炉”“星光”“聚力”“汇流”“清风”六大工程，让广大干部职工干有目标、行有方向；围绕主责主业和推进高水平科技自立自强，立足“六电六业”基础，强化科技第一生产力引领作用，以绿色转型和数字化转型为双引擎，借势主流媒体、供给优秀资讯，探“华龙”腾飞、观“白鹤”亮翅、听“C50”强音、感“数智”之神奇，铸国之重器，尽展“国家队”科技自立自强、争气争光的良好形象。

讲好模范事迹。习近平总书记指出，劳模精神、劳动精神、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现，是鼓舞全党全国各族人民风雨无阻、勇敢前进的强大精神动力。东方电气集团坚持探索完善模范作用发挥机制，用身边榜样教育激励全体干部职工奋进实干、岗位建功。着眼模范挖掘，从树立一个“榜样”开始，创新开展“东方心”党建与生产经营十大融合项目和十大融合模范评选，持续开展企业集团公司劳动模范、十大杰出青年、十大青年岗位能手等评选表彰活动。2022年，企业职工及班组获得2023年全国五一劳动奖章和全国工人先锋号荣誉，青年及团青组织获得“全国优秀共青团干部”“全国五四红旗团委”等荣誉；深化模范

宣传，从唤醒一颗“匠心”开始，以宣讲、座谈等方式，走进基层、车间、项目现场，充分传递习近平总书记对技术工人队伍的高度重视和对广大职工提高技术技能素质的殷切期盼，深入挖掘身边人、身边事，壮大见贤思齐正能量。

抓实事 激发主体意识

以企业文化建设赋能，必须突出思想政治工作的人民性。东方电气集团始终走好新时代党的群众路线，抓好事关群众的实事，坚持发展成果由职工共创共享，不断激发干部职工主体意识，厚植大家爱党爱国、爱企爱家的真挚情怀，实实在在提升幸福感、获得感。

为群众办实事。东方电气集团聚焦服务职工、用户、公众三类群体，结合企业作风建设专项行动，用心用力办实事，以朴素的为民情怀进一步涵养良好政治生态。服务职工，形成集团公司、各所属企业党委、各基层党支部三级办实事清单，实施挂图作战、逐项销号。服务用户，深入推进质量立企工程，实现质量文化建设、落地、考核一体推进，以质量优异、准时交付的产品赢得口碑。服务社会公众，在乡村振兴、应急救援、公共服务等一系列重点领域冲锋在前，先后选派24名帮扶干部和工作队员全职驻点帮扶县、乡、村开展工作，截至2022年底累计投入无偿帮扶资金超过1.24亿元；组建企业综合性应急救援队伍，提升应对突发险情灾害、保护人民群众生命财产安全能力，推进与四川省绵竹市新时代文明实践中心结对共建工作，共同弘扬社会主义核心价值观。

举办开放日活动。国企开放日是国务院国资委文明办指导中央企业开展的一项长期性活动，为职工家属、社会公众走进企业、了解企业搭起一座“沟通之桥”。东方电气集团坚持举办开放日活动，与企业精神文明建设、家风家教建设和国际传播相融入，讲好发展故事和企业文化。积极探索活动模式，以校企合作、支部共建、社区互动为载



▲东方电气集团成功自主研发被誉为中国“争气机”的我国首台全国产化F级50兆瓦重型燃气轮机商业示范机组

体，邀请属地大中小院校、兄弟单位、社区走进企业，与企业技术专家、领域带头人开展面对面讲座；创新场景体验，借助2022世界清洁能源装备大会平台，充分展示全球首个“二氧化碳+飞轮储能”示范项目、国内首个叶片加工无人车间及首条黑灯产线等多个示范应用场景，以实景展实力；依托海外项目，举办安哥拉柴光互补项目“云开放日”等活动，实现有效的跨文化传播。

强化网络思政工作。当前，信息技术发展和媒体融合日益加深，为思想政治工作带来机遇挑战。东方电气集团着力强化网络思想政治工作，探索形成“三化、四定、五必访、六必谈”工作法。明确“三化”总要求，做到对象全员化、管理精准化和载体信息化；探索“四定”思想动态网络调研，做到定性设置问卷、定量分析结果、定点发现问题、定向反馈处置；五必访、六必谈持续推进春风化雨、暖人暖心。实施过程中，探索工作闭环机制，推动更加科学规范实施，让干部职工愿望呼声实现“指尖上的传递”，打造“有态度”“有厚度”“有温度”的网络思想政治工作模式。

（作者系中国东方电气集团有限公司党组书记、董事长）



责任编辑 闫宏伟
视频编辑 孙强 何雨蔚
（扫二维码 观看视频）

加强企业人文关怀和心理疏导研究

浙江省思想政治工作研究会

习近平总书记在《扎实推动共同富裕》一文中强调要“促进人民精神生活共同富裕”，他指出，“促进共同富裕与促进人的全面发展是高度统一的”。开展人文关怀和心理疏导正是精神共富视阈下，解决当下许多企业思想政治工作“钝化”“乏力”问题的一项有力举措，也是企业加强和改进思想政治工作的“理念创新、手段创新、基层工作创新”。本文以浙江企业为研究对象，对企业人文关怀和心理疏导工作进行系统性研究，并提出企业思想政治工作一种新范式的实施路径。

加强企业人文关怀和心理疏导的重要意义

从精神共富的“社会视阈”看，加强企业人文关怀和心理疏导是实现“两个先行”的需要。习近平总书记和党中央赋予浙江高质量发展建设共同富裕示范区光荣使命。浙江省第十五次党代会提出要在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行，并指出共同富裕是人民群众物质生活和精神生活都富裕。截至2021年底，浙江具备法人资格的企业数达231万户。庞大的企业群是浙江物质生产力高度激发和释放的坚实基础，更是精神生产力培育的沃土。员工作为企业的基石，加强对企业员工的人文关怀和心理疏导，正是浙江高质量发展推进“两个先行”、实现精神共富的题中之义。

从精神共富的“企业视阈”看，加强企业人文关怀和心理疏导是企业与员工实现“共同发展”的需要。当前，无论是国有企业还是民营企业、传统行业还是新兴行业，稳经营、稳生产、稳就业等形势面临不确定性，加之新业态、新用工方式迅猛发展，员工和企业同呼吸、共命运的关系受到了巨大

挑战。企业只有把准员工的思想脉搏、精神需求和心理期待，既补充人文关怀这项“维生素”，又用好心理疏导这味“降压药”，才能不断强化员工对企业的归属感和认同感，为企业有序发展创造稳定局面，画好精神共富“同心圆”。

从精神共富的“个人视阈”看，加强企业人文关怀和心理疏导是员工“自我实现”的需要。不同年龄、学历、行业的员工群体认知各异、期盼不一，精神文化需求呈现多样化、多层次的特点。其中，作为职场中坚力量的“80”“90”后，有着“自我实现”的无限期待，但现实却催生着紧张感和失衡感。在企业思想政治工作中融入心理学、教育学等专业学科，加强人文关怀和心理疏导，正是基于单一的思想政治工作手段无法有效解决心理问题的现状，激发员工“自我实现”源动力，促进精神共富的必要举措。

建立“创氛围、建体系、解困惑”的范式实施路径

立足“社会视阈”，要坚持“引导、感知、转化”，创和谐氛围、为社会赋能。一是坚持正面引导，强化对政治观念和优秀文化的心理认同。将党的创新理论主动融入时代语境，组建“80”“90”和“00”后新时代理论宣讲团，以员工愿意听、记得住、用得上的“白话实话”，推动正确的政治观点、政治立场和政治情感在头脑中确立，把主流价值观融入员工心灵深处。坚持以党内先进政治文化引领企业文化建设，吸收中华优秀传统文化中的向善、向美元素，形成契合企业发展实际的企业文化。注重事实教育和榜样影响，开发员工微电影、网络流行歌曲改编等大众文化产品，以轻松、

欢快、愉悦的形式满足员工日益增长的精神文化需求。二是形成正向感知，以“无声”和“有声”创设心理情境。融入工作生活情境“无声”渗透，广泛发动企业管理层、部门负责人、群众意见领袖，在日常琐碎、零散的事务性工作中，以关怀友善的态度帮助他人、开导他人、劝勉他人，达到“春风化雨、润物无声”的效果。设计活动情境“有声”宣传，积极开展参观爱国主义教育基地、入党宣誓、主题演讲等活动，内容上突出主流性和先进性，组织上强调有序性和系统性，旗帜鲜明地加强对员工的“有声”宣传。三是促进正能量转化，以“助己”和“助人”提升心理资本。注重“自我实现”带来的积极心理转化，让员工适度承压，分配与其能力水平相适应的、能“跳一跳、够得着”的工作任务，加强即时沟通与反馈，发展员工兴趣专长，开展“小型多样”的文体活动，培养员工健康阳光的业余兴趣爱好。注重志愿服务带来的积极心理转化，树立帮助他人就是成就自我的理念，建立企业志愿服务平台，积极鼓励员工参加各种公益活动、义务劳动，使员工在帮助他人、服务他人的过程中激发积极情怀和积极心理。

立足“企业视阈”，要强化“理论、机制、队伍”，建工作体系、助企业发展。一是强化专业指导，做到“理论”和“实践”相互促进。推进理论知识常学常新，把人文关怀和心理疏导作为加强、改进、提升思想政治工作科学化水平的重点课题，多学科持续开展研究工作，探索规律、把握特点，推出一批有价值的研究成果。推进途径载体常用常新，坚持数字化改革赋能，探索运用现代信息技术和新兴传播手段开展人文关怀和心理疏导的途径，丰富完善调查走访、热线电话、心理咨询、健康教育等方式方法，在工作中做好前沿理论的实践应用与总结提升。二是完善组织机制，做到“纵向”与“纵向”相互贯通。建立健全横向到边的融合机制，加强顶层设计，将人文关怀和心理疏导工作纳入企业领导层的决策考量，积极营造齐抓共管、同频共振的良好局面。建立健全上下贯通的工作格局，构建涵盖条件配备、实施成效、对象反馈的全面评价体系，健全工作网络，优化管理层次，合理

配置资源。三是统筹人才资源，做到“专业”和“志愿”相辅相成。建立心理咨询专家团队，加强对现有思想政治工作队伍在人文关怀和心理疏导方向的专业培养，制订详细的培养计划，通过学历层次提升、知识技能培训取证等多种途径，健全并扩大心理咨询师队伍规模。吸收志愿服务后备资源，探索线上心理咨询、心理服务等方式，以满足实践工作对人才素质和数量的要求。

立足“个人视阈”，要及时“采集、研判、干预”，解思想困惑、强员工心智。一是实时采集信息，加强“认知”和“情感”的心理共振。建立心理咨询场所，充分利用网络空间，建设“员工吐槽地”“利益表达工作室”等场所，并安排专人专员及时收集意见和答复反馈。设立“心灵驿站”“阳光心灵港湾”等固定场地，专人开展员工心理咨询，及时清除心理郁结和心理垃圾。建立思想交流平台，推出“公司嘉年华”“老铁有饭局”等载体，让员工感受到来自“娘家人”“好朋友”的温暖，让员工“掏心窝子”全面反映思想状况，为消极情感转化为积极情感创造条件。二是研判思想动态，深化“群体”和“个体”的心理分析。加强常规群体、各类偶发群体和非正式群体的心理分析评估，常态化开展员工思想动态分析，研究群体影响个体的带动机制，开展群体心理疏导。加强个体心理典型研究，总结“工作压力疏导、职业倦怠消除、成长迷茫解惑、环境改变适应、生活困难帮扶”等各类典型场景下开展人文关怀和心理疏导的典型经验，让员工思想管理“看得见、摸得着”。三是及时做好干预，把握“学习”和“接受”的心理机制。要因其势不逆其心，深层次挖掘、分析员工产生思想问题的深层诱因，基于员工的知识结构和个人经历进行心理引导，坚持顺其自然、循循善诱、耐心说服，晓之以理、动之以情，使员工在讨论交流中获得启发和感知；坚持解决思想问题与解决实际问题相结合，力所能及地帮助员工解决现实困难，理顺情绪、化解矛盾，调动工作积极性。

（执笔人：蒋欣、史常宝、王静、王岚岚、郑琪）
责任编辑 苏鸿雁

延安精神融入高校思政教育的逻辑依归与实践进路

包丽颖

延安精神是党的宝贵精神财富。总结和探索延安精神融入高校思想政治教育的逻辑依归与实践进路,回答好二者为何融入、以何融入、如何融入,对于新时代加强和改进高校思想政治教育,落实立德树人根本任务,培养担当民族复兴大任的时代新人有重大意义。

延安精神融入高校思想政治教育的逻辑依归

好的思想政治工作应该像盐,但不能光吃盐,最好的方式是将盐溶解到各种食物中自然而然吸收。延安精神融入高校思想政治教育就是要做到如盐在肴、化于无形,自然浸润和调养着大学生思想政治素质和道德修养。

延安精神的育人价值与高校思想政治教育根本任务高度契合。延安时期,千千万万的革命青年和有识之士为探寻科学真理,从全国各地来到延河两岸、宝塔山下的精神“圣地”。为了更好地团结进步人士为边区的革命和建设事业作贡献,中国共产党紧紧围绕中心任务,根据当时延安青年的需要和特点,通过多种方式开展全面而深刻的思想政治教育。延安精神淬炼于中国共产党艰苦创业、自力更生的伟大探索中,是中国共产党人把马克思列宁主义基本原理与中国革命实际相结合的产物,是延安时期开展青年思想政治教育、培养造就“革命的先锋队”的鲜活素材和宝贵资源。高校思想政治教育的根本任务是立德树人,培养担当民族复兴重任的时代新人。新时代新征程,进一步激活延安精神的育人价值,与落实好

高校思想政治教育根本任务之需高度契合。

延安精神的丰富内涵与高校思想政治教育的内容需求高度融合。延安精神是以坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨、自力更生艰苦奋斗的创业精神为主要内容的精神宝库。这种精神蕴含着丰富的思想政治教育元素和资源,与高校思想政治教育的内容呈现相互交叉、有机融合。其中所涵盖的内容丰富精彩,既包含延安时期形成的抗大精神、南泥湾精神等原生形态,又包括蕴含在历史现象下唯物的、辩证的马克思主义基本观点及本质的必然的发展规律,与高校加强思想政治教育的内在需求和外部要求高度契合。因此,延安精神是高校遵循思想政治教育规律、大学生成长成才规律推进新时代立德树人的重要面向。

延安精神的真理力量、实践伟力与高校思想政治教育目标向度高度契合。理论一经掌握群众,也会变成物质力量。延安精神源于党拯救民族危亡和争取人民解放的伟大实践,是对延安时期艰苦卓绝的社会现实的反映。党的十八大以来,习近平总书记多次发表重要讲话,将延安精神看作是我们党在前进道路上战胜艰难险阻、夺取伟大胜利的强大精神力量,在党的二十大闭幕不久,他带领新一届中央政治局常委专程从北京前往延安瞻仰延安革命纪念地,并强调延安精神“是党的宝贵精神财富,要代代传承下去”。马克思主义是在实践中形成并不断发展的理论,也决定了思政课的高度实践性。因此,将延安精神融入高校思想政治教育,并不是简单地讲授延安

精神的内涵及延安时期的历史和人物，而是应当高度重视其鲜明的现实教育功能。要在理论和实践的相结合中，教育引导大学生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具体目标同民族复兴的伟大目标结合起来，进而转化为在新时代新征程上改造客观世界、创造新伟业的奋进动力。

延安精神融入高校思想政治教育的价值赋能

将延安精神融入高校思想政治教育，就是要使延安精神的丰富内涵和精神实质转化为教育和滋养高校大学生发扬红色传统、传承红色基因的行动坐标。

以“坚定正确的政治方向”把好大学生信仰方向。坚定正确的政治方向是延安精神的精髓。回望延安时期，党锚定了以驱逐日本帝国主义、争取民族独立和实现人民解放为责任使命的正确政治方向，坚持全面抗战路线，推动建立抗日民族统一战线，取得了近代以来中国人民反抗外敌入侵的第一次完全胜利。当前，移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术的蓬勃发展，不仅深刻改变了舆论生态，也给大学生思想政治教育带来了严峻挑战。这就要求我们要在新的历史条件、新的斗争环境下，将延安精神作为“批判的武器”，教育引导大学生在大是大非面前站稳政治立场，在纷繁复杂的意识形态斗争中辨别是非曲直，自觉抵制各种错误思潮，不断坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。

以“解放思想实事求是的思想路线”塑造大学生理论品质。延安整风运动在全党确立解放思想实事求是的思想路线，为中国革命的彻底胜利打牢了坚实的思想基础。解放思想实事求是的内涵要义随着我国社会主义事业建设发展面临的不同历史方位而不断丰富发展。当前，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴是一项前无古人的开创性事业，难免会遇到各种风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，大学生只有深刻领悟解放思

想实事求是的思想内涵，深刻领会和把握结合中国具体实际来探索适合中国制度和道路的根本要求，才能挣脱把马克思主义教条化的束缚，一切从实际出发，全面总结实践经验，敏锐把握理论新动向，切实加强实践对理论的再检验，在理论和实践的良性互动关系中，不断取得重大理论建树和实践突破。

以“全心全意为人民服务的根本宗旨”涵养大学生人民情怀。延安时期，全心全意为人民服务的根本宗旨成为每位边区政府党员干部、知识分子等的忠诚坚守，他们自觉倾听百姓心声、回应人民关切、解决群众疾苦，形成了“只见公仆不见官”的社会风尚，赢得了边区老百姓的热情称赞和衷心拥护，为中国革命的彻底胜利打牢了坚实的民心基础。新时代弘扬延安精神，就是要以人民为中心的发展思想贯穿到高校思想政治教育之中，教育引导大学生厚植人民情怀、坚守人民立场，保持对“为了谁、依靠谁、我是谁”的清醒认知，自觉把个人价值追求融入党和国家事业发展的伟大事业中。

以“自力更生艰苦奋斗的创业精神”砥砺大学生开拓创新。中国共产党在延安的13年，是延安精神发生、发展和发扬的13年，也是毛泽东同志等无产阶级革命家艰苦奋斗的13年。时至今日，作为实现中华民族伟大复兴的主力军，大学生要深知中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，必须继续发扬自力更生艰苦奋斗的创业精神。发扬自力更生艰苦奋斗的创业精神，就要深刻理解新形势下这一精神的新内涵，一方面要坚决抵制消费主义、娱乐至上等不良风气的侵蚀，预防形形色色“糖衣炮弹”的攻击；另一方面要自觉增强忧患意识和自力更生艰苦奋斗精神，尤其要聚焦实现我国科技自立自强知难而进、迎难而上，展现青年一代的担当和作为。

延安精神融入高校思想政治教育的实践进路

“融入”并不是延安精神和高校思想政治教育的简单嫁接，而是将延安精神教育贯通融入

人才培养体系中，从教师主导维度、学生主体维度、课程提质维度、实践增效维度等架构起多维联动、互为呼应的实践进路。

教师主导维度：锻造弘扬传承延安精神的高水平思想政治教育队伍。高校思想政治教育队伍在延安精神融入思想政治教育的实践活动中发挥着主体作用，主导着思想政治教育活动的组织、实施和反馈等环节。一方面，高校思想政治教育队伍首先要做延安精神的坚定信仰者和忠实实践者，坚持以辩证唯物主义和历史唯物主义去分析和理解延安精神的丰富内涵、精神实质和重要育人功能，为将延安精神融入高校思想政治教育实践奠定坚实基础；另一方面，要提升高校思想政治教育者弘扬传承延安精神的能力水平。高校思想政治教育队伍既要增强向大学生讲深讲透讲活延安精神的思想素养、理论素养，提升说理的穿透力和说服力，又要注重以身示范，将延安精神内化于心、外化于行，在行为示范中潜移默化地将延安精神的内涵要义逐层细化为教育对象的思想 and 行为准则。

学生主体维度：教育引导大学生在知行合一中弘扬传承延安精神。在延安精神融入高校思想政治教育的实践活动中离不开教育者的主导作用，同时更要发挥学生的主体性作用，使其“用心悟”“践于行”，与教育者最大程度实现知识共享、思想共鸣、行动共进。大学生要在“用心”适应知识基础、思想观念、价值取向前提下，更进一步达到“悟与行”相结合的境界。一方面要把握学理“悟”，以整体性视域来把握延安精神的历史渊源、现实表现和未来趋向，从根本上把握延安精神的本质规定，审视其跨越时间延续和空间延展依旧展示出的强大思想伟力和实践活力；另一方面要结合实践“悟”，以问题为导向、以现实为参照，提升用延安精神指导实践的能力本领，把延安精神的内涵要求转化为引领青年自身成长成才的实际行动。

课程提质维度：将延安精神有效融入高校各门思政课程。延安精神融入高校思想政治教育，离不开全面地、各有侧重地融入思政课的各门课

程。在《思想道德与法治》课融入延安精神，要着重结合延安时期艰苦奋斗实践和陕甘宁边区法治建设实践，引导大学生不断提升思想道德素质和法治素养。在《中国近现代史纲要》课中融入延安精神，要着重引导大学生以大历史观的视野，科学把握延安精神孕育发展的历史进程和内在规律，全面准确地把握延安精神的丰厚历史底蕴。在《马克思主义基本原理》课中融入延安精神，要着重引导大学生了解延安时期的党建思想、人民观、文艺观等，深刻把握以延安精神为代表的马克思主义理论成果的价值取向和历史必然。在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课中融入延安精神，要着重引导大学生深刻领悟马克思主义为中国革命、建设、改革、复兴事业所提供的强大思想伟力，在新征程上更加坚定“四个自信”。

实践增效维度：以延安精神增强思政课教育亲和力感召力。延安精神融入高校思想政治教育，是运用延安精神促进受教育者确立和提升理想信念的实践动态过程，从而增强思政课教育的亲和力感染力。要强化实践育人的顶层设计，建立校内外融通、部门间协同、校院系联动的制度机制，在育人理念、教育方式、队伍建设、条件保障等方面全盘考虑、一体谋划。要深化实践育人的资源整合，统筹各类社会实践基地，如延安的革命旧址遗址、展览馆、纪念馆、烈士陵园等，上好传承弘扬延安精神的“大思政课”，强化多主体协同育人，使大学生真切地感知延安时期筚路蓝缕、顽强奋斗的奋斗历史和延安精神的伟大意蕴。要进一步探索大数据信息技术与思想政治教育紧密融合，通过虚拟环境再现党在延安13年团结带领全国各族人民展开不屈不挠的革命斗争的艰苦历程，使大学生沉浸式地学习感悟延安精神。

（作者系北京理工大学党委副书记、研究员）

责任编辑 苏鸿雁 张德莹隆

“村超” 新闻宣传的思政观察

海 兵

推动思想政治工作守正创新发展，是新时代加强和改进思想政治工作的要求。党的二十大报告提出，要“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”。中共中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》为思想政治工作融入新闻宣传指明了路径和目标，要“把思想政治工作融入到主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中，落实到党报党刊、电台电视台、都市类报刊和新媒体等各级各类媒体，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”。今年“村超”火爆的现象级传播，为我们在新闻宣传实践中观察思想政治工作的融入状况提供了一个典型案例。

把握新闻宣传主动权

“村超”是乡村足球超级联赛的简称，主要指向今年5月至7月在贵州省榕江县举办的乡村足球赛事，兼及当地相关赛事和全国各地的类似赛事。

主流媒体对“村超”的关注和报道，早于今年5月开幕的榕江县（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛，且不以榕江乡村足球系列赛事为唯一焦点。地方媒体在参与“村超”宣传时大多结合本地实际，中央媒体则密切关注各地乡村体育发展的生动实践。早在2018年，CCTV13新闻频道就对榕江县车江一村的“快乐老男孩”足球队进行了报道，这是主流媒体新闻宣传长期关注大众体育发展的一个缩影。

今年1月24日，人民日报官方微博#乡村足球赛火成村界杯#介绍了江苏徐州沛县八堡村的春节足球比赛，同时配发比赛短视频，播放量迅速突破

280万次。1月26日《大众日报》发表《这里的“村界杯”，为啥火到“控制不了”？》，提出：如何振兴乡村文化没有标准答案，“村界杯”和“村BA”提供了路径参考。3月31日《新华日报》刊文《“村BA”里的乡村振兴密码》，谈及“球迷之乡”徐州沛县每年大年初一到初六的“村超”也同样火热，提问“村BA”“村超”这样植根乡村的流量“密码”，如何让它们持之以恒地成为乡村振兴的源头活水？4月21日《人民日报》报道：体育为乡村发展带来新契机，为城乡生活增添新色彩。最近一个月内，黔东南州黎平县、从江县、榕江县已陆续举办多场体育旅游活动……

新闻报道反映出，主流媒体的“村超”宣传不是盲目跟风式的热点报道，而是自觉前置乡村振兴议题并与去夏以来的“村BA”宣传报道紧密衔接的微观切入式报道。由数以百计的主流媒体围绕“村超”自发开展的新闻宣传，融主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传于一体，通过持续提供信息增量，呈现乡村振兴新面貌，解读文体旅融合为乡村发展注活力、开新路的有益探索。6月6日，《中国旅游报》全媒体发布《“村BA”→“村超”，为什么这么燃？》，对“村超”的定性评论具有代表性——乡村体育赛事的举办除了丰富农民的精神文化生活，还能带动乡村休闲旅游发展，进一步助力乡村振兴。“村超”的火爆犹如一面镜子，提醒和启发人们：每个地方都有自己的文化火种，只有真正点燃和激发体育之美和精神之美，一项体育活动才会充满魅力和生命力。

聚焦榕江“村超”的典型报道，以今年2月6日《中国青年报》头版通讯《侗寨里的“村超”联

赛》为代表。文章介绍了榕江县车江乡三宝侗寨8个村的春节足球联赛，追溯了当地人戏称为“寨超”或“村超”的足球竞赛源于20世纪40年代、兴自20世纪90年代的历史传承，凸显出“村超”浓厚的乡村体育色彩和多民族的民俗文化积淀凝聚的乡土力量。记者详述赛事由村民自发组织、春节期间举行、以年猪为奖品、资金由村民捐款赞助等老传统，及全民参与啦啦队民族文化表演等新民俗，特别强调赛事组织者坚持最大限度提升村民参与度的初心（由此确立联赛赛制并放弃国际惯例修改比赛规则）和想要把“村超”推广到全州、全省、全国的雄心。报道把“村超”放在它所嵌入的地方社会—文化背景中，从当地人的视角来理解它的意义。不少媒体的“村超”报道采用了相似的素材选取角度和叙述框架。

对于全国各地“村超”的宣传报道，在中央和地方的主流媒体上全面开花：《中国体育报》的《广东梅州城北足球联赛丰富村民体育生活》、《金华日报》的《贵州“村超”火出圈 金华“梦超”请求出战》、《伊犁日报》的《点燃夏日激情伊宁县“村超”火爆出圈》、《成都日报》的《坝坝球 打开乡村振兴“超”链接》、《新华每日电讯》的《马背上的足球队绽放“村超”之夜》呈现了基层体育、文化事业因地制宜蓬勃发展的累累硕果，而《环球时报》的《各国“村超”踢出不同风情》则将视野扩大到了全球。

主流媒体具有采编队伍专业、信息渠道权威、采编流程规范等优势，专业的新闻工作者发挥主动性，努力谋求政策、媒体、网民议题的内在融合，控制了“村超”的第一定义权，把握了乡村振兴宣传教育的主动权。面对源源不断的社会热点，主流媒体适时、持续设置议题，主动、及时发布信息，深入分析、准确定性、透彻说理，减少陷入被动解释，避免盲目跟风报道，对于提升舆论引导的效果至关重要。主动选择议题、设定基调，针对群众有感而未发的思想情绪、求知而难解的疑虑困惑展开真实、准确、公正、平衡的报道，有利于抢占舆论主导权，增强议题走向的确定性，凝聚社会共识。^[1]

激发政策引导的凝聚力

新闻宣传中的政策宣传具有政治性、权威性、严肃性强的特征，思想政治工作融入政策宣传，发挥好统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗的重要作用，有利于在促进政策宣传与社会民生议题的融合中激发政策引导的凝聚力。在“村超”新闻宣传中严肃的政策宣传融入文体类新闻报道而毫无违和感，得益于新闻工作者对时、度、效的精准把控，搭载了政策解读的文体活动报道内容紧密贴合了社会关切——乡村体育生机勃勃，热度当前，业余赛事能否保持本色，抗拒商业化的侵袭？乡村文化魅力独具，流量袭来，乡土民风能否自在生长，保持文化生态的平衡？“两江村赛”相继火爆出圈，内因外因何在，能否复制？……

社会关注“村超”的热切目光自然也投向了乡村发展的未来，主流媒体不失时机跟进报道中央、地方各级政府推动经济社会发展、管理社会事务、服务人民群众的政策、成就。5月22日，中国政府网发布体育总局、中央文明办、发展改革委、教育部、国家民委、财政部、住房城乡建设部、农业农村部、文化和旅游部、卫生健康委、共青团中央、全国妇联等十二部委印发《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》，众多媒体全面跟进报道。6月9日，《北京商报》报道农业农村部网站发布《农业农村部办公厅 体育总局办公厅关于举办全国和美乡村篮球大赛（村BA）的通知》，突出大赛的总决赛将在“村BA”发源地贵州省台江县举办。7月28日，《中国证券报》刊发《体育赛事“燃起来” 激发文体消费热》，详述国家体育总局发布的《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》，特别提出了鼓励和引导各地因地制宜，推动“村BA”“村超”“村排”等广泛安全开展的内容。此类报道明示了推进乡村体育发展的政策依据，基层民众的自发探索正与国家政策形成同频共振，而对于被“村超”赛场上的“世界波”“贴地斩”、赛场外的“卷粉”“牛瘪火锅”所吸引的网民而言，“国家政策是如此可亲、可近”。

政策引导是一个需要从上到下融贯配合的系统

性工程，各地根据自身实际出台的具体政策的宣达，使政策更加可知可感。6月9日，多家媒体报道：贵州推出2023多彩贵州夏季避暑旅游优惠政策，“全国在校中小學生、大学生全部景区门票免费；景区门票和高速公路通行费所有人可享受五折优惠……”。6月15日，《中国经济时报》刊发《网红黔东南的大棋局》，将国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》、贵州省政府印发《关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》、黔东南州发改委发布《黔东南州找准四个切入点推动“桥头堡”政策落地见效》等文件用群众更易理解的分析性语言进行解析。《贵州日报》派调研组深入榕江，9月4日头版刊发长篇通讯，总结榕江县“三新农”助推乡村振兴。

在“村超”报道中深度融入政策宣传的方式多种多样：《中国改革报》的《探寻贵州“村超”成功密码》请专家解读“中国式现代化建设县域实践的新路子”；《宁波日报》的《“两只猪蹄”揭示了体育本质》将基层体育赛事的发展成就与中央一号文件等政策的内容宣介紧密结合；《东莞日报》的《“村BA”“村超”的东莞路径》梳理中央和本地相关政策的演进脉络，拉大时空背景解读地区发展进路；《光明日报》派出10人调研组赴两江，在赛场内外、村头寨尾走访探寻，8月14日头版刊登12000字长篇通讯，发“村味赛事”之思，提出“四问”……政策宣传彰显了党中央始终坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重战略思维和战略定力；展现了党中央、国务院和各级政府对广大农民群众根本利益的关切；为研究、总结“村超”经验，探寻乡村振兴难点问题的解决对策提供了思路；对凝聚社会共识、汇聚发展力量具有重要引导作用。

提升参与合作积极性

在“村超”的传播中，互联网社交平台是主渠道，主流媒体是主导力量，生力军则是广大网民。移动互联时代，技术赋权，享有话语权的主体空前

扩大；传播权力下沉，传播者与受众的界限日益模糊。新闻的生产和传播方式改变，封闭、集中、固化、单向的传播无法实现充分的用户共享，需要通过更广泛的参与合作、更开放的评论交流、更切实的线下回应、更真实的事件阐释，争取更有效引发舆论共鸣。^[2]

在“村超”新闻宣传中，主流媒体充分发挥新媒体“三微一端”优势，以复沓式强化报道和个性化延伸报道拓展了话题的深度广度、保持了话题的开放性，提升了社会参与合作的积极性。《人民日报》的《多渠道增加城乡居民收入》、《经济日报》的《“村超”“村BA”火爆出圈的密码》、《农民日报》的《榕江“村超”何以破圈》、《工人日报》的《“氛围感经济”解锁消费新场景》、《新华每日电讯》的《村赛火爆的“幕后人”——基层党员在乡村振兴中的创新实践》、《法治日报》的《“村超”“村BA”爆火背后——探寻黔东南州基层社会治理“三治”密码》、《农村金融时报》的《贵州“村超”出圈打开银行县域金融服务新思路》、《人民邮电》的《贵州移动为“村超”赛事加油助威》等报道多维度、多落点丰富话题的立体性。“央视新闻”等新媒体专业的赛场直播，以优质视频素材为“村超”海量的二次传播提供丰富资源。《人民日报》（海外版）和包括外交部及中国驻外使领馆工作人员在内的推特发文等让“村超”的新闻宣传平添“讲好中国故事”的外宣色彩。

透过多家主流媒体记者的深入采访，可以看到榕江县委、县政府对于打好新闻宣传主动仗、打造文体旅融合的大IP具有超强的自觉性。《南方日报》刊文从粤黔协作的角度解读“村超”，详细介绍榕江县政府的做法：“村超”比赛怎么踢，政府完全不介入，“村超”姓“村”，政府做的是比赛之外的工作，比如赛场怎么选址方便观赛？比赛期间加入民族风情展演，比重多大才不会冲淡主题？怎样对外宣传？想要吸引什么样的观众？要不要“插播”寻人启事？以及提升城市精细化管理和服务水平、婉拒商业广告入场、全民动员解决游客吃住问题等。《湖南日报》报道2023年9月2日中

国国际服务贸易交易会上，贵州“村超”与英格兰足球超级联赛（英超）签署战略合作协议。《人民政协报》的《贵州“村超”观察记》、《廉政瞭望》的《“村超”“村BA”何以点燃黔东南》、《中国财经报》的《贵州省榕江县“村超”调查》等介绍了榕江县通过与周边县市政府达成“村超流量大家共享，榕江短板大家来补”的共识，有效应对超量游客接待难题，赛事旅游综合收入38.34亿元、网络直播营销农特产品销售收入超4亿元……报道内容回应了社会各界特别是各地政府的关注。

榕江“村超”强大的传播力从何而来？主流媒体在宣传中普遍淡化个人作用，强调组织功能：榕江县政府聚焦“村超”关键词，引导群众加入相对固定的话题，通过突出重点，形成爆点，引起关注；他们推动“新三变”的“新媒体+产业”战略，即“让手机变成新农具、让数据变成新农资、让直播变成新农活”；他们与多方聚力打造榕江新媒体文创电商产业园，并向乡镇、村寨延伸，做到每个乡镇有直播服务中心、村寨有直播点、村村有代言人（包括非遗传承人、留守妇女、返乡创业青年、易地搬迁群众、弱劳动力者等）；他们通过推行直播“6易（榕易拍、榕易剪、榕易编、榕易播、榕易卖、榕易创）”培训，提升群众的表达能力、新媒体拍摄技能，通过直播“带货带场景带故事”，把当地的文化传播出去。榕江县38.5万人，培育出了1.2万个新媒体账号和2200个本地网络直播营销团队，成为一支身在“村超”第一现场有组织的强大宣传力量。

结语

新闻宣传翔实的报道构建起立体的“村超”叙事，以榕江“村超”为主线的讲述在不断延伸：2020年11月23日贵州省宣布剩余的9个贫困县（含榕江）退出贫困县序列，至此，我国832个贫困县全部脱贫。2021年8月27日榕江县入列国家160个乡村振兴重点帮扶县……党和各级政府政策支持、榕江人不懈探索、体育文化历史积淀凝聚成“村超”迸发的力量——每个周末，杨同阳们不远数百里回

乡参赛；身披战袍的董永恒们，在拼力奔跑、展现球技；执掌话筒的杨兵们，吼出侗式解说；土生土长的姚吉仙、熊竹青们，盛装歌舞、奉献美食……现场观众多次万人合唱《歌唱祖国》《唱支山歌给党听》；后续赛事（8月至10月的贵州榕江美食足球友谊赛）接踵而至……

新闻宣传工作者与广大网民合作讲述了“村超”的火热故事。新闻宣传的灼灼热度，思想政治工作强信心、聚民心、暖人心、筑同心的坚持，多方聚力全面推进乡村振兴的执着，在不断延伸的讲述中持续融入。办好农村的事，实现乡村振兴，关键在党。^[1]党的思想政治工作以人为本，党的新闻舆论工作以人民为中心，内核的一致性使思想政治工作“在‘村超’的新闻宣传中，融入如盐，踪迹不彰而作用凸显。思想政治工作固根基、扬优势、补短板、强弱项，充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，为人民服务，为中国共产党治国理政服务等重要作用，在主流媒体把握主动权、激发凝聚力、提升积极性的努力中得以发挥，全党全社会共同参与的思想政治工作大格局构建能效浮现。今天的新闻在为明天的历史书写初稿，为了守正创新发展，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，宣传思想工作者在深入思考、踏实行动。

参考文献

[1]高峰、宋洪飞：《在正确舆论引导下议题设置与信息整合的内在关系探索》，《新闻采编》2023年第3期。

[2]朱瑞、李良荣：《加强全媒体传播体系建设的逻辑、内涵和支撑》，《新闻战线》2022年第23期。

[3]《中共中央国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（二〇二三年一月二日），《人民日报》2023年2月14日，第1版。

（作者单位：《思想政治工作研究》杂志社）
责任编辑 苏鸿雁 张德莹隆

“365百姓故事汇”： 打造基层思政工作的有力抓手

河北省委宣传部课题组

近年来，河北省持续开展“365百姓故事汇”群众宣讲活动，广泛搭建基层群众分享经历、抒发情感的平台，深入挖掘、宣传百姓身边的好故事、好典型，收到良好效果。为全面总结开展“365百姓故事汇”群众活动取得的成效和经验，推动活动持续扎实有效开展，河北省委宣传部组成课题组，对全省有关情况进行了调研。

基本情况和主要特点

2013年以来，河北省各地按照河北省委宣传部关于开展“365百姓故事汇”群众宣讲活动的统一部署，共组织群众宣讲活动2万余场，3万多名百姓故事宣讲员参与其中，活动直接受众超1200多万人次，宣传辐射3000万人次，在弘扬社会主义核心价值观、传播社会正能量等方面发挥了重要作用，受到基层干部群众的热烈欢迎。“365百姓故事汇”已成为宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的有效载体，成为河北省基层思想政治工作的响亮品牌。审视“365百姓故事汇”宣讲活动发展历程，它既不同于普通故事讲述，也不同于一般的理论宣讲，呈现以下特点。

坚持常态化开展，以小故事反映大主题。主线、主题、基调是宣讲活动的生命线，关系着活动的导向和效果。在主线上，“365百姓故事



▲河北省委宣传部组织举办学习宣传贯彻党的二十大精神系列百姓故事汇专场群众宣讲活动

汇”群众宣讲活动始终坚持把深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿活动全过程，推动党的创新理论深入人心、家喻户晓。在主题上，围绕中央和河北省重大决策部署，着眼国家和河北改革发展大局大事，着力展示改革发展成就。在基调上，坚持弘扬主旋律、传播正能量，深入挖掘宣传各行各业领军人物、符合和引领时代潮流的先进典型，引导广大干部群众解放思想、奋发进取，为建设经济强省、美丽河北贡献力量。2021年，围绕庆祝中国共产党成立100周年，“365百姓故事汇”群众宣讲活动以“永远跟党走”为主题，紧密结合党史学习教育，推出衡水市阜城县纪庄村农民党员、第二

调查与思考

代义务守墓人王志杰，辛集市中医院抗疫战士王娜、谢珑，雄安新区雄东指挥部质量保障组组长李军巧等一系列典型故事。2022年，围绕迎接党的二十大胜利召开，结合中央宣传部关于开展“强国复兴有我”群众性主题教育的要求，河北省以“强国复兴有我”为主题，大力开展“365百姓故事汇”群众宣讲活动，省级层面先后举办全省“365百姓故事汇”示范宣讲暨经验交流、集中展示、人力资源和社会保障专场等宣讲活动，推出邓小岚带领马兰童声合唱团登上冬奥会开幕式舞台的故事，新老塞罕坝务林人不畏艰苦、迎难而上、无私奉献的感人事迹，广大雄安建设者们攻坚克难、努力绘就未来之城美好画卷的奋斗故事，等等。

坚持平民化讲述，以小故事汇聚正能量。基层是好故事的源泉，百姓是好故事的主角。越是百姓身边的故事越能引起群众共鸣，越是群众广泛参与才能取得活动实效。“365百姓故事汇”群众宣讲活动，始终坚持面向基层、面向群众，分级组织、层层宣讲，自下而上、上下互动，采取“分站宣讲+基层巡讲+多层展示+集中展示”的方式，通过逐级选拔、多层次展示，把好故事捞上来、讲出来、传出去，着力打通基层宣传教育工作与基层干部群众之间的“最后一公里”。活动纵向覆盖全省所有设区市和各县（市、区），并逐步延伸到乡镇（街道）、社区（村）；横向覆盖党政机关、企事业单位等，逐步延伸到城乡基层的每个角落。成立百姓宣讲团开展基层巡讲，组织优秀故事选手进学校、到工厂、访农村，讲述丰富多彩、生动鲜活的好故事，在广大基层唱响时代主旋律；成立专家辅导团，深入各地各单位进行指导，进一步增强百姓宣讲的感染力和影响力，让好故事绽放魅力。十年来，河北省各地依托综合文化服务中心、新时代文明实践



▲围场满族蒙古族自治县基层百姓故事汇宣讲员张颖瑜面向群众宣讲党的二十大精神

中心、县级融媒体中心等平台，以“365百姓故事汇”为载体，广泛开展对象化分众化群众宣讲活动。据初步统计，石家庄市举办“365百姓故事汇”宣讲活动3500多场，现场受众超过200万人；沧州市开展各类宣讲活动1200多场，参与人数超过180万人次。

坚持立体化传播，以小故事登上大平台。好故事要多渠道传播，才能产生更大影响，发挥更大引领作用。在组织面对面、互动化宣讲的基础上，多方调动报刊、广播、电视、“两微一端”等各类媒体和网络资源进行立体化展示，线上线下协同发力，不断提升传播力和影响力。河北广播电视台都市频道开办《“365百姓故事汇”——河北好故事》专题节目，共播出280余期，300多名嘉宾走进演播室讲述平凡朴素、生动感人的鲜活故事。河北广播电视台冀广传媒集团开办广播栏目《百姓故事汇微故事展播》，每天早中晚播放10次，覆盖千万车主和家庭听众。发挥新媒体传播优势，从全省范围深入挖掘故事素材，制作微视频、微电影等易于传播、容易接受的产品，在微信、抖音、移动客户端等新媒体上广泛推送，点击量超过1亿人次，仅2022年上半年集中展示活动现场直播点击量就超过500万人次。在“学习强国”河北学习平台等开设“365百姓故事汇”

专栏，面向全国、全省党员推广河北好故事、好典型，提高活动的知名度和影响力。2020年12月4日，中央广播电视总台《新闻联播》节目对“365百姓故事汇”宣讲党的十九届五中全会精神专场活动进行了报道。

坚持科学化组织，以小故事彰显真成效。河北省委宣传部始终把“365百姓故事汇”群众宣讲活动作为加强基层思想政治工作的有力抓手，每年都结合中央宣传部关于群众性主题教育的部署要求，制定印发活动方案，作出全面安排；全省各地各部门结合自身特色优势创新开展、合力推进；广大党员群众热情高涨、踊跃参与，以百姓视角讲百姓故事，登台宣讲的故事选手逐年增多，参与人数特别是网络互动人数大幅增长，2万多名基层党员群众通过不同途径和平台讲述自己或身边的故事，真正把党的创新理论、惠民政策以群众喜闻乐见、通俗易懂的方式传递到千家万户。为提高活动的影响力和感染力，整合全省各方面优势资源，把集中展示与分场宣讲结合起来，把台上演讲与情景展示结合起来，把个人讲述与他人叙述结合起来，把现场直播与视频录播结合起来，把故事宣讲与文艺表演结合起来，形成组合优势和倍增效应，使整个活动无论从内容、形式还是效果、影响来看，都达到了预期目标。经过多年持续开展，一大批感人至深的好故事在燕赵大地广为传颂，一大批群众身边的好典型引领着社会风尚，同时也涌现出邯郸市“惠民实践团”线上线下联动宣讲、承德市“习语金句诵读”、涿州市退役军人事务局“老兵故事”、省直机关扣好廉洁从政“第一粒扣子”青年干部演讲比赛等典型经验做法，产生了覆盖全面、远近皆宜的示范效应。

启示与思考

“365百姓故事汇”群众宣讲活动深入基层、扎根基层、服务基层，用群众喜欢的语言和乐于接受的形式，宣讲党的政策、反映群众心声，为河北省建设经济强省、美丽河北提供了有力的思

想保证、舆论支持和精神动力，也为做实做活基层思想政治工作提供了有益启示。

基层宣传工作要注重对象化，与重大主题结合要落小落细。“365百姓故事汇”群众宣讲活动用讲故事的手法，把国家、省委重大决策部署融入、渗透到群众日常生活之中，请身边人讲身边事，深入浅出、通俗易懂，推动各项方针政策在基层落细、落实、落小，这种形式的引领更容易引发广大基层干部群众的情感共鸣和思想认同，是重大主题宣传与基层群众生产生活和思想状况紧密衔接的成功尝试。

基层宣传工作要注重分众化，避免“一网打尽”。当前，基层群众的文化需求呈现多样化、个性化特征，做好基层思想政治工作，必须区分受众、细化层次，因人而异、因地制宜选好合适的载体，用好对路的方法，避免“一锅煮”“一刀切”的思维方式和运作模式。“365百姓故事汇”宣讲活动针对不同年龄层次、职业特征、文化程度的受众，灵活地设置宣讲嘉宾、互动环节，有故事讲述、文艺表演、互动问答等多种形式，讲者有兴趣、有对象感，听者不枯燥、有教益，在愉悦的气氛中满足群众的多层次精神文化需求，在潜移默化中让社会主义核心价值观浸润人心。

基层宣传工作要注重互动化，增强公众参与度。传统的单向接收模式已不能满足宣传工作要求，双向互动、上下联动成为必然的趋势。通过积极有效的互动沟通，调动群众积极性，挖掘群众的创作表演潜能，让群众从观众变成演员、从旁观者变成参与者，在交流分享中展现自我，受到教育。同时，充分运用广播、电视、微信、抖音、移动客户端等进行融媒推介，起到了一次性生产（宣讲）、多元化传播、多渠道扩散的效果，进一步扩大活动覆盖面，影响更多的年轻群体、网络人群，让正能量成为网络空间最强音。

（执笔人：贾敬刚 袁金辉 李金坡）

责任编辑 孙强 赵雨欣

探寻心迹 理解人生

——访心理学家黄希庭教授

本刊记者 何雨蔚

人物简介



黄希庭（1937年—），浙江温岭人，西南大学资深教授，心理学家。曾任中国心理学会第七、八届副理事长兼心理学教学工作委员会主任，国务院学位委员会第五届心理学学科评议组召集人，全国博士后管理委员会第六届专家组成员及教育学组召集人，教育部高等学校心理学教学指导委员会副主任，教育部长江学者评审专家组成员及教育学科组召集人。在中国开创了时间心理学、健全人格养成教育、中国特色社区心理学研究，出版了一系列高等学校心理学的优秀教材和教学参考书。曾获“国家级有突出贡献的中青年专家”“首届国家级教学名师奖”“全国先进工作者”“全国优秀科技工作者”“中国心理学会终身成就奖”“全国教书育人楷模”“当代教育名家”等荣誉。

记者：您在教学、科研及社会应用等方面为促进心理学走向大众作出了重大贡献，请分享几点您的治学理念。

黄希庭：谢谢你的访问。关于治学我有以下四点原则。

第一，追求真善美。心理学是一门探寻心迹、理解人生的学问，其目的便是点燃心灵的真善美。因此，要按照健全人格的要求不断提升自己，不要急功近利，要耐得住寂寞，老老实实做学问。应该勤奋、严谨、创新、求实，做一个正直、诚信、有社会责任感的人。只有教师自己在教学科研中以身作则，成为一盏明灯，才能点燃他人的心灵。

第二，坚持守正创新不动摇。我们中国心理学要逐步从跟随式的低层次创新向引领式的守正创新转变。马克思主义心理观认为，心理是脑的机能，是客观现实的主观反映。这个基本观点不能动摇。在心理学的历史长河里，有很多心理学家提出了具有广泛影响力的理论，如弗洛伊德的潜意识理论、华生和斯金纳的行为主义、马斯洛和罗杰斯的人本主义以及认知心理学、进化论心理学等。但是，他们都没有跳出传统心理学的研究范型，不是仔细地深刻地分析文化，特别是文化对人的心理和行为的深刻影响。正是因为如此，我才意识到要做社区心理学的研究，因为我国的社区心理学中就蕴含着中华五千年优秀的传统文化，以及现当代的优秀文化。所以，我的创新理念是在守正基础上的创新，是引领式的创新，我们一定要坚持守正创新的理念。

第三，必须坚持实事求是。早在1941年，毛泽东在《改造我们的学习》一文中曾对实事求是作过阐释，他说：“‘实事’就是客观存在着的一切事物，‘求’就是我们去研究，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性。”中国的心理学必须成长在自己的大地上，必须坚持实事求是的观点，从中国的实际来研究中国民众的心理与行为，而不是把国外的概念、理论和方法硬套在中国人身上，这是

不能解决问题的。这个理念是我们很多年前一直倡导的。跟随国外研究者做研究，也应有创新观念。例如，我们就是基于实事求是的态度来研究时间心理学的。通过分析，我们提出时间认知分段综合模型，这样我们对时间心理学的研究便头绪清晰了。这是基于我们研究的实际需要而提出的这个理论模型。另外，我们从中国社区的实际情况出发，详细了解中国社区的特点、发展模式和实际遇到的问题，才能进一步探究个体、社区和社会交互作用的性质、结构、机制和规律等。只有对这些规律有深刻的把握，才能真正去研究并解决中国社区心理学的真实问题。

第四，坚持系统分析的观点。我在1987年就发表《试论心理学研究的方法论原则》，其中系统论原则是方法论原则中的重要原则。人的心理是一个开放的、动态的系统，在现实生活中人的心理很少是以孤立的某种成分存在的。我们应当把人的心理当作一个有机整体来对待，从整体的角度对人进行系统分析，而不是对某个或某些元素加以分析。另外，系统分析观点还要求把心理现象看作一种有序的、有组织、有组织的结构。我们可以从各种不同维度的不同水平对心理现象进行系统研究。此外，系统分析观点还应该从动态和静态的角度进行切入。心理现象的静态是相对的，但是动态是绝对的。最后，系统分析观点应该要对心理现象的环境适应性进行分析，也就是说，我们要使个体与其生活环境相协调，既要顺应环境又要改造环境，以获取生存和发展能力的分析。正是人们的心理现象与周围环境交互、统一，才形成了各种不同的多元文化。

记者：党的二十大报告中明确指出，要“推进健康中国建设”，要“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策”，特别强调要“重视心理健康和精神卫生”。您如何解读其战略性与指导性意义？这对“在人的头脑里搞建设”的思想政治工作有什么启示？

黄希庭：党的二十大报告中提出“重视心理健康和精神卫生”，这为新时代做好心理健康和精神卫生工作提出了明确要求。心理学这门学问的宗旨与目的是点燃心灵的真善美。所谓真，就是追求真

理；善，就是仁爱之心；美，就是指引我们追求美好的生活。这与党的二十大精神是高度契合的。

那么，如何来解读其战略性与指导性意义呢？习近平总书记关于中国式现代化的重要论述，认为中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。我们不断厚植现代化的物质基础，不断夯实人民幸福生活的物质条件，同时大力发展社会主义先进文化，加强理想信念教育，传承中华文明，促进物的全面丰富和人的全面发展。人的积极性、创造性要充分发挥，精神文明要充分发展，心理健康与精神健康是前提条件。因此，中华民族伟大复兴、中国式现代化的实现在很大程度上是在心理健康基础上的复兴。深刻理解这一内涵，有助于我们理解中国式现代化的深切含义，也有助于我们理解中华民族伟大复兴对我们生活的改变。这也充分体现了“思想政治工作是做人的工作，从根本上讲是人心的工作”这一论断。

记者：习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。请您谈谈，担负起建设中华民族现代文明的文化使命，心理学界应有哪些作为？

黄希庭：这是一项光荣而艰巨的任务。光荣是因为前人没有做过，而艰巨则引起工作量浩大，可能需要学者穷尽毕生精力而从事此项事业。所以，我只能从我个人角度谈一点看法。

首先，应当大胆进行理论创新。心理学作为哲学社会科学建设的重要支撑学科，非常有必要构建中国特色的心理学体系，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。没有理论的创新，就不可能有中国特色的心理学体系。以我们团队研究了30余年的价值观问题为例，我们参照前人的分类方法，并结合我国的实际情况及研究的需要，将价值观分为10大类，最先把价值观引入心理学教材，获得了同行专家的普遍认可。这背后，就是因为我们对国外价值理论在中国文化环境适用性的怀疑。

其次，应该努力进行方法创新。只有方法创新，中国心理学才能走向世界。一方面，必须强调大兴调查研究之风，从实践中来，到实践中去。如果我们的研究选题从文献中来，到文献中去，做的研究都是验证别人的理论，最终跟着别人的研究亦步亦趋。我们研究问题应该从实践中来，到实践中去。具体地说，心理学研究问题来源于国家社会发展的实践需求，来自国家和社会的重大需求。例如，我们团队所做的中国社区心理学的问题、价值观的内化问题、共同富裕的问题、铸牢中华民族共同体意识的问题，都是国家社会的需要。另一方面，心理学研究的成果应该能够更好地服务于实践、服务于国家社会重大现实问题的解决。只有这样，心理学研究和实践才能形成良性循环，心理学才能发展得越来越好。

最后，应该大力推进应用创新。目前，我从事心理学教学和科研已经60多年了。这么多年来，我始终有一个强烈的心愿就是希望心理学能够走进家庭、社区、学校、机关、军营、企业等。我们学习和研究心理学，是为了点燃心灵的真善美，提高人们的生活质量，促进人类的发展。近些年，我不遗余力地倡导中国社区心理学的教学和科研，就是为了将心理学进一步推向社区，推向大众，推向社会现实生活。我认为，要在应用实践上有所创新，必须以国家急需和人民的需要为前提。真正要做好应用实践工作，必须真正潜心深入基层，掌握基层人民真正的需求。

记者：推进理论创新的“两个结合”中的“第二个结合”阐明了马克思主义和中国传统文化的关系问题。请您谈谈发掘中华文化的优秀心理学思想，具体有哪些内容？另外，请您从心理学的领域谈谈如何推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展？

黄希庭：中国传统文化源远流长、博大精深，例如仁、义、礼、智、信以及忠、孝、廉、耻、勇等都是中华美德。这些美德，既是我们中国人安身立命、为人处世、成就事业的人格基础，也是中华民族进步、社会发展、国家稳定的精神支柱，它陶冶了一代代志士仁人，推动着中

华民族不断走向进步。

一方面，中国传统美德应当反映在现代心理学基础研究之中。中国古籍中有着十分丰富的心理学思想，理应成为我们发展自己心理学思想的宝库。例如，中华文化提倡“天人合一”、强调“仁道”，把个人放到跟他人、跟集体、跟社会、跟大自然的关系当中来看，不仅追求人与人之间的和谐、追求家庭的和谐、追求社会的和谐，而且还追求国家与国家之间、民族与民族之间，以及人与自然、天地万物之间的和谐，等等。因此，开展心理学研究中国化要从中国的实际出发，认真学习我国社会的文化和历史，努力提高理论水平和思维能力，用中国人的视野去观察问题、思考问题。

另一方面，心理学的应用也要从中华优秀传统文化中吸取营养。例如，《黄帝内经》不仅是中医学的理论基础，而且在心理治疗方面也有许多独到的见解，很值得我们借鉴。例如，“怒伤肝，悲胜怒”“喜伤心，恐胜喜”“思伤脾，怒胜思”“忧伤肺，喜胜忧”“恐伤肾，思胜恐”，说明“情志相胜”的基本原理，即有意识地采用一种情志活动，去控制、调节因另一种情志而引起的疾病，从而达到治疗心身疾病的目的。

记者：您一直十分重视从中华优秀传统文化中吸取养分，积极探索具有中国特色的大学生心理健康教育模式，开展“个性化成才教育”实践，能否阐述一下心理学中国化、大众化的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑？

黄希庭：所谓心理学研究的中国化就是从中国的实际出发研究中国人的心理与行为，努力创建具有中国特色的心理学体系，更好地为我国的人才培养和社会发展服务。走心理学研究中国化的路子，要在指导思想、学术体系、研究方法、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。

首先，心理学的中国化、大众化是学科发展的要求。西方的心理学不是普世的心理学，这是心理学学科走中国化道路的前提基础。一方面，以人格心理学为例，当代人格心理学的人性假设都是西方哲学的人性观，即便人本主义所提出的“以人为本”，也与中国文化中的“以人为本”是不一样的。

的。西方人本主义理论中，“以人为本”是以“个人”为本，而中华文化中的“以人为本”则是以“社群”为本。

其次，心理学的中国化、大众化是心理学性质的要求。人既是自然实体又是社会实体的二重性，决定了心理学的自然科学和社会人文科学的二重性。科学主义的方法论并不能满足心理学多样化发展的需求，越是具有中国特色的命题，越需要适用性的方法。传统的以变量为中心探讨共同规律的方法，固然是心理学科学化的标志之一，是心理学主流的方法，但不可否认正是建立在这类原则范式之上的心理学，在过去百年实践中有意无意地忽略了以人为中心、探讨特异性的使命，以科学的名义和可重复性原则系统地压制更具生态效度方法体系的发展，阻碍了心理学的多元化发展。无论是从心理学发展的现实轨迹，还是我国对心理学的多样化需求出发，将中国化作为心理学发展的策略之一，才能提供内容体系完善的心理学，这也是心理学性质的要求。

最后，心理学的中国化、大众化是心理学服务应用实践的要求。从心理学发展的动力来看，实践应用是心理学发展的最大动力。心理学中国化是回到中国心理学事业发展的学术定位：以知识和方法的创新服务于经济社会生活的实践，服务于文化的传承与创新，服务于民族复兴。

记者：您对中华文化有很深厚的积累和独到的见地。深度挖掘中华优秀传统文化中的思想精华，如何将中华文化的精髓实质反映在现代心理学的研究中呢？

黄希庭：中华文化博大精深，不敢说有很深的积累和独到的见地，我只是努力将中华优秀传统文化体现在心理学研究中。在这个过程中，有如下几点需要注意。

一是坚持马克思主义在心理学中国化发展过程中的指导作用。坚持马克思主义的指导思想，就是在中国心理学中坚持毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。明确并坚持马克思主义在心理学中国化中的指导地位，是当代中国心理学

区别于其他国家心理学的根本标志。我国哲学社会科学，包括心理学，坚持以马克思主义为指导，是近代以来我国发展历程赋予的规定性和必然性。

二是秉承中华文化的主体脉络，实现理论创新。当代西方主流心理学并不是普世的心理学，必须坚定地走中国化、时代化和原创性的道路。首先，虽然中华民族有着悠久的历史探索历史，也总结出了一系列心理规律，但一直没有形成系统的心理学科和特色理论。这就需要扩展心理学的视野和设置文化学的框架，将中国心理学看作与西方实证心理学具有同等文化价值的探索。其次，强调文化性并不是要排斥其他国家的学术研究成果，也不是一味强调“本土性”而放弃与外界进行交流的机会，而是要在比较、对照、批判、吸收、升华的基础上，使民族性更加符合中国和世界的发展要求。

三是新时代社会实践为导向，服务于中华民族的伟大复兴。心理学只有立足于相应的文化背景，以时代社会发展需求为导向，关注和强调社会应用，才能获得持久的生命力。具体而言，以下两个方面可能是未来中国心理学社会实践导向的重要方向：一方面，以习近平同志为核心的党中央在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中，形成了一系列治国理政的新理念新思想新战略。鲜活的实践经验为心理学中国化的发展带来了丰厚的土壤。立足当代中国的实践，深刻总结党的十八大以来党中央治国理政的经验，加强对党中央治国理政新理念新思想新战略的研究阐释，不断为新探索新实践作出理论概括，是心理学的中国化理论繁荣发展的主要抓手。另一方面，社会思想观念和价值取向日趋活跃、主流和非主流同时并存、社会思潮纷纭激荡，社会主要矛盾出现了新的变化，党中央也越来越重视心理学在社会治理中的作用。这就要求心理学工作者立足于中国人心，立足于基层，立足于新时代社会实践，从中国社会的实际出发，为中国的社会治理、社会发展和中华民族的伟大复兴服务。



责任编辑 闫宏伟 美术编辑 曹馨元
视频编辑 孙强 何雨蔚
(扫二维码 观看视频)

“最美医生”：致敬中国医师

本刊讯（记者 苏鸿雁 张德莹隆）为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬崇高职业精神、伟大抗疫精神、中国医疗队精神，在中国援外医疗队派遣60周年和第六个“中国医师节”到来之际，8月19日，中央宣传部、国家卫生健康委向全社会公开发布2023年“最美医生”先进事迹，向广大医疗卫生工作者致以崇高敬意。8月31日，《闪亮的名字——2023最美医生发布仪式》在中央广播电视总台央视综合频道（CCTV-1）播出，“学习强国”学习平台、央视频、央视网等新媒体平台同步直播。发布仪式现场，中宣部、国家卫生健康委负责同志为入选者颁发“最美医生”荣誉证书。

2019年起，中央宣传部、国家卫生健康委在每年“中国医师节”向全社会公开发布年度“最美医生”先进事迹，发布仪式在中央广播电视总台播出。5年来共有49名个人和5个团队入选，他们奋斗在卫生健康事业的不同领域，全心全意为人民健康服务。他们有的只做一件事，为我国消灭脊髓灰质炎作出重要贡献；有的悬壶济世，为中医药事业奉献一生；有的不断挑战生命禁区，不负患者性命相托；有的以赤子之心科技报国，矢志攀登卫生健康科研高峰；有的多年扎根边疆、乡村，提升各民族群众健康福祉；有的奋战在新冠肺炎疫情防控和救治一线，千方百计阻断疫情传播、挽救患者生命；有的不远千里，上高原、入苗寨，用满腔热忱助力当地医疗技术水平提升；有的悉心守护、无悔付出，为妇女儿童撑起健康保护伞；有的扎根基层数十载，甘做农村群众的健康守门人；有的不断提升护理工作精细化水平，成立特色护理亚专业；有的放弃国外优厚待遇毅然回国，带领团队大幅提升乳腺癌患者生存率；有的援外抗疫，毫无保留分享中国经验……

最美医生的先进事迹发布，致敬崇尚医德、钻研医术、秉持医风、勇担重任的中国医师，体现了“人民至上、生命至上”的价值理念。今年恰逢“向雷锋同志学习”题词发表60周年，由国家卫生健康委发起的“‘名医走基层 志愿服务行’中国好医生、中国好护士志愿服务总队”正式成立，带动了更多医疗卫生工作者投身到志愿服务中。发布仪式上，主持人特别致敬了那些在祖国的革命老区、边远地区、乡村振兴重点地区，热心公益、扶危济困的医务人员，他们把优质的医疗资源带到基层，让“健康红利”持续释放，惠及更多人群。

附：历年“最美医生”入选名单

2019年 王东进 王新华 石学敏 姚玉峰
葛均波 张俊廷 庄仕华 王荃 谭晓琴 顾方舟
中国志愿医生团队

2020年 丁文祥 王文涛 王锦萍 杨惠云
肖颖彬 饶明俐 柴嵩岩 徐建国 蔡卫平 魏文斌
健康扶贫团队

2021年 邢锦辉 吴安华 邱玲 汪四花 张颖
张忠德 赵扬玉 顾玉东 童朝晖 路生梅 医疗人才“组团式”援疆团队（特别向为新冠疫苗科研攻关拼到生命最后一刻的赵振东研究员致敬）

2022年 丁仁彧 马文义 许润三 孙宁 张静
周行涛 胡敏华 高琪 管向东 潘凤 抗击新冠肺炎疫情国家流调专家队

2023年 丁樱 刘永生 李燕明 张颖惠 陈峰
邵志敏 索朗片多 康敏 梁宗安 中国援外医疗队



责任编辑 鞠海兵
（扫二维码 观看视频）

中国已有90位护理工作者获南丁格尔奖章

本刊讯（记者 颜学静 申兆琳）2023年9月5日，第49届南丁格尔奖颁奖大会在北京人民大会堂举行，我国7名护理工作者获得南丁格尔奖章。中国是本届获奖人数最多的国家。自1983年参与第29届南丁格尔奖评选以来，我国已有90位优秀护理工作者获奖。

南丁格尔奖是红十字国际委员会为纪念佛罗伦斯·南丁格尔在改善战地伤病人员护理方面做出的卓越贡献而设立的国际护理界最高荣誉奖，每两年颁发一次，由红十字国际委员会、红十字与红新月会国际联合会以及国际护士会组成的委员会选出。中国红十字会总会组织、指导我国南丁格尔奖候选人推荐和遴选工作。中国红十字会总会、国家卫生健康委员会、中央军委后勤保障部卫生局、中华护理学会及往届南丁格尔奖获奖者代表共同组成候选人推选委员会，负责推荐活动中的审核、评议、公示等有关工作。南丁格尔奖候选人的基本条件是：具有高尚的思想道德素养和高超的护理专业水平；长期从事护理工作或护理志愿服务工作；在公共卫生或护理教育和护理改革方面作出表率，有开创性贡献；在重大突发事件紧急救援或特殊疾病护理工作中表现出非凡的勇气和献身精神。

国家卫生健康委发布的信息显示，截至2022年底，全国注册护士总量超过520万人。我国将持续采取有力措施，进一步加强护士队伍建设，持续增加护士数量，保障护士合法权益，改善护士工作条件，关注护士身心健康，加强护士人才培养培训，提升临床护理服务能力，实施医院护士岗位管理，进一步调动护士积极性。

附：中国历届南丁格尔奖获奖者名单

第29届（1983年）[王琇瑛](#)
 第30届（1985年）[梁季华](#) 杨必纯 [司堃范](#)
 第31届（1987年）[陈路得](#) 史美黎 张云清
 第32届（1989年）[林菊英](#) 陆玉珍 [周娴君](#)
 孙秀兰

第33届（1991年）[吴静芳](#)
 第34届（1993年）张水华 [张瑾瑜](#) 李桂美
 第35届（1995年）[孙静霞](#) 邹瑞芳
 第36届（1997年）[汪塞进](#) [关小瑛](#) 陆冰
 孔芙蓉 [黎秀芳](#)
 第37届（1999年）曾熙媛 [王桂英](#) 秦力君
 第38届（2001年）[吴景华](#) 王雅屏 李秋洁
 第39届（2003年）[叶欣](#) 钟华荪 李淑君
 姜云燕 苏雅香 章金媛
[梅玉文](#) 李琦 陈东
 巴桑邓珠
 第40届（2005年）刘振华 陈征 冯玉娟
 万琪 王亚丽
 第41届（2007年）聂淑娟 陈海花 丁淑贞
 泽仁娜姆 罗少霞
 第42届（2009年）王文珍 鲜继淑 杨秋
 潘美儿 张桂英 刘淑媛
 第43届（2011年）吴欣娟 陈荣秀 孙玉凤
 姜小鹰 赵生秀 索玉梅
 陈声容 张利岩
 第44届（2013年）蔡红霞 成翼娟 林崇绥
 王海文 王克荣 邹德凤
 第45届（2015年）杜丽群 宋静 王新华
 邢彩霞 赵庆华
 第46届（2017年）李秀华 杨辉 杨惠云
 杨丽 殷艳玲 游建平
 第47届（2019年）李红
 第48届（2021年）成守珍 胡敏华 脱亚莉
 第49届（2023年）陈静 邢少云 刘小娟
 甘秀妮 赵雪红 蒋艳
 张颖惠



责任编辑 鞠海兵
 （扫二维码 观看视频）

爱的接力棒

夏悦然

课堂上给孩子们耐心讲解英语生词，通过有趣的小实验一起领略物理的奇妙，课后带着他们在小操场上快乐游戏……2023年暑假在湖南攸县老家少儿暑期学校支教的一幕幕，宛如炎炎夏日的一缕清风，仍时时萦绕心头。

从老家少儿假期学校的第一个学生，到为支教志愿者们做辅助工作，再到自己站上讲台，这一刻我盼望了整整十五个年头。回顾我与老家少儿假期学校的渊源，还得从我的爷爷奶奶说起。

爷爷夏昭炎，今年88岁，20世纪50年代初曾是一名解放军战士，退休前是湖南科技大学教授。奶奶85岁，退休前在卫生系统工作。

2004年春节，爷爷罹患胃癌，手术后的他执意要离开城市回老家定居。尽管当时家人们都担心老家的医疗条件，怕二老不适应乡下生活，但仍难劝阻二老的坚持，尊重了他们的选择。因此，从那时起每年我都要回乡下探望爷爷奶奶。爷爷领着我到邻居家串门，看大人们凑在一起打牌玩乐。那时，孩子们没人管，要么疯玩，要么在电视机前一坐就是一整天。尤其是每年暑假，孩子们犹如脱缰的野马，成天在村里村外晃悠。

2007年暑假我已经上小学，回老家时爷爷奶奶时常辅导做假期作业。有一天，奶奶说：“要不你把小伙伴们叫到家里来，一起做功课吧？反正一只羊也是放，一群羊也是放。”最开始只有几个小伙伴，爷爷讲解古典诗词，从屈原到杜甫，我们听得津津有味。至今仍记得那时我们琅琅的读



▲作者爷爷夏昭炎教授给孩子们授课

书声“帝高阳之苗裔兮，朕皇考曰伯庸……”奶奶则帮我们检查数学作业，奖励作业做得好的小伙伴图书或者文具。这就是老家少儿假期学校的雏形，我们几个小伙伴算得上第一批学生。

后来几年，奶奶借鉴我小学的一项暑假作业——写读书心得，要求我们摘抄字词、概括内容，然后写读书心得，交10篇颁发“读书小学士”奖状、15篇颁发“读书小硕士”奖状、20篇颁发“读书小博士”奖状，读得越多奖励越多，极大地激发了小伙伴们的读书热情和兴趣，也吸引了越来越多的孩子。家里的书桌坐不下了，爷爷奶奶开始谋划在夏家几间闲置的旧屋教学，主动提供一部分款项，又多方筹集资金，将老旧的祖屋修缮好，建起了教室、图书室、阅览室、游艺室，还买了相应的教学设备，并向镇中学求助添置了旧课桌、板凳等。2010年，老家少儿假期学校正式开张。

近二十年来，每年的“少儿假期学校”都特别受欢迎，孩子们在这里免费学习知识，也可以培养书法、艺术等各种兴趣爱好。我每次回乡都会尽量参与学校活动，帮着其他支教老师做辅助工作，帮着爷爷奶奶照顾孩子们。今年暑期，报名的孩子有近二百人，每次给孩子们上课，爷爷奶奶都悄悄地坐到教室后面，看到他们鼓励的微笑，我一点儿也不紧张。

现在，每期“少儿假期学校”都吸引附近中小学教师来义务上课，好几所高校的大学生志愿者也来学校授课。爷爷奶奶每天都到教室检查课堂纪律，放学后都要盯着每一个孩子被家长接走，才放心地回家。在当地政府的支持帮助下，爷爷奶奶还将农家书屋办得有声有色，藏书两万多册，设置了分借阅读点，吸引了附近几个村镇的村民尤其是孩子们来借阅。奶奶还开设了保健讲座，给村民们讲保健知识，“手把手”教村民们做保健按摩。

回顾近二十年来爷爷奶奶的文化公益活动，他们的辛劳付出、热心服务也获得了大家和社会的认可：2017年入选第27届全国书博会“十大读书人物”；2018年入选湖南10名首届乡贤，农家书屋荣获“第七届全国服务农民服务基层文化建设先进集体”；2019年荣获“第七届全国道德模范”；2022年荣获“全国关心下一代最美五老”“第二届全民阅读大会乡村阅读推广人”；2023年爷爷荣获“全国最美退伍军人”称号。从回乡养病到反哺桑梓，爷爷一直孜孜不倦在乡村播种文化，既点亮了乡村的文明之火，也让自己的退休生活丰富多彩。如若要为近二十年来爷爷奶奶的无私奉献作注解的话，我想起了爷爷经常跟家人们提到的“一个牢记”和“三个忘记”：

牢记使命。无论是在学校还是在乡村，时刻牢记人民教师为人民，永远肩负的教书育人的使命。爷爷心里总是记挂着“作为一名教师，教书育人是终身事业”这句话，同时也用实际行动诠释了这句话。

忘记身份。从大学教授到乡贤，从城市到乡



▲作者假期在学校上课

村，爷爷与乡邻们水乳交融。在大学讲坛耕耘了大半辈子，他发挥特长，致力于乡村教育事业与乡村文化建设而乐此不疲。

忘记年龄。爷爷奶奶回乡时已届古稀，但他们不顾年老体弱，热心公益。从创办少儿假期学校，到带头集资修葺书屋，再到传播健康生活理念，每件事都亲力亲为。

忘记病痛。尽管罹患疾病，仍笑对人生。2004年爷爷在手术中被切除了四分之三的胃，但近二十年来他生性乐观并没有被病魔打倒，在顽强战胜疾病的同时，还享受着这份造福桑梓的精神愉悦。二老常戏称自己是“80后”。爷爷常说“感觉我的病完全好了。我们种的是文化，收获的是健康”。

盛夏未远，金秋已至。近二十年来，爷爷奶奶的言传身教，给我传递了一份“爱的接力棒”。一代人有一代人的长征，一代人有一代人的担当。在我学业踏上新征程之际，我感受到肩上沉甸甸的责任与使命，这份一脉相承的“爱的接力”，将会让我的青春更加绚丽多彩，我的人生更加充实丰盈！

（作者系北京理工大学研究生）



责任编辑 闫宏伟 赵雨欣
视频编辑 孙强 何雨蔚
（扫二维码 收听音频）

再见，更好再见

王 雄

2023年9月1日，当退伍命令宣读的那一刻，往事涌上心头，我的青春在这一天告一段落。从这一刻开始，我的军旅生涯结束了。

初来连队的那天，天气晴朗，我永远记得那一天，2021年9月4日。这是一个光荣的集体“钢铁连”，很荣幸，我能成为其中的一员，一名侦察兵。

我出生在一个平凡的家庭，却有着一颗不甘平凡的心。2018年9月我怀着炽热的心，被定向培养军士院校录取，从此开始了我的大学迷彩生活。第一次的队列、第一声的点名答到、第一次的三公里，都点燃了我对未来的各种憧憬和希望。没想到，刚到连队的第一次摸底考核，我引以为傲的五公里越野，就被老兵远远地甩在后面，快速精度射击接连脱靶，弱项课目应用攀登更是惨不忍睹。那一刻，苦楚和郁闷难以言喻，让我看到了差距，同时也激起了我骨子里不甘的血性。

从那天起，我开始给自己制订计划，暗下决心，一定要冲在前头。训练场上加练强化，训练场下悄悄努力，手破腿肿都是家常便饭，但付出的辛苦和努力，一切都值得，经过层层考核，我如愿到了特战排的尖刀班。而这，只是开始。

2021年旅侦察骨干集训拓宽了我的视野。全旅的侦察精英会聚一堂，进行为期一个月的“魔鬼训练”，从武装10公里到负重25公斤的重装10公里，从每周的休息一天到连贯作业，从搏击对抗到拳拳到肉满身青紫的极限练兵……这些使我明白，只有更优秀才能得到更高的荣誉。

在集团军组织的战术引导员集训中，我和入伍14年的老班长一起彻夜加班，一个个不眠的夜晚，我们背记理论、练习专业技能、学习新战法、探索新装备……在一次次实践中摸索经验，衣服湿了干，干了又湿，只为载誉归来，为连队争光。



▲作者（左六）退伍留念

后来，我还参加了旅狙击手集训、步兵特战化集训等，而集团军狙击手比武那次，更是让我经受了一次全新洗礼。从极限体能、伪装渗透、无人机侦察，到综合演练、重装50公里潜伏渗透带伤进行，一路摸爬滚打，逆境时的迎难而上以及拼上一切的血性，使我身心得到淬炼。

铁骨铮铮、百炼成钢，这是我们连的作风训风。忠诚，代表了我们的信仰，为信仰而战，为荣誉而战。我们连曾两度征战高原与外军对峙，我在2022年参与其中执行任务，这也是军旅生涯以来我最引以为荣的骄傲。

从军，是我最正确的选择。能够在祖国的边疆守护着身后的万家灯火和岁月静好，我很自豪。军营，不仅磨炼了我坚强的意志品质，让我学会面对挫折要攻坚克难，这种永不言弃的精神也将会让我在以后的路途中不畏艰难险阻。虽已脱下军装，但那不懈奋斗的冲锋号令始终在我脑海中回荡，部队的优良作风也将伴随着我的一生。

再见，是离别，也是为了更好再见。一日为兵，终身姓军！若有战，召必回！

责任编辑 闫宏伟

大宣讲新模式助力高质量发展

徐明曦

近年来，广州市荔湾区不断探索宣讲新模式，积极探索打通党委、政府与企业间的界限，创新政企宣传思政共享新模式，于2023年3月成立荔湾区政企宣传思政联盟（以下简称“联盟”）。联盟成立以来精心组织开展了一系列形式多样、富有特色、影响广泛的宣讲活动，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神在荔湾深入人心、落地生根，不断助力荔湾高质量发展。

“部门+企业”共商共建，打造政企大宣讲新模式。一是深入走访调研，共商共建联盟。通过前期深入走访调研，荔湾区委宣传部等部门与企业共商共建政企宣传思政“123工程”，即成立“一个工作联盟”，打造“两支宣讲队伍”，建设“三类教育基地”。二是优化工作机制，持续规范联盟有序运作。制定《荔湾区政企宣传思政联盟规范制度》，确保联盟政治正确、运作规范、起到良好效果。设立加入、退出和激励机制，保证荔湾区政企宣传思政联盟规范有序运作。三是培养宣讲主力，打造富有活力的宣讲队伍体系。不定期举办宣讲员选拔、宣讲培训、宣讲员大赛等活动，深入选拔挖掘宣讲能手，持续推动联盟宣讲队伍发展壮大。截至目前，已有“西关百姓宣讲团”队伍60余人，发展企业宣讲队伍5支。四是统筹协调资源，打响思政联盟品牌。通过不断强化党委宣传部门统筹协调和深化与相关单位及企业合作，充分调动各方力量，不断推动加快构建大宣讲格局。截至目前，参与联盟的企业共有51家。

“线上+线下”灵活结合，推动宣讲横到边纵到底。一是打造宣讲名片，持续开展主题宣讲。联盟本着共建共享平台的宗旨，每月组织

开展主题活动，不断推动联盟单位协同创新、资源共享、融合发展。今年以来，已组织开展各类宣讲活动4000余场次，受众超20万人次。二是创新宣讲阵地，打造线下沉浸式宣讲。联盟持续深化部门、企业、街道与“三类教育基地”的结对共建，打造有荔湾特色的教育基地，指导联盟企业建设企业宣讲阵地，结合政企实践讲好荔湾故事。三是成立线上学堂，持续推出理论宣讲精品。荔湾区委宣传部作为联盟牵头单位，创新打造了广州市首个区级理论学习公众号“西关学堂”。截至目前，“西关学堂”理论学习公众号已累计发布40期。四是强化网络宣传，提升优秀宣讲视频传播。“新时代 我来讲”荔湾区优秀宣讲员大赛自今年6月启动以来，持续做好宣讲员大赛网络宣传，宣讲视频在7天里获得91283票，广泛传播了好故事正能量。

“宣讲+党建”服务大局，助推企业高质量发展。一是宣讲共融，促进政企思政工作高质量发展。荔湾区通过政企宣传思政联盟深化荔湾治理实践与企业理论创新合作，举办多场宣讲宣传思政活动，不断推动政企思想政治工作高质量发展。二是活动共建，促进企业党建高质量发展。联盟将以党建共建为契机，不断推动党建工作向纵深发展，努力形成互学互促、优势互补、资源共享、融合发展的良好氛围。三是平台共享，促进行业高质量发展。联盟充分利用荔湾区文化底蕴深厚、医药资源丰富的区位优势和企业的资源优势，积极搭建文化交流平台，以文化促产业高质量发展。

（作者系广州市荔湾区委常委、宣传部部长）
责任编辑 颜学静 申兆琳

挖掘红色文化 上好“大思政课”

张晓琳

红色文化作为社会主义先进文化的重要组成部分，是党在百余年奋斗历程中形成的重要精神财富，也是培育时代新人的宝贵文化资源。挖掘红色文化资源，将红色文化有机融入“大思政课”，是推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑的有效路径。习近平总书记在湖南考察时殷切嘱托：“湖南是一方红色热土，大批共产党人在这片热土谱写了感天动地的英雄壮歌。要教育引导广大党员、干部发扬革命传统、传承红色基因。”为此，长沙民政职业技术学院（以下简称“长沙民政职院”）从资源开发、平台搭建、教学创新三方面着力挖掘和运用湖南本土的红色文化资源，上好“移动”大思政课。

科教融汇，实现红色文化教育资源数字化转型

《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新若干意见》指出：“大力推进思政课教学方法改革，提升思政课教师信息化能力素养，推动人工智能等现代信息技术在思政课教学中应用，建设一批国家级虚拟仿真思政课体验教学中心。”挖掘红色文化教育资源的形式创新，以人工智能等信息技术为支撑，加强红色文化数字化设施建设，构建红色文化资源大数据库和红色基因库，有利于推进红色文化资源共建共享、互联互通。同时，结合场景体验、情景模拟等红色文化沉浸式体验，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，增强学生的情感认同。

为此，长沙民政职院充分运用信息技术实现红色文化资源的数字化转型。一是研发“青年毛泽东成长足迹”VR。这项红色文化教育资源由思政课教师牵头，党史专家、公司技术人员参与设计，历时三年、投入190万元专项资金。精心设计体验场景，将“青年毛泽东成长足迹”分为少年立志、长沙求

学、五四洗礼、探索新路四个模块，分别融入“人生青春之问”“理想信念”“中国革命道德”“新民主主义革命理论”等模块教学，实现思政课与信息技术的深度融汇，使红色文化教育内容可视、可听、可感。该资源已荣获专利9项，深受广大师生的喜爱。二是建设湖南革命人物的数字化资源库。湖南曾涌现出一大批名垂千秋、彪炳史册的党史人物和革命先烈，为了保存和运用先烈留下的红色资源，学校收集了160位英雄的革命事迹，集成红色基因数字化资源库。三是组织师生拍摄微视频。为带动全体师生共同挖掘红色资源，学校组织拍摄“我心目中的革命人物”微视频50个，其中《革命伉俪田波扬与陈昌甫》《毛泽东与毛岸英》两部作品入选湖南省职业院校党史学习教育成果展。

馆校融通，推动红色文化研修平台多元化扩展

一处革命圣地就是一座红色基因库，一件红色文物就是一本历史教科书。高校要积极策划、组织“纪念馆里的思政课”，结合重大事件、重大活动、重要节日和主题党团日走进革命纪念场馆，开展现场教学、志愿服务、实习实践等活动，在增强学生参与感和体验感的同时，挖掘革命文物所蕴含的革命精神、思想内涵和时代价值，使广大学生在参观历史文物、回望历史场景、聆听感人故事中深刻体悟红色江山的来之不易、深入理解党的创新理论和革命传统，做到知史爱党、知史爱国。

长沙民政职院坚持馆校融通原则，建设校内外联通的红色文化研修平台。一是建设校内湖南革命人物专题馆，打造红色文化理论研修平台。专题馆占地900平方米，收藏近3万册珍贵图书，收录160位湖南革命人物史事资料，打造“一墙”（文化墙）、“三区”（图书收藏区、学习阅读区、影音

体验区)、“一室”(“青年毛泽东成长足迹”VR体验室)。学校依托专题馆开展丰富的研修打卡活动,倡导每一名学生结合所学思政知识点,完成“参观一次专题馆、体验一次VR项目、观看一部红色电影、阅读一本红色书籍、撰写一篇解说词”的“五个一”任务,推动红色文化入脑入心。同时,启动学生金牌讲解员培训项目,让学生在专题馆志愿讲解中增强理论素养,内化革命文化传承。二是建立校外场馆实践基地,开展红色文化实践研修。组织建立17个红色文化实践研修基地,由师生组成的微宣讲小分队,持续前往十八洞村、湖南党史陈列馆、岳麓书院、雷锋纪念馆等地开展红色故事微宣讲等系列实践活动,增强学生的社会责任感和历史使命感。三是特聘党的二十大代表、湖南党史陈列馆馆长等为红色文化研修基地导师,共建共享党课微课资源,深化馆校合作。

理实融合,助力红色文化教学模式实质性增效

习近平总书记指出,要“传承红色基因,弘扬优良传统,锐意改革创新”。红色基因的传承不能因循守旧,要通过不断创新融入新时代的发展实践。用好红色资源、赓续红色血脉,既要注重知识传授,又要加强情感培育、价值引领,最大限度发挥红色资源的思想教育和价值引领作用,增强“大思政课”生动性、思想性和实效性。因此,要坚持理实融合,在理论教学的基础上,组织开展一系列形式多样的实践教学,重走红色足迹、追溯红色记忆、访谈红色人物,使学生真正忙起来、动起来,让学生在“行走”中深刻感悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

长沙民政职院开展理实融合的混合式教学模式,学生在理论研学、实践研修的过程中,领悟红色文化和革命精神。一是组织研究性学习等实践活动协同理论授课。学生根据教师布置的任务开展课前自主学习、课中协作学习展示成果、课后拓展迁移。在湖南省教育厅组织的第八届研究



▲师生在校外实践教学基地毛泽东与第一师范纪念馆开展红色文化专题研修

性学习成果展示比赛中,学校学生获特等奖1次、一等奖5次、二等奖2次。二是开展实践研修打卡等多形式的实践教学。组织故事宣讲,以青春视角讲述革命故事,师生通过“讲一个故事、访一位党史专家、找寻一本图书、撰写一份微剧本”等环节,挖掘革命人物故事,讲述“我心目中的革命人物”。在韶山毛泽东同志纪念馆等17个地点建立实践教学基地,开展红色文化专题研修,将“思政小课堂”与“社会大课堂”有机结合。积极参与湖南省大中小学“唱支红色歌曲给党听”网络拉歌活动,抒发爱党爱国之情。

理实融合的教学模式改革,实现了知行合一,有效促进了学生综合素质的提升。一是学生思想政治素质进一步提升。在常态化的理论宣讲活动中,13项获湖南省素质提升工程项目立项,73人在省级以上思政类比赛中获奖。二是学生社会责任感进一步增强。截至目前,学校参与志愿服务西部计划的学生累计290人,学生研发的助老智能拐杖、助老机器人等作品获省级以上创业大赛奖项82人次。三是学生自立自强意识进一步提升。学校5名学生获“中国大学生自强之星”,1226名孤残学生中有62.1%在基层就业,涌现出东京残奥会金牌得主刘玉等优秀典型。

(作者系长沙民政职业技术学院党委宣传部部长、教授)

责任编辑 闫宏伟 何雨蔚

思政引领文化建设实践 青年助力企业改革发展

赖东锋

近年来，为积极践行金融工作政治性、人民性和提升专业性的要求，更好履行政策性职能、服务高水平开放，中国出口信用保险公司（以下简称“中国信保”）全面深化改革，制定新发展战略，推动数字化转型，助力高质量发展。作为公司科技创新核心力量，中国信保信息科技部针对员工队伍年轻化、高知化等特点，将部门文化建设作为凝心聚力的重要抓手，通过思想政治工作提高员工思想觉悟，努力打造“在状态、有激情、敢担当、严要求”的信科青年生力军。

传承红色金融文化基因，增强政策性职能使命认同

讲政治，贯彻“政策性就是政治性”重要要求。作为政策性金融机构，中国信保肩负落实党中央决策部署、服务国家战略、服务开放型经济的重大政治责任。2020年初，习近平总书记先后三次对出口信用保险工作作出重要指示，对用足用好出口信用保险政策工具寄予厚望。公司党委第一时间贯彻落实党中央、国务院对出口信用保险的工作要求，动员广大干部员工采取超常规举措，发挥出口信用保险跨周期逆周期性调节作用，助力国家稳住外贸基本盘。部门党支部发出倡议，激励员工立足岗位做奉献，组织青年突击队保障远程办公需求，疫情高峰期支持1800多人同时在线远程办公，以实际行动诠释政治性是第一属性、讲政治是第一要求。

守初心，秉持“以客户为中心”服务理念。一

方面，通过构建多元金融科技平台，丰富外贸企业工具箱：提供信保通在线客服服务，实现业务“随时办”；打造小微企业微信服务号，实现疑难“随手解”；开发“信步天下”APP，实现风险“及时控”；搭建EDI数据对接平台，实现数据“实时通”。另一方面，以“实现系统用户体验和运行质量双提升”为目标持续开展用户体验季活动，通过挂单列账解决信息系统使用中的难点痛点问题，改善用户使用体验，提升系统服务水平。

重实践，心怀“国之大者”担当作为。成立技术保障团队，支撑公司服务高质量共建“一带一路”。协同开发贸易险客户绿色标识管理系统功能，践行绿色金融理念。加强外部数字生态构建及场景化应用研究，利用大数据、云计算等新技术助推公司发展普惠金融。加强与电子政务平台“单一窗口”合作，实现“足不出户”享受政策性支持，优化内部业务集中操作平台，做到“全线上、不见面”签单，着力优化小微外贸企业服务。

倡导科技创新文化精神，助力公司数字化转型升级

勇于打破藩篱，不断完善信息科技治理体系。部门调整组织架构及运行机制，在职能处室之上增设研发、运维、数据三个虚拟中心，并设立信息技术专业委员会，打破“处室墙”；在企业级业务架构项目建设过程中，联合构建“公司领导小组—项目组—任务组”三级虚拟组织架构，形成运作良好的企业级工作平台和工作方

式，打破“部门墙”，有效实现业务与科技融合发展。

倡导集思广益，科技主动融入一线业务场景。结合支部组织生活会、系统业务培训会等契机主动向总部部门及分支机构进行问卷调查，征集意见建议；坚持开门搞党建，部门领导带领青年理论课题组深入分支机构调研，与兄弟单位开展联学共建主题党日活动，促进共识、增进协同、形成合力。

坚持科技引领，运用数字化手段赋能业务发展。鼓励大胆创新，青年员工主动研究自动化业务场景，先后完成出口贸易险申报、再加工派单等自动化项目，成效显著；自主开发统计程序，有效提升公司疫情防控信息统计效率。在数字化转型实践中，以部门青年骨干为主体，会同公司百余名业务能手组建项目组，坚持一张蓝图绘到底，顺利完成贸易险核心流程再造系统投产上线，初步实现经营管理自动化、风险管控智能化、运营模式数字化。

培育团队协作文化氛围，塑造团结向上精神面貌

上下联动，以“三道加法”做实员工岗位培养。为推动青年员工和谐融入团队，部门组织专门力量开展岗前培训，突出“党员团员+公司职员”身份认同，强化“政治素养+业务能力”综合提升，压实“政治规矩+公司纪律”双重教育，并实施导师培养机制，在工作上指导、生活中关心，营造拴心留人、干事创业的良好氛围。

实干历练，以党员突击队锤炼青年骨干。通过推行项目经理制储备优秀后备力量，从中遴选政治强、业务精、会管理的技术骨干组建党员突击队，在系统开发、保安全稳运营、数据治理等攻坚战中练就宽肩膀、锤炼真本领，培育出一批数字化复合型干部。开启数字化转型进程以来，部门推荐选拔35岁以下青年副处长6名、业务主管4名。

多措并举，以党团活动加强组织凝聚力。通过“IT之星”评选、优秀师徒评比等方式，发现和培养一批“技术精、业务强、服务好”的爱岗敬

业标兵；组织青年员工自主拍摄《信科直播间》《上线》等信息化建设题材专题短片，展现IT青年积极创新、勇于担当的精神风貌；连续8年选派青年员工挂职驻村第一书记，通过科技助学、微心愿等活动，增强部门青年社会责任感与使命感；围绕充分利用红色资源、助力乡村振兴战略等主题开展青年理论学习小组课题实践活动，组织活力持续提升。

厚植廉洁从业文化根基，筑牢部门“三不腐”思想防线

深化党风廉政建设，持续开展清风行动。部门坚持以开展“清风行动”为载体推进党风廉政建设。结合信息化采购廉洁从业风险开展专题党课、廉洁从业集体谈话、警示教育月活动，赴北京市全面从严治党警示教育基地参观见学，结合“三会一课”定期组织纪法学习，不断强化拒腐防变意识。

扎紧织密制度笼子，管住关键事关键人。鉴于信息化采购工作涉及面广、资金量大，部门围绕内部采购活动中调研选型、需求编制、立项评审等重点环节，制定相关配套制度，强化源头管控，规范工作流程，压缩自由裁量权，确保采购工作合理合规合法。

聚焦年轻干部成长，抓实教育管理监督。部门定期组织个别谈话与集体座谈，掌握研判青年员工思想动态；处室内部以结对培养、重任委派、轮岗交流等举措提升青年员工综合素质；党支部开展国有企业年轻干部管理专题研究，上好“政治理论课”、讲好“党史教育课”、修好“党纪党规课”；团支部开展以“‘青’听心声”等团青活动加强对青年员工朋友圈、生活圈的关注与引导；工会小组着力培养青年员工健康向上的业余爱好与生活情趣，让清正作风涵养出清廉家风。

（作者系中国出口信用保险公司信息科技部总经理、党支部书记）

责任编辑 闫宏伟 何雨蔚

以新媒体“小切口”书写网络思政“大文章”

师攀 苏浩

当前，新媒体已成为意识形态的主阵地、思政教育的主战场，对公安队伍和全社会思想产生了重要的影响。西安市公安局浐灞生态区分局（以下简称“浐灞公安分局”）坚持守正创新，打造“西安浐灞公安”新媒体矩阵，以新媒体“小切口”书写网络思政“大文章”，做实做精网络思政工作，取得积极成效。

弘扬向上主旋律，唱响公安“政”能量。浐灞公安分局坚持为党发声、紧扣主题主线、聚焦主责主业，打造新媒体学习平台拓展民警政治理论学习渠道，引领全警学习新风尚。一是坚持政法主线，举旗铸魂。结合政法工作，紧盯公安特色，通过新媒体平台夯实理论学习基础，在微信公众号开设“思政云课堂”“党史星光”等专栏，对政策法规、会议精神、党史知识进行阐释，将学习内容分享在工作群、朋友圈，引导民警在线开展交流，强化学习及时性、主动性。二是坚持教育主调，把舵定向。浐灞公安分局新媒体平台从自身定位和传播规律出发，结合不同学习内容，对其进行图文并茂、音视频同步的阐释，精准把握工作方向。三是坚持基层声音，真心表达。开设“学习党的二十大精神”“同声颂党恩”“巾帼话心声”等专题，以民警视角，面对镜头畅谈学习感悟，引导全警结合理论学习和个人实际理解，展现基层民警精神风貌。

大众参与共建共育，让文化赋能吸睛。浐灞公安分局积极创新思路，让大众参与，共建共育。一是展现民警个人风采，让全警学起来。开展“学习党的二十大精神 奋进新征程”活动，为优秀民警录制学习感受视频供大家相互对照、相互学习；拍摄《起点百年 薪火相传》宣传片，自导自演还原民警本色，用真情实感感动全警。二是广泛组织群众性活动，让全警动起来。组织开展硬笔书法比赛、手艺人竞赛、摄影比赛、篮球比赛

等各类群众性活动，让更多的人“动”起来，营造拴心留人工作氛围。三是建章立制发掘各类人才，成立青蓝宣传队。为有主持、文艺等特长的民警发聘书，讲好警察故事，凝聚警心，展现新时代浐灞公安良好精神风貌。对各类人才参加各类活动的，按照不同层次等级，计入年度目标责任考核分值，营造“单位爱人才、人才更积极”的良性互动氛围。

凝聚融媒传播新合力，构建多维全警文化圈。浐灞公安分局以抖音平台为起点，延伸开通微信公众号、快手号等新媒体，形成“多平台联动、多渠道互通、多终端覆盖”的融媒体矩阵，精心打造“西安浐灞公安”金字招牌，抖音号、快手号在全省公安机关中粉丝量优势明显，传播效果明显。一是多渠道融通扩散。与省厅、市局、管委会以及主流媒体搭建内容共享、信息共创、交流共融机制。创作内容上紧跟市局宣传主题，始终保持与市局同频共振，共同筑牢舆论新阵地。发布机制上与省厅、市局进行创作，提高传播力，打造民警关注焦点、亮点。二是多维度融汇提升。围绕事件，多维度宣传，打破传统“高大全”的刻板印象；聚焦主题，多维度解读，形成“各美其美，美美与共”的传播效果，筑牢意识、认识、兴趣的同心文化圈。三是多平台融合共振。与上级部门纵向联动、同频共振，奏响时代最强音；与传统媒体横向互动，努力实现优势互补、良性互动，“全景式”展示为民服务，同频共振宣传党的声音、凝聚发展共识，以最大公约数画出警民同心圆，汇聚奋进正能量。

（作者单位：陕西省西安市公安局浐灞生态区分局）



责任编辑 孙强 赵雨欣
视频编辑 孙强 何雨蔚
（扫二维码 观看视频）

弘扬科学家精神 提升科技创新能力

闫伟华

加强科技创新、实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的需要，是实现人民高品质生活的需要，是构建新发展格局的需要，是全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的需要。科学成就离不开精神支撑。科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富。习近平总书记多次强调要继承发扬科学家精神，他指出：“新时代更需要继承发扬以国家民族命运为己任的爱国主义精神，更需要继续发扬以爱国主义为底色的科学家精神。”作为我国唯一的基础性综合性核科研基地，中国原子能科学研究院（以下简称“原子能院”）深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，大力弘扬科学家精神，不断改善科技创新生态，激发创新创造活力，科技创新成果不断涌现。

坚持政治引领，强化科技报国的使命担当

原子能院始终坚持把政治建设摆在首位，组织全院干部职工持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定正确政治方向，筑牢勇攀核科技高峰的思想基础。多年来，通过强化理论学习和专题研讨、开展革命传统教育和形势政策教育等，激发干部职工知史爱党、知史爱国、知责前行的奋进力量。特别是今年以来，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。聚焦筑牢理想信念、筑牢对党忠诚、筑牢人民立场，构建“四学联动”学习机制，在以学铸魂方面下真功夫，实现理论大学习、思想大武装；聚焦提升政治能力、提升思维能力、提升实践能力，育好领导干部“领头雁”，用好调查研究“传家宝”，在以学增智方面下苦功夫，增强看家本领、兴党本领、强国本领；聚焦紧抓问题导向、紧抓作风建设、紧

抓关键少数和紧抓正面典型选树，在以学正风方面下硬功夫，激发干部职工干事创业精气神；坚持把开展主题教育同贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神结合起来，同加快建设世界一流科研院所结合起来，用党的创新理论指导实践，在以学促干方面下深功夫，增强干的动力、形成干的合力。通过这些举措，广大干部职工进一步增强了“以身许国、科技报国”的政治责任感和历史使命感，自觉扛起实现高水平科技自立自强的重担，争做重大科研成果的创造者、建设科技强国的奉献者。

坚持榜样感召，赓续爱国奋斗的精神血脉

一代又一代科学家胸怀祖国、服务人民，勇攀高峰、敢为人先，追求真理、严谨治学，淡泊名利、潜心研究，集智攻关、团结协作，甘为人梯、奖掖后学，为祖国和人民作出了重大贡献。核工业战线上，有一大批这样的典范。钱三强与何泽慧被称为“中国的居里夫妇”，在国际核物理学界享有很高的声誉，可他们毅然放弃国外优厚的科研生活条件，为的就是“虽然科学没有国界，科学家却是有祖国的。正因为祖国贫穷落后，才更需要科学工作者努力去改变她的面貌”；王淦昌一生三次与诺贝尔奖擦肩而过，隐姓埋名17年参与“两弹”研制而无怨无悔，只因“我愿以身许国”和“我的祖国正在遭受苦难，我要回到祖国去为她服务”的赤诚之心；张焕乔院士、王乃彦院士年逾八十，依然工作在科研生产一线；中核集团首席专家胡石林等是新一代科技工作者中的先进典型，为了科学研究常年泡在实验室，只为实干报国、奋斗圆梦。原子能院坚持开展学习宣传先进典型活动，充分发挥榜样的旗帜作用。承办的中国核工业集团弘扬“两弹一

经验交流

星”精神全国巡回宣讲报告活动已连续开展4年，宣讲91场，吸引5万现场观众、300万在线观众，引起社会各界高度关注和热烈反响。以钱三强、王淦昌等老一辈科学家相关重要纪念日为契机，举办纪念大会、学术思想研讨会、历史故事讲述等系列活动，让广大干部职工特别是科研人员产生了“前辈是楷模，吾辈更需努力”的强烈思想共鸣。原子能院还常态化选树先进、以奖促优，发挥身边榜样的示范带动作用，在全院形成创先争优、建功立业的良好风尚。

坚持人才强院，建设一流科技人才队伍

创新驱动本质上是人才驱动。习近平总书记在党的二十大报告中提出要深入实施人才强国战略，加快建设世界重要人才中心和创新高地。原子能院秉持“人才是第一资源”理念，坚持党管人才原则，着力抓好人才队伍建设。推出“人才特区”建设工程，以科技、技能、管理三支人才队伍建设为主线，将人才建设的具体内容按照人才类别分类集成为“龙马计划”“凤凰计划”“蓝翎计划”“百灵计划”四项系统性专项实施计划。瞄准战略型“顶尖专家”，推行“分类遴选、竞聘选拔、契约考核、绩效薪酬”选拔培养新模式，竞聘选拔新一批院首席专家、学术技术带头人，并在此基础上选拔卓越团队和创新团队，持续加大支持保障。设置院级最高荣誉“王淦昌科技奖”，予以重奖激励，锻造“基础探索奖、卓越专家、杰出青年、产业之星、原子城工匠”人才淬炼炉，促进高素质人才脱颖而出。聚焦打通青年人才“引、育、用、留”环节，实施青年托举、后备自主培养等系列举措，助力青年人才奋力奔跑在时代的最前沿。建立以“让科学家拿最高工资”的薪酬分配新体系，通过改革“岗位、分配、考核、激励”四大体系，打破“铁交椅、铁饭碗、铁工资”，注重业绩和成果导向，收入分配向“一线骨干力量”和“业绩优秀、贡献突出的人员”倾斜，重点岗位科研人员平均工资性收入较以往整体翻番。对解决“卡脖子”技术的关键科学家探索实行协议工资制，签订以项目为周期的聘用合同书，加强绩效考核管理，充分认可科技

创新和科技人才价值，大力激发科技创新热情。经过几年努力，原子能院培养造就了一批高素质科技人才，科技创新成果竞相绽放，省部级科技奖励逐年递增，2022年首获中国专利金奖和知识产权“双标”认证。

坚持改革创新，营造风清气正的学术氛围

近年来，原子能院加强作风和学风建设，通过深化改革、加强管理等措施，积极营造良好科研生态和舆论氛围。印发《关于学习贯彻习近平总书记在科学家座谈会上的重要讲话精神 进一步加强科研作风和学风建设的通知》，从改进科研管理、规范科学技术活动、构建良好学术环境等方面落实15条具体举措。改进科研管理，尊重科学研究客观规律，建立容错机制，为科研人员开展科学研究创造宽容环境。大力宣传和认真执行《科学技术活动违规行为处理暂行规定》，引导科研人员崇尚学术民主，坚守科研诚信底线，规范科学技术活动，反对浮夸浮躁、投机取巧，反对科研领域“圈子”文化。大兴科学研究之风，在不同科学领域开展“核物理前沿”“核力同行”“赛特”等学术沙龙和论坛活动，鼓励不同学术观点交流碰撞，特别鼓励年轻人与学术权威进行交流对话。制定一系列鼓励科技创新举措，如出台“科技创新40条”，加强基础研究自主经费投入；实施项目分级分类管理，初步实现各级各类项目的“差异化、精细化、数字化”管理；实施科技工程“两总”管理机制，吸引和鼓励科技人员在创新主战场建功立业；优化完善科技成果转化激励体系，强化科技成果转化激励。这些务实管用的具体举措，为全院科技人员潜心探索前沿领域、提升科技创新能力、努力攀登科学高峰营造了良好环境。

（作者系中国原子能科学研究院党委组织部副部长）



责任编辑 苏鸿雁
（扫二维码 阅读文章）

编者按：近日，《思想政治工作研究》杂志社、中央企业党建思想政治工作研究会、中国金融思想政治工作研究会在宁夏银川举办企业思想政治工作创新经验交流座谈会，研讨如何进一步提升企业思想政治工作质量和水平。现刊发部分企业交流发言要点，供学习参考。

在强化思政工作中推动中国华电高质量发展

中国华电集团有限公司

中国华电深入学习贯彻习近平总书记关于思想政治工作的重要论述，强化理论武装、创新教育引导、坚持以文化人、促进融合赋能，大力培育和践行“创新奋进、奋勇争先”企业文化，为推动公司高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

强化理论武装，突出思想政治引领。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，引导广大干部职工坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。严格落实“第一议题”制度，充分发挥中心组学习示范带动作用，党组领导班子成员带头学习研讨、带头谈体会认识、带头发表理论文章，促进学理论、出思路、转观念、议大事相贯通。连续2次在中央企业党委（党组）中心组学习交流会上交流经验做法，作为唯一能源央企在中宣部党的创新理论传播专项调研座谈会上现场发言。精心编制《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想总导图和分导图》，积极建立各层级政治理论学习机制，以重走习近平同志亲临指导华电在闽企业时走过的路线，重现习近平同志视察调研时的场景，重温习近平同志视察调研时的重要讲话和重要指示的“三重”模式，追根溯源学思想、感恩奋进强党性、奋勇争先重实践，推动理论武装从“关键少数”向广大干部职工拓展。

创新教育引导，激发强大精神动力。积极探索总结新方法新模式，构建理论武装、融合服务、宣传教育、文明文化、组织保障等思想政治工作五大体系，入选《新时代中央企业思想政治工作创新案例选编（2022）》。聚焦“团结奋斗”时代主题，连续8年开展思想政治教育实践活动，连续14年每年一个主题开展形势任务教育，得到国务院国资委宣传局连续7年推介，在首次中央企业思想政治工作会议

上进行交流。创新制定实施《基层党组织“面对面”思想政治工作操作指引》，建立“互联网+思想政治工作”新模式，2022年以来在中央党报党刊公开发理论文章50余篇，创历史同期最好水平。

坚持以文化人，巩固团结奋斗基础。坚持用党的创新理论引领企业文化建设，更加突出“忠诚、团结、创新、奋进、争先”的新时代内涵，将其融入改革发展和党的建设各环节、全过程。推动文化建设与企业发展战略相融合，深入开展“创新奋进、奋勇争先”企业文化“七个一”主题实践活动，大力实施“学思想凝心铸魂 建新功拼搏奋斗”行动，得到中央主题教育第44指导组等充分肯定。加强企业文化宣贯、激励、培训、考核、评价，完善视觉识别体系，编制企业文化手册，以道德讲堂、故事演讲会等多种载体，广泛传播文化理念、宣传文化故事、传播文化主张。

促进融合赋能，集聚干事创业合力。始终向中心任务聚焦、为全局工作聚力，有效提升运用思政工作优势推动企业高质量发展的能力水平和成果成效。大力实施“四力四推”党建工程，深化党建联建共建，创设党员先锋队书记领衔项目，团结带领广大干部职工全力以赴攻坚克难。公司装机容量突破2亿千瓦，清洁能源装机占比达到48.35%。坚持加强思想政治教育与解决实际问题两过硬，上线运行“华电职工心声e家通”平台，落实党组领导领题调研成果250多项，推动了完善新能源发展体制机制、青年职工成长发展等职工关心的问题。深入推进一流总部作风建设，抓实“反思、倾听、行动、见效”四大举措，实施清单化、销号式管理，推动总部各党支部在服务基层、推动发展等方面作表率。

责任编辑 颜学静

凝聚思想伟力 建设世界一流银行集团

交通银行股份有限公司

交通银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展主题教育，始终把加强和改进思想政治工作这项重大政治任务抓实抓牢抓好，不断创新工作举措，打造特色品牌，推动理论宣传大众化特色化，使党的创新理论深入人心，为走好中国特色金融发展之路筑牢思想政治基础。

强化党的创新理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。一是完善学习机制。修订党委理论学习中心组学习制度，推动党员领导干部以“关键少数”带动“绝大多数”。总行党委启动青年理论学习“一把手”工程，班子成员全部建立联系点，引领交行青年听党话、跟党走。二是坚持学思用贯通。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，通过党委会、中心组、“三会一课”、主题党日、联学联建等多种形式学习研讨。组建10个宣讲团，总行党委班子成员带头全覆盖宣讲辅导。强化线上线下宣传，利用简报、宣传展板、LED电子屏、学习强国号、《交通银行》报等营造浓厚学习宣传氛围。三是推动知行统一。交行坚持从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法，增强看家本领、兴党本领、强国本领，前瞻性预判行业发展大势，深化数字化改革，着力打造“数字交行”“智慧交行”，不断提升中管金融企业的行业竞争力与创造力。

坚持党管意识形态，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。一是压实政治责任。常态化开展意识形态风险隐患排查，推动意识形态与经营管理同部署、同落实、同检查、同考核。深化社会主义核心价值观宣传教育，积极开展精神文明创建活动，推动实施“凝心聚力担使命 守正创新谋发展”工程。做好“反电诈”宣传和解读，加强对房地产、金融、养老等经济民生热点问题的舆论引导。二是发扬斗争精神。坚持“立破并举”，建立健全意识形态工作领导小组议事机制，定期开展

干部职工思想动态分析，强化干部职工思想动态监督，建立完善舆情监测和快速反应机制，旗帜鲜明纠正批判错误思想。三是讲好交行故事。坚持弘扬正能量，建强“交通银行”学习强国号、“两微一抖”宣传阵地，2022年以来制作发布图文、视频稿件6100余篇，传播覆盖超2.1亿人次。积极挖掘交行红色资源，8家行史馆获评“全国红色金融教育基地”，累计开展宣教活动660余场，接待政企单位参观人数超3万人次。

筑牢中管金融机构文化“根”与“魂”，着力打造具有特色优势的交行精神名片。一是强化党的领导。坚持把党的领导落实到公司治理各环节，持续优化治理机制，始终贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，为走中国特色金融发展之路贡献交行力量。着力提升基层党组织政治功能和组织功能，从基本组织、基本队伍、基本制度入手，持续推进标准化规范化建设。二是发挥党建引领。围绕党史学习教育、庆祝建党100周年、主题教育等，策划系列宣传活动，丰富拓展群众性教育实践。举办主题教育“双百佳”集中表彰暨先进事迹宣讲报告会，评选表彰“百佳示范标杆党组织”“百佳优秀共产党员”，用身边典型引领广大干部职工牢记金融初心使命。2023年交行获评“2021—2022年度全国政研会工作优秀单位”。三是建强文化体系。赓续传承“民族金融、改革先锋、稳健永续”三大文化基因，弘扬“拼搏进取，责任立业，创新超越”的交行精神，以建设世界一流银行集团战略为目标，汇聚勇毅前行的思想引领力，谱写中国式现代化交行实践的时代新篇，努力在服务党和国家事业全局作出新的更大贡献。



责任编辑 颜学静
视频编辑 孙强 赵雨欣
(扫二维码 观看视频)

强化思政引领 为建设世界一流企业提供坚实保障

国家电网有限公司

国家电网公司党组始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把思想政治工作作为“旗帜领航”党建工程的重要组成部分，突出职工主体地位，强化思想政治引领，在教育人、引导人、激励人上下功夫，在增信心、暖人心、筑同心上求实效，为建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业提供强大精神动力和坚强队伍保证。

加强政治理论学习、强化政治忠诚教育，筑牢职工思想之基、精神之魂。一是政治理论学习入脑入心。坚持完善“第一议题”、中心组学习制度，深入开展主题教育，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，把习近平总书记对国资央企和能源电力改革发展的一系列重要指示批示作为根本遵循，引导广大干部职工夯实坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的共同思想基础。二是赓续红色基因走深走实。推动党史学习教育常态化长效化，实施“百年电力”文化遗产保护工程，成功培育全国及中央企业爱国主义教育基地8个、国家工业遗产5个，年均接待公众超10万人次。三是树立正确价值取向见行见效。实施“旗帜领航·文化登高”行动计划，开展“文化铸魂、文化赋能、文化融入”专项行动。建成486家全国文明单位，开设道德讲堂，深化文明实践、教育职工树立正确“三观”、争做时代新人。

积极探索思想政治工作融入日常、抓在经常的新举措、新办法，促进思想政治工作更加实起来、强起来。一是加强制度化设计。印发公司《关于新时代加强和改进思想政治工作的实施意见》和《加强思想政治工作的若干措施》，明确“三结合、一贯穿”原则，细化4方面18项举措，建立健全思想政治工作责任制。二是深化专业化统筹。每年印发工作要点，编发《党支部思想政治工作指引》。加强公司政研会建设，持续推出有分量有价值的研究成果，2022年公司政研会被中央企业党建政研会评

为优秀组织单位。三是开展特色化实践。创新“红色基因、电力传承”主题实践，打造27个典型实践案例。建立“互联网+思想政治工作”新模式，推动思想政治工作信息化、数字化、智能化。

着力强化典型引路，营造比学赶超氛围，使广大职工学有榜样、赶有目标。一是典型选树机制不断健全。出台管理办法，构建党组统一领导、各级各方共同推进的大格局，将树典型、学典型融入日常、抓在经常，从薪酬待遇、晋升通道等方面加强正向激励。二是重大典型人物不断涌现。公司系统先后涌现出2名时代楷模、9名全国道德模范、23个全国脱贫攻坚先进单位，先进典型的示范带动作用充分发挥。三是典型示范效应不断增强。开展重大典型主题宣传，举办“时代楷模”巡回报告宣讲，深化劳模“四进”、职工“四学”，形成点燃一盏灯、照亮一大片的辐射效应。

围绕中心任务加强思想政治引领，激励广大职工同心同德、顽强奋斗。一是在能源保供中彰显铁军风采。激励职工心系“国之大者”，以顽强意志战疫情、迎酷暑、抗汛情，坚决扛牢电力保供首要责任，抓好电力保供“3334”关键之要，有力支撑经济社会发展用电需求。二是在重大攻坚中激发奋斗精神。在推进重大项目建设中出台思想政治工作措施，加强思想引导，聚力攻坚克难，累计获得国家科学技术奖91项，率先建立特高压、智能电网标准体系，加快构建新型电力系统。三是在为民服务中践行央企担当。实施优化营商环境再提升行动，引导职工把“人民电业为人民”的企业宗旨体现在一言一行中。建成新时代文明实践基地（站、所、点）371个，组建近5000支共产党员服务队、队员超过11万人，用心用情做好电力先行官、架起党群连心桥。

责任编辑 颜学静

多频共振传递党的好声音

阿克苏地区库车市委宣传部

新疆维吾尔自治区阿克苏地区库车市始终坚持把理论宣讲作为武装头脑、指导实践、推动工作的重要抓手，坚持在学懂弄通做实上下功夫，推动“关键少数”和“绝大多数”同频共振，分众化靶向传播党的方针政策，为各族人民群众团结奋斗打牢政治基础、思想基础和社会基础。

基本情况

库车市按照“分兵把口、各负其责”原则，通过整合专业宣讲人才、民间“草根”艺人等宣讲力量1371人，成立以当地“国家农产品地理标志”小白杏命名的“百杏”微宣讲团。为实现教育与实践的良性互动，宣讲团以自身作为“指挥部”、乡（镇）新时代文明实践所为“传动轴”、村（社区）新时代文明实践站为“主阵地”，建立完善“三级联动”服务机制，即实践站在宣讲前先征集群众感兴趣的话题和政策需求，由群众按需“点餐”，再由实践所结合各站情况进行“下单”、宣讲团进行“配送”，做到基层“点单”与志愿者“接单”有效衔接，为群众解疑释惑。宣讲团自2019年4月成立以来，先后开展各类线上宣讲6万余场次，集中宣讲、入户宣讲、特色宣讲等累计240.6万场次，覆盖群众1000万余人次，推动宣讲在基层“活”起来、“动”起来、“热”起来。2020年10月，库车市“百杏”微宣讲团获评全国基层理论宣讲先进集体；2023年8月，《“百杏”微宣讲团：多频共振传递党的好声音》案例获评中国政研会基层思想政治工作优秀案例。



▲库车市“百杏”微宣讲团成员指导文化能人编排特色宣讲节目

主要做法

“小载体”释放“大能量”，提升理论宣讲感染力。采用“宣讲+”模式，在常规宣讲模式的基础上与多种方式融合。一是“宣讲+表演”，将党的理论知识、惠民富民政策等内容以小品、相声、情景剧、热瓦普弹唱等群众喜闻乐见、易于接受的方式展示出来，拉近理论政策和基层群众的距离。二是“宣讲+PPT”，将宣讲内容梳理归纳，制作成图文并茂的PPT，内容上更直观、形式上更丰富，增强了宣讲活动的吸引力和趣味性。三是“宣讲+视频”，宣讲中插播微电影、微视频，以光影魅力冲击受众的视觉感官，全范围、立体式展现宣讲内容，使宣讲更加生动具体、活灵活现。四是“宣讲+媒体”，充分发挥媒体融合优势，开设百姓宣讲栏目，邀请各行业系统的优秀宣讲员做客直播间，让“不见面”的宣讲无处不在。五是“宣讲+竞赛”，精选基层党员群众关心的热点、

难点、焦点问题，广泛开展“云宣讲”大赛、“微型党课”大赛等活动，以赛促进、以赛促选、以赛代培，让宣讲更“接地气”。

“小转变”实现“大提升”，创新求变增强穿透力。一是在宣讲主体上，变“一人讲”为“大家讲”。鼓励每名干部群众结合自身实际，选择合适议题，大胆走上讲台，人人争当宣讲员，人人都是宣讲员，相互都是听众。二是在宣讲时间上，变“长篇大论”为“精彩短章”。每场宣讲时间一般为15分钟，宣讲过程中少了“拖沓、说教、空泛”，多了“精巧、平实、快捷”。三是在宣讲内容上，变“单一型”为“多样化”。宣讲员结合身边事教育身边人，将党的创新理论“思想大餐”做成群众“家常便饭”。四是在宣讲形式上，变“灌输式”为“互动式”。由主持人点明主题，引导发言，串联内容，充分调动每个宣讲员的积极性。宣讲员精心准备、各抒己见、相互补充，主持人总结点评、归纳提炼，达到阐明主题、说透道理的目的。

“小故事”阐明“大道理”，寓教于乐唱响主旋律。把党的创新理论嵌入文艺创作生产中，让党的声音沾满“艺术味”，通过挖掘、培养一批能讲善讲、能演会演的民间艺人，将宣讲内容融入文艺表演活动，用舞蹈、歌曲、戏曲、三句半等群众喜闻乐见的文艺方式讲理论、讲故事，使群众听后很“解渴”、很受益；让党的声音沾满“泥土味”，采用互动式、民语式等宣讲方式，用好方言俚语、歇后语、顺口溜等，将重要会议精神、政策法规、惠民政策等转变为“草根化”语言，让群众喜欢听、坐得住、有触动、记得牢；让党的声音沾满“情景味”，坚持用小故事阐释大道理，把发生在身边的故事进行情景展示，拉近与群众之间的距离，使理论宣讲接地气、聚人气、有底气。

“小服务”引领“大风尚”，示范带动立起风向标。挖掘和培养一批宣讲典型，全方位、多层面、齐参与开展覆盖性宣讲活动。一是创业致富带头人讲“致富经”。组织创业致富能手结合自身心路历程面向基层群众讲述致富经验，激

励群众尤其是困难群体努力奋斗、辛勤劳作。二是司法人员讲法律。选派法官、律师等司法人员组成法治宣讲队，开展百名法官进校园、进乡村等主题宣讲活动，弘扬主旋律、传播正能量。三是医务人员讲健康。组织医务人员开展“健康防病知识进万家”活动，大力普及重大传染病防治知识及医疗惠民政策等。四是农科行家讲技术。组织“田秀才”“土专家”及农技人员深入农户家中、田间地头开展农业技能培训，提升基层群众农业技术水平，让群众真切感受到宣讲可亲可近、可学可用。

工作启示

言之有物，宣讲有内容才能走深走实。理论宣讲最忌讳“假大空”“空对空”。在开展宣讲工作时，要紧密联系地方发展实际，注重搜集和梳理广大干部群众关心的热点问题，精准确定宣讲内容，通过摆数据、谈措施、看成效等方式，使百姓产生共鸣、受到启发、感到有用。

言之有情，心中有人民才能同心同向。理论宣讲工作要坚持以人民为中心，从群众最需要澄清、最感到疑惑、最迫切需要解决的问题入手，把发生在百姓身边的事例作为观点的重要支撑，将抽象的理论转化为“百家话”，让广大干部群众既能坐得住又能听得进，既能学得会又能用得上，真正做到理论惠民。

言之有味，绘声又绘色才能解渴解压。理论宣讲坚持用小故事阐述大道理，用身边人讲述身边事，让听众从身边典型又朴实的故事中领悟意义。结合当地特色，采用歌曲、戏曲、小品、相声、话剧等群众喜闻乐见的多元立体宣讲方式，拉近与群众的距离，使理论宣讲更“接地气”、更受欢迎。

（执笔人：曹兴伟）



责任编辑 颜学静 申兆琳
视频编辑 孙强 赵雨欣
（扫二维码 观看视频）

“红色讲台”：让党的创新理论“声”入人心

山西铁路装备制造集团有限公司

用党的创新理论武装全党，是党的思想建设的根本任务。山西铁路装备制造集团有限公司党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，着力搭建“红色讲台”宣讲载体，推动党的创新理论进班组、进课堂、进头脑，不断凝聚公司高质量发展的强大动力。

主要做法

装备制造公司党委聚焦企业高质量发展目标，充分发挥思想政治工作优势，创建“红色讲台”思想政治作品牌，寻求最大公约数，画出最大同心圆，形成全员联动、共谋发展的生动局面。

聚焦“三个认同”，讲出“真信”的共识。以党的创新理论、党史知识、精神谱系为核心内容，搭建“红色讲台”宣讲载体，不断扩大干部职工对党的创新理论的认同基础。一是抓实党史学习。创新开设“党史故事365课堂”，班组党支部书记以政治学习为牵引，讲好党史专题课，“山西装备”移动课堂每日推送党史日历故事，营造主动学党史的浓厚氛围。二是传承红色基因。组织干部职工打卡中国共产党太原历史展览馆等红色基地，开展“书香接力”读书交流、“先锋力量”实践讲述，30余篇读书体会在各车间班组全覆盖交流，27名星级榜样讲述学习感悟，深受大家好评。三是感悟思想伟力。突出政治性、思想性、理论性，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，创建“学习正当

▲ “骨干说”讲师张伟组织电液转辙机技术骨干学习实践

时”线上宣讲模块，组织政治理论学习积极分子在线领学权威解读，持续筑牢干部职工对党的创新理论的认同基础。

突出“三个层级”，讲出“真学”的实效。坚持在扩大“红色讲台”宣讲覆盖面上下功夫，划分三个层级，组建骨干队伍，做好宣传宣讲。一是“第一方阵”讲出新思路。制订党委中心组月度宣讲计划，聚焦党的二十大精神、习近平总书记最新重要讲话精神，以党委中心组（扩大）学习为主要形式开展模块式宣讲，中层管理人员全覆盖聆听宣讲、互动交流，让党的创新理论成为破解公司发展难题的“锦囊”“智库”。二是“支部之声”讲出大道理。立足党支部“三会一课”、班组政治学习，用好《月讲·悦读》辅导资料，支部书记宣讲解读，干部职工联动讨论，促进理论与实践结合，推动经营创效。三是“职工天团”讲出行动力。用好职工讲师队伍，以

“接地气”语言把党的创新理论从书本搬到车间，讲出职工喜闻乐见的“理论超话”，让更多职工从理解“理论指导我们干什么”到清晰掌握“具体应该怎么干”。

打造“三个品牌”，讲出“真用”的力量。着力打造“红色讲台+”实践品牌，推动党的创新理论宣讲有形化，成为推动公司创新发展的源头活水。一是“骨干说”为创新代言。召集公司业务骨干开展“头脑风暴”，收集工作案例，拟定宣讲通稿，重点针对转辙机创新研发、技术服务、工务配件生产制造等核心团队，每月组织“骨干说”线上宣讲学习会，将党的创新理论进行“本地化”阐释，促进技术人员在情感共鸣中提升理论认识、增强实践能力。二是“榜样说”为文化代言。培育“红色讲台——榜样说”品牌，组织27名“太铁之星”“装备之星”等星级榜样每季度深入公司所属13个党组织，循环开展主题宣讲，先进典型“现身说法”，传递“从职工中来，到职工中去”的文化理念，榜样矩阵效应不断放大，文化聚力作用更加凸显。三是“青年说”为梦想代言。聚焦公司发展的后备力量，以青年群体为重点，打造“智汇树”全路级青企创新团队，讲好青年创新创效故事；创建电液转辙机“青年文明号”，讲好青年突击奉献故事，青年为自己代言的主人翁意识更加强烈。近年来，68项青年创新成果先后上线应用，实现综合创效450万元。

成效启示

思路：“顶层设计”是思政品牌的“生命力”。企业思政品牌要想做得实、叫得响、用得好，必须从创建思路上入手，做好“顶层设计”。公司党委深入一线，分层分众收集各类诉求建议，构建形成以“党的创新理论引领企业发展，实现企业高质量发展”为目标层、以“第一方阵、支部之声、职工天团”为载体层、以“党的创新理论、党史知识、精神谱系”为内容层、以“骨干说、榜样说、青年说”为实践层的4个宣

讲载体层级，从根本上保障了宣讲品牌的内在价值和实践成效。“红色讲台”创建以来，形成了一批多形式、多层级的宣讲成果，其中4项入选中央网信办网络传播局、中国国铁集团党组宣传部联合主办的铁路正能量“五个一百”、集团公司“五个十佳”正能量作品，《“青年视角”大思政 打造共赢新路径》案例入选“中国政研会2022年度基层思想政治工作优秀案例”。

赋能：职工的“文化代言”是最强“榜样力”。先进典型是企业发展的书写者、企业事迹的承载者、企业精神的人格化。“红色讲台”搭建以来，集“星级榜样”“技术骨干”“青年典型”“身边好人”于一体的先进榜样宣讲队伍，杜绝一张稿子念到底、一张面孔板到底，打出了宣讲“组合拳”，讲出了理论“最强音”。保冬奥辅助铁路设备安全的技术服务业务员贾中强、30年初心不改的老电工范志斌、一辈子专注做好一件事的“大磨头”王新凯相继走上讲台，“沾土味儿”“接地气”的宣讲内容“声”入人心，激励了一批基层技术工人立足岗位、建功立业，23人脱颖而出成为年度先进，公司工匠文化氛围日益浓厚，职工与企业共发展的命运共同体意识更加强烈。

路径：从“要我干”到“我要干”的力量变化。党的创新理论是从人民群众的伟大实践中来的，只有回到人民群众的实践中去，才能转化为强大的力量。公司党委立足“红色讲台+”实践品牌，不断提升干部职工的行动力、战斗力、凝聚力，防水转辙机等5项研究成果应用于沪昆铁路等多条铁道线路，成为公司经营创效新的增长点。成功申报3项国家级专利，收获“第七批全国制造业单项冠军企业”“山西省‘专精特新’中小企业”等10余项荣誉，“宣讲+实践”品牌为企业发展、创新赋能的成效更加凸显。

（执笔人：刘璐瑶）



责任编辑 颜学静 申兆琳
视频编辑 孙强 赵雨欣
(扫二维码 观看视频)

打造思政品牌 开创政研新篇

安徽省思想政治工作研究会

安徽省思想政治工作研究会（以下简称“安徽省政研会”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，牢牢把握联系群众、服务群众桥梁纽带的职责定位，注重调查研究、加强联络沟通、推动体制创新、倾力打造品牌，各项工作取得新突破，为建设现代化美好安徽提供了思想保证和精神动力。

健全体制机制，合力构建“大思政”工作格局。贯彻落实《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，强化各级党委（党组）的政治责任和领导责任，制定思想政治工作责任清单，明确落实推进举措。发挥省委宣传部思想政治工作处和省政研会秘书处双平台独特优势，建立省直单位思政工作联席会议、全省高校思政工作联络、省属企业思政工作联络、全省基层思政骨干培训等机制，从制度层面推动构建党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门和人民团体分工负责、全社会共同参与的“大思政”工作格局。

统筹不同领域，倾力打造“皖若春风”思政品牌。立足安徽改革发展和群众思想实际，将“皖若”的谐音与“春风”的寓意巧妙结合，打造“皖若春风”思政品牌。围绕学校、企业、社区、农村、机关、网络等领域，分时、分类、分众推进工作。广泛开展“皖若春风”校园艺术思政课、企业职工思政课、农村思政大舞台、网络大思政课等活动200余场，受众1200多万人次，“皖若春风”在江淮大地蔚然成风。创办“皖若春风”思政论坛，搭建思想理论研究、思政工作交流和基层骨干培训新平台，人民日报等中央媒体进行宣传报道。“皖若春风”思政品牌获得中宣部《每日要情》专刊推荐，中国政研会内参《调查与研究》向全国政研系统推介。

用好平台载体，努力提升思政工作质量效益。整合线上线下资源，拓展工作交流载体，建强“思政安徽”新媒体平台。组织开展全省思政微课

评选活动，评出优秀微课作品30多个。创办网络思政课专栏，思政安徽网站、微信公众号和抖音号的传播力、影响力和引导力不断提升，微信公众号受到中国政研会通报表扬，抖音号播放量超过1亿人次。整合安徽省高校网络思政中心资源，扎实推进“三全育人”综合改革试点建设，推动形成共建共享、互联互通、同向同行的高校网络育人工作格局。联合团省委举办8期“我的青春在家乡网络思政课”，点击量500万次，使互联网这个最大变量成为思政教育最大增量。打造群众身边的思政课堂，广泛运用“乡村大喇叭”开展思政工作，《“学习强国”乡村大喇叭 春风化雨润民心》一文被中国政研会宣传推介。创新开展全省基层思想政治工作示范点创建，命名56个基层思政工作示范点，以点带面，推动思政工作在基层有抓手能落地。

发挥职能作用，奋力开创政研工作崭新局面。贯彻落实中国政研会第十次会员代表大会精神，印发《关于学习贯彻中国思想政治工作研究会第十次会员代表大会精神的通知》，部署贯彻落实举措。组织召开省政研会第四次会员代表大会，选举产生新一届领导机构，在全国政研系统率先完成新一轮换届工作。深入开展委托课题和重点课题调研，全省推出优秀研究成果200余篇，4篇获评中国政研会优秀研究成果，高质量完成3项中国政研会委托课题。注重总结工作经验，10多篇经验文章在《思想政治工作研究》杂志和中国政研会内参《调查与研究》刊发。举办全省基层思政工作培训班，不断提升政工干部能力素质。指导推动各市建立健全组织机构，建强思政工作队伍，努力把政研会建设成为覆盖面广、凝聚力强、温馨和谐的思想政治工作者之家。



责任编辑 孙强 赵雨欣
(扫二维码 阅读文章)

强化思政工作引领 着力推动兴船报国

中国船舶工业职工思想政治工作研究会

中国船舶工业职工思想政治工作研究会（以下简称“中国船舶政研会”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕中国船舶集团“引领行业发展、支撑国防建设、服务国家战略”“构建世界一流船舶集团”的使命任务，扎实开展政研会工作，有力推动企业思想政治工作取得实效，为兴船报国事业提供坚强保证。

强化旗帜引领，把握好政研会工作总方向。中国船舶政研会牢牢把握正确政治方向，认真学习贯彻党的路线方针政策，坚持以习近平总书记关于国企改革发展和思想政治工作的重要论述为指引，在年度要点、课题研究、干部培训、业务指导等方面融会贯通，确保政研会工作旗帜鲜明、方向正确。为了更好地帮助会员单位学习领会党中央精神，中国船舶政研会依托中国船舶集团党校编发《第一议题学习参考》内刊，及时跟进汇总梳理习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，引导各级干部和广大党员心怀“国之大者”，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

加强课题管理，确保调查研究成果高质量。加强组织管理工作，严把“三个关口”，保证课题研究质量。一是严把“机制关”。通过优化课题组织管理机制，实施课题组牵头单位“轮换制”，探索重点课题“跨单位联合研究”机制，统筹调动船舶行业研究力量和研究资源，保证研究质量。二是严把“实效关”。紧紧围绕学习贯彻习近平总书记有关重要论述和党的二十大精神，以及船舶企业履行强军首责、推进“十四五”高质量发展等主题，聚焦船舶行业思想政治工作的重点、难点、热点问题开展研究，确保理论和实践相结合，不断增强课题研究的针对性和实效性。三是严把“过程关”。从年初组织立项申报、召开启动会，到年中召开中期推进会、年终初评和终评，抓好每个重要节点管控，

按时有序推进各阶段研究工作，确保高效优质完成课题研究工作。

创新工作模式，推动政研会管理服务再提升。

近年来，中国船舶政研会不断探索优化管理模式和工作方法，更好指导和服务行业内单位扎实开展思想政治工作。在管理机制上，依托集团公司党校开展政研会秘书处日常工作，集团公司党委副书记兼任政研会会长和党校校长，形成党建思想政治主管部门与党建思想政治教研、智库单位联合推进政研工作的新格局，为更好统筹政研会系统和央企党校系统的资源和力量、更好发挥政研会“平台”及“窗口”功能、增进行业内外政研力量交流合作打下良好基础。在工作内容上，积极开拓思想政治工作咨询服务，中国船舶党校作为政研会依托部门，发挥多年来研究积累的成果和专家优势，联合行业内外力量，为会员单位提供咨询服务，助力会员单位提升工作水平。在组织学习上，鼓励成员单位订阅和学习《思想政治工作研究》杂志，并将其作为提升思想政治工作水平的重要“教材”。

加强教育培训，促进干部队伍能力新跃升。

中国船舶政研会与中国船舶党校合作，构建了覆盖宣传思想工作主管领导、宣传思想工作部门负责人、宣传思想工作骨干的培训体系，两年来累计培训782人次。借助“中船e学”网络学习平台丰富的课程资源，组织开展线上培训，线上学习达10932人次。选派领导干部和业务骨干参加中国政研会等主管部门举办的专题培训。通过多层次、多领域教育培训，实现了思政干部队伍能力水平的新跃升，有力促进了行业系统思政工作高质量开展。



责任编辑 闫宏伟 何雨蔚
(扫二维码 阅读文章)

情系《思想政治工作研究》

钱 瑞

我与《思想政治工作研究》的相识，源于临近研究生毕业那半年，通过校招，我提前到公司党群部门实习。实习期间，我有一项工作任务是负责党报党刊的征订。这项工作时间紧、任务重，为了在规定时间内高效完成好党报党刊征订工作，结合公司行业属性与各部门员工阅读需求，通过问卷调查等形式，在较短时间内，我整理出了征订清单，并如期完成了公司年度党报党刊征订工作。

有一天上午，我接到快递小哥电话，要我签收一个包裹。当时我顿感纳闷，心想最近未曾在网上购物，会是谁给我寄的快递呢？带着疑问，我从快递小哥手中签收了这份“奇妙”的包裹。

我回到办公室，拆开一看，由邓小平同志题写的刊名“思想政治工作研究”几个字样赫然映入眼帘。这才想起来，之前公司征订党报党刊，上报的签收人是我。纸墨留香，叫人沉醉。缓过神后，便不由自主地翻开阅读起来。

从此，我便与《思想政治工作研究》结下了不解之缘。实习期结束后，我正式成为公司党群工作部的一员，主要从事群团与宣传工作。党报党刊是党和人民的喉舌，是党的意识形态工作的主阵地，是党和政府联系人民群众的纽带。作为从事党群工作的一名年轻党员，阅读党报党刊既是不断提升干事创业本领、克服本领恐慌的有效举措，也是浸润心灵、启迪成长的灵丹妙药。

每当我收到党报党刊的包裹后，都会按照出版时间与期数进行分类，摆放在公司公共阅读室，供干部群众阅读学习。午饭后，一脚踏进阅读室，一个舒适、明朗、开阔的阅读空间便氤氲在日光下、呈现在眼前，捧起一本《思想政治工作研究》，坐到熟悉的位置，便开始享受这独属

于我一人的午休时光，充实且自在。

于我而言，《思想政治工作研究》是日常工作生活中一位不可多得良师。工作中遇到棘手之事，我常常来到公司阅读室，带着工作难题，从《思想政治工作研究》中找寻解开难题的“金钥匙”，通过对比研究，逐步形成适合自己的工作方法，并通过实践、再阅读、再实践来不断拓宽工作思路和知识视野，将所读所学与实际工作相结合，从学思践悟中感受党报党刊的公信力。

书不语，字有声。与《思想政治工作研究》相伴，其乐无穷，它教会我在沟通中真诚地表达自己所想、认真地倾听他人所讲；它教会我常悟常进、常修常炼，在自省中找到自我的不足、前进的动力、人生的方向；它教会我在每一次实干中多锤炼、多摔打，在每一次失败后多梳理、勤总结，在每一次成功后守初心、向前看，用一步一个脚印的行动激励我成长、进步。

最是书香能致远。工作之余，细品一壶清茶，静读《思想政治工作研究》，游走在时代发展的脉络里，从中汲取贴近现实生活的养分，慢慢融入日常工作生活之中，点亮我人生路上的灯塔。感谢《思想政治工作研究》，教会我在未来的日子里：珍惜、努力、感恩。

情系《思想政治工作研究》，与之一路生花、勇毅前行！

（作者系江西省文艺评论家协会会员、江西省地质建设投资集团有限公司助理政工师）



责任编辑 闫宏伟
视频编辑 孙 强 何雨蔚
（扫二维码 收听音频）

干事创业一定要树立正确政绩观

苏 歆

“为官一任，造福一方，遂了平生意。”1990年，时任福州市委书记的习近平同志以词言志，道出了为政之要。从“滴水穿石、弱鸟先飞”扶贫理念到中国特色扶贫开发道路，从开启“千万工程”到中国式现代化的乡村样本……一系列惠及民生、惠及长远的施政实践，深刻诠释了什么才是无愧于人民、无愧于时代的伟大政绩。

“什么叫政绩？顾名思义，就是为政之绩，即为政的成绩、功绩、实绩。”“干事创业一定要树立正确政绩观。”“为民造福是最大政绩。”习近平总书记系列重要论述，科学回答了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大问题，为新时代党员干部树立和践行正确的政绩观指明了方向。

把为民造福作为根本价值追求，干出人民满意的业绩。以人民为中心的发展思想是党的根本宗旨在发展理念上的深刻体现，是党员干部在干事创业过程中必须遵循的价值准则。习近平总书记指出：“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓办了多事实事作为检验政绩的重要标准。”主题教育开展以来，习近平总书记再次强

调要“树牢造福人民的政绩观”。为政之绩，首先要答好“民生卷”；为民造福，就是要打造增进人民福祉的百姓工程。那些让“面子”工程毁了面子、“形象”工程毁了形象、“政绩”工程丢了政绩的，共通点就是政绩观扭曲。为民造福绝不是空话，必须深入到心中、落实到行动中。党员干部首先要解决好政绩为谁而树这一根本性问题，始终将群众呼声作为第一信号，时刻将群众冷暖放在心上，把所有精力都用在让老百姓过好日子上，把所有本事都用在解决老百姓急难愁盼问题上，干出让人民群众满意的业绩。

把高质量发展作为首要任务，干出稳扎稳打的实绩。如果说追求什么样的政绩，是衡量党员干部党性修养的重要体现，那么拿出什么样的政绩，就是检验党员干部能力水平的重要尺度。现实中，急于求成赶出来的是业绩，稳扎稳打干出来的也是业绩；可一个华而不实、花拳绣腿，另一个实实在在、利国利民。习近平总书记指出，不能脱离实际硬干，更不要为了出政绩不顾条件什么都想干。广大党员干部要清醒地认识到，实现第二个百年奋斗目标，必须把高质量发展作为首要任务，完整、准确、全面地贯彻新发展理念。政绩观

要体现在不断增强发展内生动力、推动经济持续向好发展的具体实践中，要落实到实现基础更牢、产业更优、质量更高、效益更好的发展实绩中。坚持稳中求进、循序渐进，不搞急功近利、贪大求洋；坚持察实情、出实招、办实事，做到鼓实劲、重实绩、求实效，不搞华而不实、投机取巧，切实提升发展的质量、效率和动力。

把经得起人民检验、历史检验作为最终评判标准，干出利在千秋的功绩。生态环境保护治理持续推进，完善社会保障体系、强化健康中国保障、构建全民教育体系等一系列改善民生工程落地落实，文物保护、文化传承不断推动中华文明重焕荣光。我们“既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事”，政绩如何评判要看“人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价”。树牢正确的政绩观，要有“顾当前、思长远”的历史耐心和战略定力，既要看当前短期发展，又要看发展的可持续性；既要看经济建设成果，又要看统筹推进“五位一体”总体布局的发展态势，始终秉持对历史负责、对人民负责、对党的事业负责的态度，真抓实干、久久为功。唯有如此，一茬接着一茬干，一棒接着一棒跑，新时代中国共产党人必将交出无愧于人民、无愧于时代的优异答卷，创造功在当下、利在千秋的光耀业绩。

（作者单位：中央党史和文献研究院）

责任编辑 颜学静 申兆琳

中国政研会2022年度优秀研究成果和评选活动 组织工作先进单位揭晓

2022年，各地方、各行业（系统）政研会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，围绕加强和改进思想政治工作，组织力量深入农村、社区、企业、学校、“两新”组织等基层单位，研究新情况、发现新问题、提出新建议，形成了一批有价值、有分量的研究成果。经中央宣传部领导批准，中国政研会秘书处组织开展了2022年度优秀研

究成果评选工作，各地方、各行业（系统）政研会积极参与，推荐报送了大量研究成果。经认真评选，评选出《当前南京民营企业家思想状况调查研究》等一类优秀研究成果20篇、《新时代航天青年精神素养提升实践与研究》等二类优秀研究成果30篇、《江麓产业工人队伍建设“1+4+N”路径探索研究》等三类优秀研究成果50篇，评选出中国兵器工业政研会等8家单位为评选活动组织工作先进单位。

一类研究成果（20个）

1.《当前南京民营企业家思想状况调查研究》（江苏省政研会推荐）

2.《铁路系统构建智慧思政工作体系推动企业高质量发展研究》（中国铁路政研会推荐）

3.《兵器工业集团驻外员工“三导”工作实践研究》（中国兵器工业政研会推荐）

4.《航天精神的时代内涵与弘扬实践研究》（中国航天科工政研会推荐）

5.《卫生健康系统思想政治工作测评体系研究》（中国卫生健康政研会推荐）

6.《发挥先进典型的示范引领作用研究》（北京市政研会推荐）

7.《新时代金融系统推动理想信念教育常态化长效化的探索与研究》（中国金融政研会推荐）

8.《加强企业人文关怀和心理疏导研究》（浙江省政研会推荐）

9.《发挥“支部建在船上”优势构建新时代远洋船舶企业思想政治工作体系研究》（中央企业党建政研会推荐）

10.《党史学习教育常态化长效化机制研究》（中国医药政研会推荐）

11.《重庆市九龙坡区新时代文明实践工作调研报告》（重庆市政研会推荐）

12.《构建新时代国有企业“三全”思想政治工作格局研究》（中国航空工业政研会推荐）

13.《国有企业先进精神培育研究——基于中国船舶集团的实践与探索》（中国船舶政研会推荐）

14.《当前高校网络思想政治教育研究报告》（贵州省政研会推荐）

15.《以“赶考讲师团”巩固强化企业干部职工团结奋斗共同思想基础的探索实践》（中国电力政研会推荐）

16.《中央企业参与新时代文明实践中心建设研究》（国家电网政研会推荐）

17.《中央企业充分发挥先进典型示范引领作用研究》（中国铁建政研会推荐）

18.《以青年宣教模式赋能中央企业“大宣

教”效能研究》（中国建筑集团政研会推荐）

19.《发挥塞罕坝典型示范引领作用的调查与思考》（河北省政研会推荐）

20.《打造思政品牌 推动基层思想政治工作高质量发展探索研究》（上海市政研会推荐）

二类研究成果（30个）

1.《新时代航天青年精神素养提升实践与研究》（中国航天科工政研会推荐）

2.《我为群众办实事“四问”工作机制实践研究》（中国兵器工业政研会推荐）

3.《高质量构建国有企业思想政治工作体系的探索与实践》（江苏省政研会推荐）

4.《中央企业思想政治工作创新体系建设实践研究》（中国电力政研会推荐）

5.《新时代国有企业工匠精神培育路径研究》（中国建设政研会推荐）

6.《高校思想政治理论课改革创新研究——基于“双主体互动式”教学模式的视角》（江苏省政研会推荐）

7.《实施“四聚”工程赋能央企高质量发展研究》（中国电力政研会推荐）

8.《建立健全思想政治工作测评体系研究》（中国机械政研会推荐）

9.《建立中央企业思想政治工作测评体系研究》（中国华电集团政研会推荐）

10.《以数字化赋能红色资源保护利用工作迈上新台阶——以上海红色文化信息应用平台“红途”建设为例》（上海市政研会推荐）

11.《我国大学生网络责任感现状、问题与建议——基于2014—2021年数据的分析》（天津市政研会推荐）

12.《以“六位一体”文化传承工程为载体展示中车形象的实践与研究》（中央企业党建政研会推荐）

13.《航母精神的内涵及在国有企业的实践研究》（辽宁省政研会推荐）

14.《新时代传承发展坦赞铁路精神的实践

与探索》（中国铁建政研会推荐）

15.《传承红色基因 弘扬爱国精神 奋力打造中央企业爱国主义教育特色基地》（中央企业党建政研会推荐）

16.《“抗大精神”对新时代思想政治工作的重要启示》（河北省政研会推荐）

17.《大中小学心理健康教育一体化调研报告》（吉林省政研会推荐）

18.《关于陕西省思想政治工作队伍建设工作的调研报告》（陕西省政研会推荐）

19.《运用新媒体提升军工央企企业形象宣传力的实践与思考》（中国船舶政研会推荐）

20.《基于新冠疫情等突发事件的职工思想动态评估研究》（国家电网政研会推荐）

21.《把思想政治工作作为国有企业治理的重要方式研究》（中国石油政研会推荐）

22.《区域红色文化资源赋能思政工作的路径研究》（北京市政研会推荐）

23.《以社会主义核心价值观引领中华民族共同体意识培育研究》（新疆维吾尔自治区政研会推荐）

24.《以系统观念构建中央企业宣传思想工作体系研究与实践》（中国航天科技政研会推荐）

25.《网络空间意识形态多主体协同治理：时代趋向、困境与路径》（山西省政研会推荐）

26.《湖北高校“大思政”工作体系建设调研报告》（湖北省政研会推荐）

27.《“三全一化”思想政治工作体系的构建与实施》（中国煤炭政研会推荐）

28.《新时代国有金融企业思想政治工作守正创新发展路径研究》（中国金融政研会推荐）

29.《培育践行新时代中核特色关心关爱老同志文化的实践研究》（中国核工业政研会推荐）

30.《国有企业党员领导干部理想信念教育实践研究》（中国华电集团政研会推荐）

三类研究成果（50个）

1.《江麓产业工人队伍建设“1+4+N”路径探索研究》（中国兵器工业政研会推荐）

2.《上海实施企业文化建设三年行动计划的调研报告》（上海市政研会推荐）

3.《国有企业劳模精神培育研究》（北京市政研会推荐）

4.《以科学理论诠释“硬核”力量的深刻内涵——以宁波舟山港的实践创新为例》（浙江政研会推荐）

5.《新技术赋能思想政治教育的现实境遇及实践超越》（福建省政研会推荐）

6.《新时代国有企业思想政治工作体系建设研究——以国投“融合创新”思想政治工作体系实践为例》（中央企业党建政研会推荐）

7.《中国农业银行青年发展状况调研报告》（中国金融政研会推荐）

8.《新时代加强国有企业精神文明建设的探索与研究》（中国兵器装备政研会推荐）

9.《新时代构建思想政治工作大格局的实践路径研究》（广东省政研会推荐）

10.《新时代文明实践中心在基层思想政治工作中的作用研究》（陕西省政研会推荐）

11.《打造新时代“拼争一流”企业文化引领加快建设世界一流企业的研究与实践》（辽宁省政研会推荐）

12.《以党的二十大精神为指引加强和改进新时代青年思想政治工作研究》（安徽省政研会推荐）

13.《坚持以人民为中心做好新时代国有企业思想政治工作的路径研究》（中国机械政研会推荐）

14.《新时代培育弘扬航天精神研究》（中

国航天科技政研会推荐）

15.《产业工人队伍思想政治引领工作路径探索——基于云南省产业工人队伍思想状况调查》（云南省政研会推荐）

16.《大学生社会主义核心价值观教育实效评估与对策建议》（重庆市政研会推荐）

17.《以“五个坚持”“五条路径”推动新时代航天企业思想政治工作创新实践》（中国航天科工政研会推荐）

18.《内蒙古森工集团以“红色引领绿色、绿色筑牢红色”为主线的思政工作探索与实践》（内蒙古自治区政研会推荐）

19.《伟大建党精神及其同中国共产党精神谱系关系研究》（河北省政研会推荐）

20.《安徽省民营经济人士思想状况调研报告》（安徽省政研会推荐）

21.《党委一线调查法：推动消防救援队伍基层思想政治工作走实走心》（贵州省政研会推荐）

22.《新时代国有企业思想政治工作责任制建设途径研究》（中国烟草政研会推荐）

23.《关于在银行员工风险管理中发挥思想政治工作“六字诀”作用的思考与实践》（中国邮政政研会推荐）

24.《“五聚焦五融入”思想政治工作法的实践与探索》（山西省政研会推荐）

25.《关于加强新时代职工思想政治引领的调查研究》（山东省政研会推荐）

26.《国有建筑施工企业加强海外项目文化建设的探索与研究》（中国中铁政研会推荐）

27.《关于推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活研究的调研报告》（新疆维

吾尔自治区政研会推荐)

28.《以“1+4+5+6”理想信念教育体系引领国有企业创新发展》(中国航空工业政研会推荐)

29.《关于做好黑龙江省粮食安全思想政治工作的研究》(黑龙江省政研会推荐)

30.《航天精神融入党员思想政治教育实践路径研究》(中国航天科技政研会推荐)

31.《整体性治理视域下我国高校抵御境外宗教渗透的现状、反思与机制构建》(福建省政研会推荐)

32.《关于以社会主义核心价值观引领草原铁路“精彩文化”建设的创新与实践》(中国铁路政研会推荐)

33.《新时代国有企业思政工作守正创新的探索与实践》(中国煤炭政研会推荐)

34.《基于岗位胜任力模型构建新时代国有企业青年人才工作创新实践研究》(中国核工业政研会推荐)

35.《国有企业思想政治工作“三聚力、三赋能”创新模式研究》(中国船舶政研会推荐)

36.《关于常态长效做好新时代青年精神素养提升工作的实践研究》(中国华电集团政研会推荐)

37.《浅析国有企业如何为实现“中国梦”凝聚力量》(中国黄金政研会推荐)

38.《党建引领推进产业工人思想政治建设研究》(中国交通政研会推荐)

39.《国有企业贯彻新发展理念推动思想解放观念转变的探索与实践》(中国石化政研会推荐)

40.《发挥先进典型示范作用加强国有企业思想政治工作研究》(国家电网政研会推荐)

41.《运用矩阵法做实新时代员工思想政治工作的探索实践》(山东省政研会推荐)

42.《国有企业文化治企的文化要素及实践路径探索研究》(四川省政研会推荐)

43.《中国铁路广州局集团有限公司关于深化“互联网+”思想政治工作的探索与思考》(中国铁路政研会推荐)

44.《打造精准、精确、精细的高质量服务民生品牌——以“幸福秦山”实践为例》(中国核工业政研会推荐)

45.《加强中国石油宣传工作的调查研究》(中国石油政研会推荐)

46.《水利干部职工2022年思想动态分析报告》(中国水利政研会推荐)

47.《国有企业传承红色基因的探索和实践》(中国金融政研会推荐)

48.《创新构建宣传思想工作“三联”机制护航国有能源企业高质量发展的探索与实践》(山西省政研会推荐)

49.《乡村振兴战略实施背景下农村思想政治教育的研究——以湖南省桂东县农村为例》(湖南省政研会推荐)

50.《中国林草精神的丰富内涵、时代特征及实践启示》(中国林业政研会推荐)

组织工作先进单位名单

1. 中国兵器工业政研会
2. 河北省政研会
3. 国家电网政研会
4. 中央企业党建政研会
5. 中国金融政研会
6. 上海市政研会

7. 江苏省政研会
8. 中国船舶政研会



(扫二维码 阅读文章)



2024年《旗帜》杂志

《旗帜》杂志（CN10-1602/D）由中央和国家机关工委直属事业单位旗帜杂志社编辑出版，是中央和国家机关工委机关刊，是面向国内外公开发行的具有较高权威性、指导性、思想性的党建类综合月刊。

《旗帜》杂志紧紧围绕党的理论和路线方针政策、党中央决策部署，聚焦机关党的建设，开展理论阐释、政策宣讲、经验交流、典型推广，弘扬主旋律，传播正能量，正日益成为推动机关广大党员干部学习成长的旗帜、促进机关党建理论探索和实践创新的旗帜、引领社会思潮和舆论的旗帜。

《旗帜》杂志开设有“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“党组（党委）书记抓党建”“工委动态”“图片新闻”“旗帜论坛”“党建交流”“基层组织建设”“实践与创新”“新时代先锋”“青春风采”“文史读鉴”“时事评说”“信息摘要”等重要栏目。

《旗帜》杂志为月刊，大16开本，96页，全彩印刷，每册定价10元，全年共计120元。

订阅方式一，通过旗帜杂志社订阅，请汇款至旗帜杂志社。

开户名：旗帜杂志社

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020101040004998

开户行行号：103100002013

汇款后，请填写订单回执发至电子邮箱qzzzfx@163.com。大宗订户请将分寄表（含邮编、地址和单位、收件人、份数等信息）和订单回执一起发送至电子邮箱。

《旗帜》杂志订单回执

订阅单位名称			
订阅份数		付款金额	
开发票信息	开发票单位名称		
	纳税人识别号		
	接收电子发票邮箱		
收刊信息	邮 编		
	地址和单位		
	收 件 人		
经 办 人		联系电话	
备 注			

订阅方式二，可通过微商城订阅，扫码支付后，请填写收刊和开具电子发票信息并上传。

联系电话：（010）66251895/64022632 / 64028272

邮发代号：80-543

扫码订阅

